



APSTIPRINU

Ekonomikas ministrs

J.Strods

Rīga 04.04.2007.

Tūrisma attīstības valsts aģentūras  
darbības stratēģija  
2007. - 2009.gadam

Rīga, 2007

## Saturs

<b>SATURS</b> .....	<b>2</b>
<b>DOKUMENTĀ LIETOTIE SAĪSINĀJUMI</b> .....	<b>4</b>
<b>IEVADS</b> .....	<b>5</b>
<b>1. INFORMATĪVĀ DAĻA</b> .....	<b>6</b>
1.1. AĢENTŪRAS DARBĪBAS MĒRĶIS.....	6
1.2. AĢENTŪRAS DARBĪBAS MANDĀTS .....	6
1.3. AĢENTŪRAS DARBĪBAS VIDES IZVĒRTĒJUMS .....	6
1.4. AĢENTŪRAS DARBĪBAS VIRZIENI.....	8
1.4.1. <i>Sekmēt kvalitatīvu tūrisma infrastruktūras attīstību un attīstīt vienotu tūrisma informācijas sistēmu:</i> .....	8
1.4.2. <i>Veicināt Latvijas tūrisma tēla atpazīstamību un popularizēt Latviju kā tūristu galamērķi:</i> .....	8
1.4.3. <i>Veikt mārketinga pētījumus vietējā un starptautiskajā tūrisma tirgū:</i> .....	8
1.4.4. <i>Uzlabot tūrisma pakalpojumu kvalitāti:</i> .....	8
1.4.5. <i>Reģistrēt komersantus un saimnieciskās darbības veicējus tūrisma pakalpojumu sniedzēju datu bāzē.</i> .....	8
1.4.6. <i>Veicināt publiskā un privātā sektora sadarbību:</i> .....	8
1.4.7. <i>Īstenot starptautisko sadarbību un valsts interešu pārstāvniecību:</i> .....	8
1.5. AĢENTŪRAS LĪDZŠINĒJĀS DARBĪBAS UN DARBĪBAS SPĒJU IZVĒRTĒJUMS.....	9
1.6. DARBĪBAS SPĒJU UZLABOŠANAS PASĀKUMI .....	13
1.6.1. <i>Latvijas kā tūristu galamērķa popularizēšana perspektīvajās tūrisma tirgus valstīs</i> .....	13
1.6.2. <i>Informācijas nodrošināšana par tūrisma iespējām Latvijā</i> .....	13
1.6.3. <i>Latvijas atpazīstamības un pozitīva tēla veidošana augsti prioritārajās un prioritārajās tūrisma tirgus valstīs</i> .....	13
1.6.4. <i>Tūrisma pakalpojumu sniedzēju datu bāzes attīstība</i> .....	13
1.6.5. <i>Latvijas tūrisma tēla veidošana</i> .....	13
1.6.6. <i>Izpēte un tūrisma tirgus vajadzību noteikšana</i> .....	13
1.6.7. <i>Latvijas tūrisma informācijas pieejamības un kvalitātes uzlabošana Interneta vidē</i> .....	14
1.6.8. <i>Latvijas tūrisma fonda darbība</i> .....	14
1.7. JAUNĀS POLITIKAS INICIATĪVAS UN TO PAMATOJUMS.....	14
1.7.1. <i>Izstrādāt un īstenot jaunu tūrisma produktu izveides atbalsta programmu, kā arī nodrošināt izveidoto produktu virzību tirgū</i> .....	14
1.7.2. <i>Apzināt un sniegt atbalstu Baltijas valstu tūrisma produktu attīstībai Latvijā un nodrošināt to virzību tirgū</i> .....	14
1.7.3. <i>Izveidot atbalsta programmu un īstenot Latvijas kā tūristu galamērķa virzības pasākumus jaunas tūristu plūsmas izcelsmes valstīs, veicinot Latvijas kā tūristu galamērķa atpazīstamību</i> .....	14
1.7.4. <i>Īstenot informatīvos apmācības pasākumus tūrisma nozarei</i> .....	15
1.8. ES ERAF DP „INFRASTRUKTŪRA UN PAKALPOJUMI” PASĀKUMA „TŪRISMS” AKTIVITĀŠU ĪSTENOŠANA ..	16
1.8.1. <i>Nacionālās nozīmes tūrisma produkta attīstība</i> .....	16
1.9. STRATĒGIJAS KOPĒJIE NOVĒRTĒŠANAS RĀDĪTĀJI .....	18
1.10. ATSKAITĪŠANĀS UN PĀRRAUDZĪBAS KĀRTĪBA .....	19

<b>2. STRATĒGIJAS PROGRAMMAS DAĻA.....</b>	<b>20</b>
2.1. SITUĀCIJAS RAKSTUROJUMS.....	20
2.2. NORMATĪVIE AKTI UN POLITIKAS DOKUMENTI .....	20
2.3. PROGRAMMAS MĒRĶI UN POLITIKAS VADLĪNJAS .....	21
2.4. SAGAIĀMIE POLITIKAS REZULTĀTI VIDĒJAM TERMIŅAM .....	21
2.5. SASNIEDZAMIE DARBĪBAS REZULTĀTI.....	22
2.6. JAUNĀS POLITIKAS INICIATĪVAS .....	24
2.7. POLITIKAS IEVIEŠANAS INSTRUMENTI UN SISTĒMA.....	30
2.8. PROGRAMMAS FINANSĒJUMS.....	31

## Dokumentā lietotie saīsinājumi

- ANO - Apvienoto Nāciju Organizācija
- ĀM - Ārlietu ministrija
- DP - Darbības programma
- ECK - Eiropas Ceļojumu komisija
- EK - Eiropas Kopiena
- EM - Ekonomikas ministrija
- ERAF - Eiropas Reģionālās attīstības fonds
- ES - Eiropas Savienība
- IKP - Iekšzemes kopprodukts
- IVIS - Integrētā valsts informācijas sistēma
- LI - Latvijas Institūts
- LR - Latvijas Republika
- LTKP - Latvijas Tūrisma konsultatīvā padome
- MK - Ministru kabinets
- STK - Standartizācijas tehniskā komiteja
- TIB - Tūrisma informācijas birojs
- TIC - Tūrisma informācijas centrs
- TIP - Tūrisma informācijas punkts
- VPP - Valsts privātā partnerība

## Ievads

Tūrisma attīstības valsts aģentūras (turpmāk – Aģentūra) darbības stratēģija 2007.-2009.gadam (turpmāk – Stratēģija) ir vidēja termiņa darbības plānošanas dokuments, kas ir balstīts uz LR normatīvajos aktos noteiktajām Aģentūras funkcijām un uzdevumiem.

Stratēģija izstrādāta saskaņā ar MK 27.02.2007. apstiprināto instrukciju „Kārtība, kādā 2007.gadā aktualizējamās Valsts kancelejas, ministriju, īpašu uzdevumu ministru sekretariātu darbības stratēģijas”, EM 13.02.2007. kārtību Nr.8400-26-10 „Ekonomikas ministrijas un tās padotībā esošo iestāžu sadarbības un padotībā esošo iestāžu uzraudzības kārtība” un citiem LR pieņemtajiem valsts attīstības rīcībpolitikas plānošanas dokumentiem un normatīvajiem aktiem.

Aģentūras Stratēģija pamatojas uz Latvijas Tūrisma attīstības politikas pamatnostādņēs 2004.-2008.gadam un Latvijas Tūrisma attīstības programmā 2006.-2008.gadam noteiktajiem mērķiem un rīcības virzieniem, kā arī uz Ekonomikas ministrijas darbības stratēģijas 2007.-2009.gadam budžeta programmā „Tūrisma politikas ieviešana” noteiktajiem mērķiem, politikas un darbības rezultātiem un to rezultatīvajiem rādītājiem.

Aģentūras Stratēģija katru gadu tiek aktualizēta atbilstoši kārtējā gada apstiprinātajam budžetam.

## 1. Informatīvā daļa

### 1.1. Aģentūras darbības mērķis

Aģentūras darbības mērķis ir veicināt tūrisma nozares attīstību Latvijā un veidot Latvijas kā pievilcīga tūristu galamērķa atpazīstamību.

### 1.2. Aģentūras darbības mandāts

Aģentūra ir valsts iestāde EM pārraudzībā, kas izveidota, lai īstenotu tūrisma attīstības valsts politiku un veicinātu tūrisma kā tautsaimniecības nozares attīstību Latvijā. Tā darbojas saskaņā ar Valsts pārvaldes iekārtas likumu, Publisko aģentūru likumu, Tūrisma likumu, MK 2004.gada 16.novembra noteikumiem Nr.936 „Tūrisma attīstības valsts aģentūras nolikums” un citiem normatīvajiem aktiem.

Tūrisma likumā Aģentūrai ir noteikta šāda kompetence:

- popularizēt ārvalstīs tūrisma iespējas Latvijā;
- organizēt to komersantu piedalīšanos starptautiskajos gadatirgos, kuri sniedz tūrisma pakalpojumus;
- piesaistīt privāto un nevalstisko organizāciju finanšu līdzekļus tūrisma attīstībai;
- veidot un uzturēt Latvijas tūrisma informācijas datu bāzi;
- veidot ārvalstīs un Latvijā tūrisma informācijas birojus, kas ir Aģentūras struktūrvienības;
- veikt vietējā un starptautiskā tūrisma tirgus izpēti;
- MK noteiktajā kārtībā izveidot datu bāzi, kurā reģistrē tos komersantus un saimnieciskās darbības veicējus, kuri sniedz tūrisma pakalpojumus.

### 1.3. Aģentūras darbības vides izvērtējums

Aģentūras politikas rezultātus vistiešāk atspoguļo ārzemju ceļotāju un ārzemju tūristu skaits, kas apmeklē Latviju, kā arī citi tūrisma nozares makroekonomiskie rādītāji, kas norāda uz kopējo tūrisma nozares izaugsmi Latvijā. Kā liecina LR Centrālās statistikas pārvaldes dati, ārzemju ceļotāju skaits Latvijā pēdējos gadus ir strauji audzis:

- 2006. gadā ārzemju viesi, izbraucot no Latvijas, 4.6 milj. reižu šķērsoja valsts robežu, kas ir par 23% vairāk nekā pērn. Lielākā daļa ceļotāju bija tuvāko kaimiņvalstu – Lietuvas un Igaunijas – iedzīvotāji. No Eiropas Savienības valstīm ieradās 89% ārzemju viesu
- Salīdzinājumā ar 2005.gada ārzemju ceļotāju izdevumiem Latvijā (190,0 milj. latu), 2006.gadā bija pieaugums par 28% (266,2 milj. latu). Vidēji viens ārzemju ceļotājs diennaktī tērēja 67 latus;
- Visvairāk ārzemju ceļotāju (78,9%) Latvijā ieradušies ar autotransportu, 13,8% ar gaisa transportu, 4,9% izmantojuši dzelzceļu un 2,4% ar jūras transportu.

Aģentūras darbības vidi ietekmē gan ārējie, gan iekšējie faktori.

#### Iekšējie faktori:

- Latvijas straujā ekonomiskā attīstība;
- Bagātīgs un daudzveidīgs kultūrvēsturiskais mantojums;
- Pievilcīgi dabas resursi – ainavu un bioloģiskā daudzveidība, gara jūras piekraste ar smilšainu pludmali, neskarta daba, ārstnieciskie minerālūdeņi un dūņas;
- Latvijas pieejamības palielināšanās, attīstoties pasažieru aviopārvadājumiem;
- Iekšzemes ceļu infrastruktūras neapmierinošā kvalitāte;
- Informācijas komunikāciju tehnoloģiju attīstība un to izmantošanas palielināšanās tūrisma pakalpojumu piedāvājuma procesā;
- Nepietiekamas tūrisma nozares darbinieku uzņēmējdarbības, vadības, informācijas tehnoloģiju, personālvadības un svešvalodu zināšanas;
- Zema Latvijas tūrisma uzņēmumu darba piedāvājuma konkurētspēja ar esošo darba piedāvājumu ārzemēs, kvalificētu tūrisma nozares darbinieku aizplūšana no Latvijas;
- Zema tūrisma produkta konkurētspēja, ko galvenokārt rada vāji attīstīta, nepietiekama vai nekvalitatīva infrastruktūra, kā arī nepietiekama tūrisma pakalpojumu un personāla kvalitāte, sevišķi lauku teritorijās;
- Nepietiekams starptautiski konkurētspējīgu un atpazīstamu tūrisma produktu piedāvājums, kas neļauj pilnā apmērā izmantot ES paplašināšanās sniegtās iespējas;
- Jaunu un atšķirīgu, tūristus piesaistošu tūrisma produktu trūkums, it īpaši starpsezonas periodā, kas negatīvi ietekmē tūrisma pakalpojumu sniedzēju darbību;
- Pieprasījuma rezultātā radītais cenu pieaugums Latvijā.

#### Ārējie faktori:

- Globālā ekonomiskā stabilitāte, kā arī tās pozitīvās attīstības tendences;
- Starptautiskā tūrisma nozares attīstība un konkurences pieaugums kā Latvijā tuvajās kaimiņvalstīs, tā arī tālajās valstīs;
- Āzijas tūrisma tirgus īpatsvara pieaugums;
- Ceļošanas drošuma samazināšanās (starptautiskais terorisms un tā draudi, slimību izplatība, dabas katastrofas);
- Iedzīvotāju ceļošanas ieradumu izmaiņas (t.sk., īso brīvdieņu ceļojumu popularitātes pieaugums);
- Iedzīvotāju demogrāfiskās izmaiņas (t.sk. gados vecāku Eiropas iedzīvotāju īpatsvara pieaugums);
- Latvijas kā jauna tūrisma mērktirgus ES valstīs attīstība;
- Baltijas valstu kā vienota tūrisma mērktirgus attīstība ES telpā;
- Nepietiekama Latvijas tūrisma tēla atpazīstamība Eiropā, kā arī ārpus tās;
- Starptautiskās ekonomikas konjunktūras svārstības.

## **1.4. Aģentūras darbības virzieni**

Izvirzītā mērķa sasniegšanai Aģentūra ir noteikusi šādus darbības virzienus.

### **1.4.1. Sekmēt kvalitatīvu tūrisma infrastruktūras attīstību un attīstīt vienotu tūrisma informācijas sistēmu:**

- sekmēt vienota tūrisma informācijas sniedzēju tīkla attīstību, tai skaitā:
  - o uzturēt Latvijas tūrisma valsts portālu [www.latviatourism.lv](http://www.latviatourism.lv) un attīstīt sasaisti ar ECK portālu [www.visiteurope.com](http://www.visiteurope.com);
  - o izveidot divus jaunus un uzturēt vismaz piecus tūrisma birojus ārvalstīs;
  - o uzturēt piecus reģionālos birojus Latvijā.
- veicināt tūrisma informācijas ceļa zīmju sistēmas izveidi Latvijā;

### **1.4.2. Veicināt Latvijas tūrisma tēla atpazīstamību un popularizēt Latviju kā tūristu galamērķi:**

- piedalīties starptautiskajos tūrisma gadatirgos;
- organizēt Latvijas tūrisma pakalpojumu sniedzēju (saimnieciskās darbības veicēju) un organizāciju piedalīšanos starptautiskajos tūrisma gadatirgos;
- izdot tūrisma informatīvos materiālus un veikt iekšējos un ārējos sabiedrisko attiecību pasākumus;
- popularizēt tūrisma produktus;
- izmantot mārketinga komunikācijā Latvijas vizuālā tēla elementus, izstrādāto logo un devīzi „Zeme, kas dzied!”;
- organizēt reklāmas kampaņas;
- popularizēt vietējā tūrisma attīstību.

### **1.4.3. Veikt mārketinga pētījumus vietējā un starptautiskajā tūrisma tirgū:**

- mazsvarīgo pētījumu apsekojums tūrisma tirgū;
- ārzemju un vietējo tūristu aptaujas Latvijā (tūristu uzvedības izpēte).

### **1.4.4. Uzlabot tūrisma pakalpojumu kvalitāti:**

- piedalīties spēkā esošo tūrisma pakalpojumu standartu pārskatīšanā un jaunu standartu izstrādē;
- veikt tūrisma pakalpojumu sniedzēju informēšanas un apmācības pasākumus.

### **1.4.5. Reģistrēt komersantus un saimnieciskās darbības veicējus tūrisma pakalpojumu sniedzēju datu bāzē.**

### **1.4.6. Veicināt publiskā un privātā sektora sadarbību:**

- iesaistīt tūrisma nozares pārstāvjus tūrisma valsts politikas ieviešanā;
- atbalstīt tūrisma attīstību veicinošu projektu izstrādi un koordinēt to realizāciju ES struktūrfondu, EK programmu un iniciatīvu, kā arī valsts budžeta programmas „Tūrisma politikas ieviešana” ietvaros.

### **1.4.7. Īstenot starptautisko sadarbību un valsts interešu pārstāvniecību:**

- piedalīties ECK darbā;

- veidot un uzturēt kopīgus tūrisma birojus ar citām Latvijas valsts un pašvaldību vai citu valstu institūcijām;
- iesaistīties kopējās Baltijas valstu aktivitātēs potenciālo tūrisma tirgu apgūšanai.

### 1.5. Aģentūras līdzšinējās darbības un darbības spēju izvērtējums

Aģentūra laika periodā no 2004.-2006.gadam ir sasniegusi šādus darbības rezultātu rezultatīvos rādītājus:

Darbības rezultāts	Rezultatīvie rādītāji pa gadiem					
	2004.g.		2005.g.		2006.g.	
	Plānotais	Izpilde	Plānotais	Izpilde	Plānotais	Izpilde
Nodrošināta dalība starptautiskajos tūrisma gadatirgos (gadatirgu skaits)	17	17	18	23	20	20
Izdoti tūrisma informatīvie materiāli (veidu skaits)	22	23	23	14	27	34
Vidējais dalībnieku skaits Aģentūras organizētajos starptautiskajos tūrisma gadatirgos	4	4	4	5	4	4
Noorganizētas plašsaziņas līdzekļu pārstāvju un tūroperatoru vizītes (vizīšu skaits)	15	16	15	30	36	39
Īstenoti nacionālā līmeņa projekti (projektu skaits)	2	3	2	2	2	3
Veikts ārvalstu tirgus pētījums	0	0	1	1	1	1
Veikts vietējā tirgus pētījums	0	0	1	1	1	1

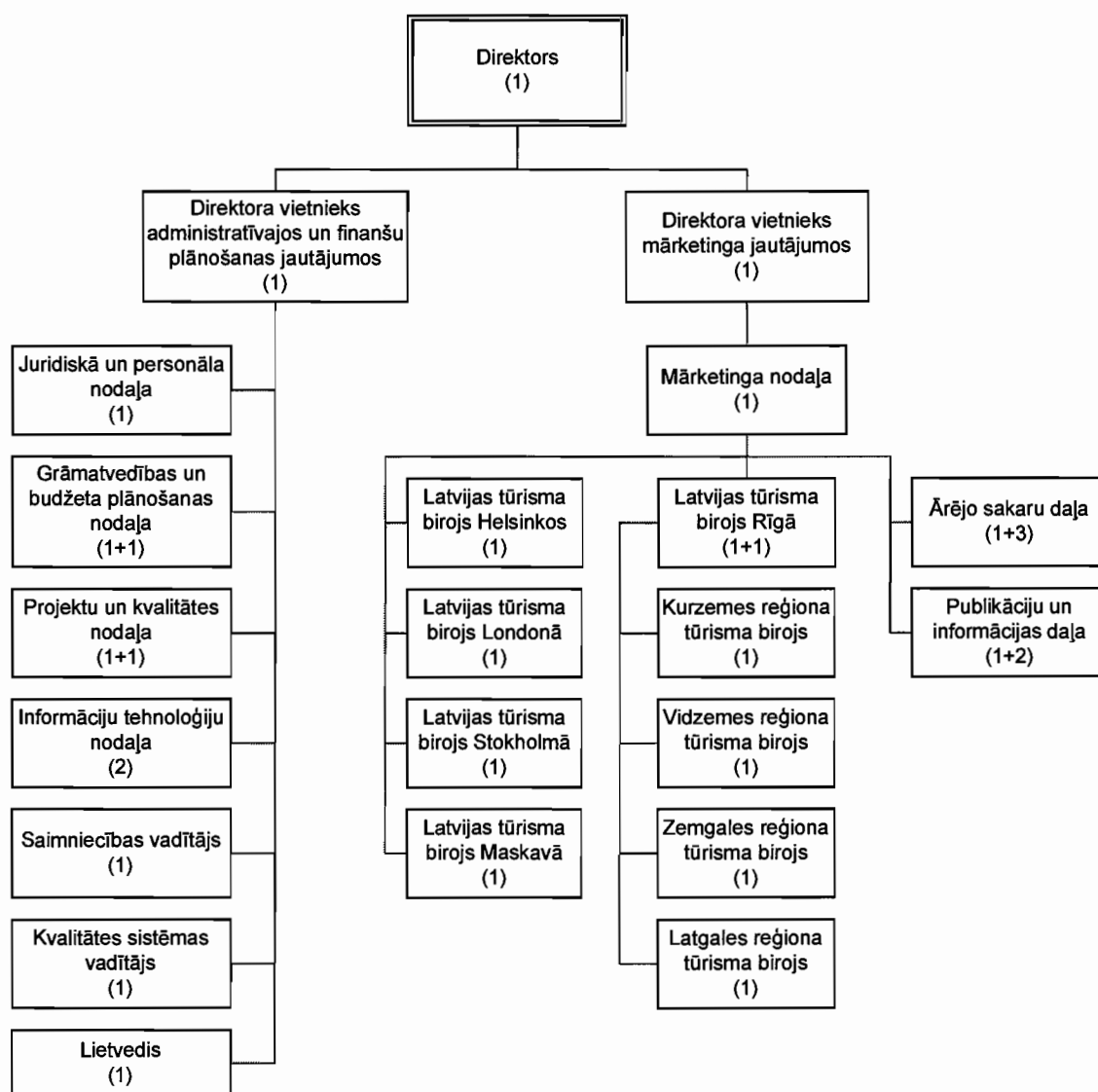
No 2005.gada Aģentūra papildus plānotajām aktivitātēm piedalījās ANO Pasaules tūrisma organizācijas Eiropas Reģionālās konferences par komunikācijām tūrisma jomā - TOURCOM EUROPE organizēšanā Rīgā. Tāpat 2005.gadā Aģentūra piedalījās ASV prezidenta Dž.Buša vizītes Latvijā organizēšanā, kā arī sniedza savu atbalstu festivālam „Pārsteidzošā Latvija!”. 2006.gadā Aģentūra uzsāka piedalīties projekta „Festivāls „Francijas pavasaris” Latvijā 2007.gadā” organizēšanā. Aģentūras piedalīšanās šādu nozīmīgu pasākumu organizēšanā norāda uz tās spēju veiksmīgi, elastīgi un operatīvi strādāt un organizēt liela mēroga darbus.

Aģentūra 2006.gadā uzsāka Kvalitātes vadības sistēmas ieviešanu atbilstoši ISO 9001:2000 prasībām, nosūtot atbildīgo darbinieku uz kvalitātes vadības sistēmas kursiem, taču darbinieks pēc kursu pabeigšanas darba attiecības ar Aģentūru pārtrauca, līdz ar to uzsāktie darbi Kvalitātes vadības sistēmas ieviešanai 2006.gadā tika pārtraukti.

Aģentūrā 2004. un 2005.gadā tika veikta Valsts kontroles revīzija, kas atklāja vairākas nepilnības. Pēc revīzijas ziņojuma saņemšanas Aģentūra attiecīgās nepilnības novērsa. Pamatlīdzekļu un krājumu inventarizāciju, kā arī pamatlīdzekļu norakstīšanu veica atbilstoši

normatīvo aktu prasībām. Ievēroja MK 2003.gada 30.oktobra noteikumu Nr.585 „Noteikumi par grāmatvedības kārtošanu un organizāciju” 28, 29, 69.2. un 69.3.punkta prasības. Atbilstoši likuma „Par grāmatvedību” 7.panta prasībām, tika izstrādāti dokumenti par vadības līguma slēgšanu un samaksas kritērijiem. Tika novērstas neprecizitātes Grāmatvedības algu sistēmas algoritma aprēķināšanā, kas veica kļūdainus aprēķinus gadījumos, kad darbinieki izmantoja bezalgas atvaļinājumu.

Aģentūras funkciju veikšanu nodrošina piecas nodaļas (skat. 1.1.att.): Projektu un kvalitātes nodaļa, Grāmatvedības un budžeta plānošanas nodaļa, Informācijas tehnoloģiju nodaļa, Juridiskā nodaļa un Mārketinga nodaļa ar divām daļām - Ārējo sakaru daļu un Publikāciju un informācijas daļu, kā arī četriem tūrisma birojiem ārvalstīs Helsinkos (Somijā), Londonā (Lielbritānijā), Stokholmā (Zviedrijā), Maskavā (Krievijā) un pieciem tūrisma birojiem Latvijā (Latvijas Tūrisma birojs Rīgā un reģionālie biroji Kurzemē, Vidzemē, Zemgalē un Latgalē).



1.1.att. Aģentūras esošā organizatoriskā struktūra

Juridiskā nodaļa nodrošina iepirkumu procedūru norisi, veic iekšējo normatīvo dokumentu izstrādi un pārstāv Aģentūras intereses valsts iestādēs un tiesībsargājošajās institūcijās.

Projektu un kvalitātes nodaļa organizē tūrisma infrastruktūras un tūrisma produktu attīstību veicinošu projektu izstrādi, vadību un kontroli, kā arī veido un uztur tūrisma pakalpojumu sniedzēju datu bāzi.

Grāmatvedības un budžeta plānošanas nodaļa veic Aģentūras grāmatvedības uzskaiti un piešķirto budžeta līdzekļu izlietojuma plānošanu.

Informāciju tehnoloģiju nodaļa veido un uztur Latvijas tūrisma valsts portālu [www.latviatourism.lv](http://www.latviatourism.lv), Aģentūras mājas lapu [www.tava.gov.lv](http://www.tava.gov.lv) un piedalās ECK portāla [www.visiteurope.com](http://www.visiteurope.com) attīstīšanā, kā arī nodrošina Aģentūras rīcībā esošās biroja tehnikas, iekārtu un programmnodrošinājuma darbu un to ekspluatāciju.

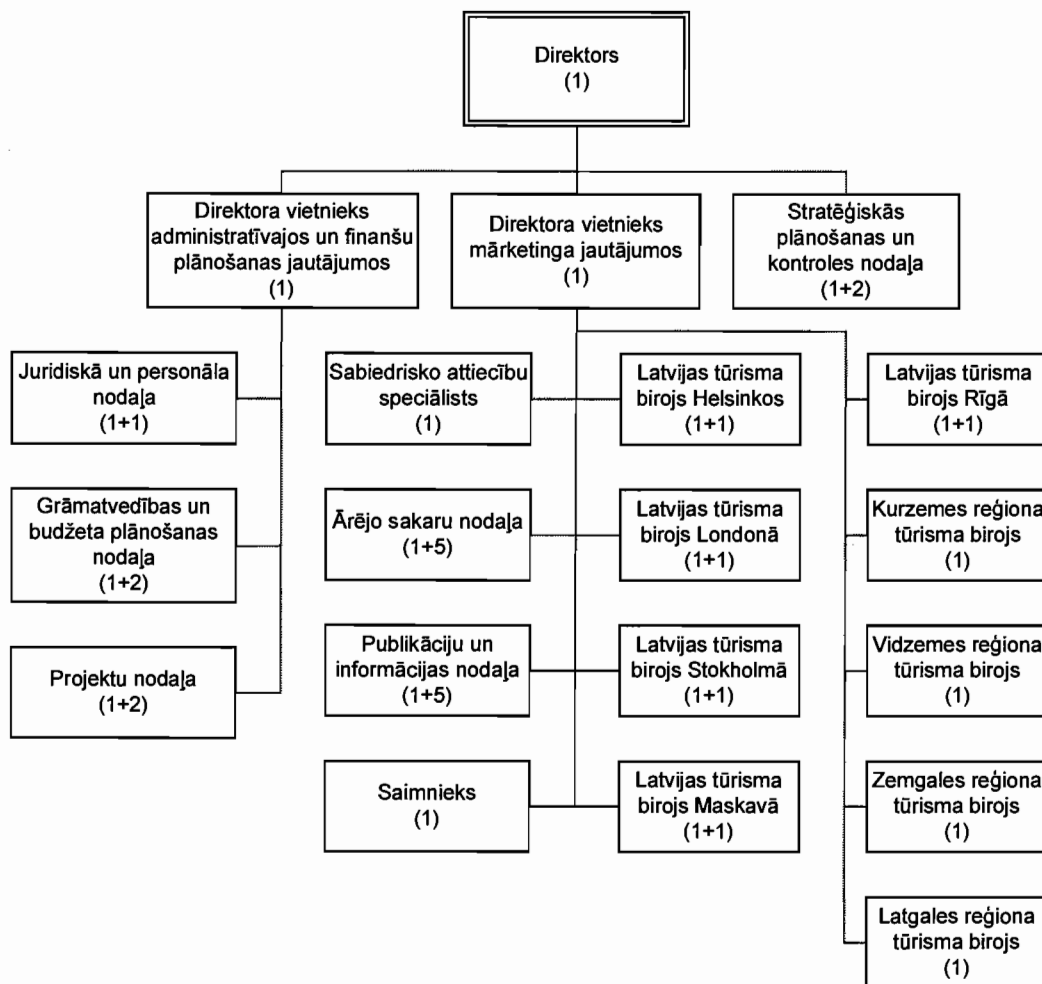
Mārketinga nodaļas Ārējo sakaru daļa plāno, sagatavo un sniedz informāciju par Latvijas tūrisma iespējām un Aģentūras pakalpojumu piedāvājumu, koordinē Latvijas dalību starptautiskajos tūrisma gadatirgos.

Mārketinga nodaļas Publikāciju un informācijas daļa plāno, sagatavo un izdod tūrisma informatīvos materiālus, sagatavo informāciju Latvijas tūrisma valsts portālam [www.latviatourism.lv](http://www.latviatourism.lv), kā arī veic pētniecisko darbu un organizē aptaujas saistībā ar tūrisma vidi un tās uzlabošanas iespējām.

Lai nodrošinātu noteikto funkciju īstenošanu un izvirzīto mērķu sasniegšanu, 2004. un 2005.gadā prioritāri tika nodrošinātas administratīvās kapacitātes vajadzības Aģentūras pakalpojumu veikšanai (mārketinga un sabiedrisko attiecību pasākumu īstenošanai). 2006.gada nogalē Aģentūra veica Aģentūras funkciju un iekšējo normatīvo aktu analīzi, piesaistot ārējos konsultantus. Tā rezultātā tika identificētas vajadzības administratīvās kapacitātes stiprināšanai. Neskatoties uz vispārējo administratīvās kapacitātes stiprināšanas nepieciešamību, Aģentūrai nākamajā plānošanas periodā īpaša uzmanība jāpievērš tās iekšējo administratīvo darbību sakārtošanai, pilnveidojot iekšējās kontroles un administratīvā nodrošinājuma procesu.

Aģentūra ir izvērtējusi darbības rezultātus iepriekšējā darbības periodā. Līdz šim visvājāk ir nodrošinātas iekšējās kontroles, stratēģiskās plānošanas un administratīvās atbalsta funkcijas. Lai uzlabotu šo funkciju veikšanu, Aģentūra plāno mainīt tās struktūru un stiprināt administratīvo kapacitāti, pieņemot darbā jaunus darbiniekus.

Plānots ir izveidot Stratēģiskās plānošanas un kontroles nodaļu Aģentūras direktora pakļautībā. Lai sasniegtu izvirzītos darbības rezultātus, ir nepieciešams stiprināt arī Aģentūras esošo struktūrvienību kapacitāti (skat. 1.2.att.).



1.2.att. Aģentūras plānotā organizatoriskā struktūra

ERAF DP „Infrastruktūra un pakalpojumi” papildinājumu projektā pasākuma „Tūrisms” aktivitāšu īstenošanai EM noteiktas funkcijas ir deleģējusi Aģentūrai. Ierosinājuma apstiprināšanas gadījumā Aģentūra veiks izmaiņas administratīvajā struktūrā, lai nodrošinātu atbilstošu funkciju veikšanu.

## **1.6. Darbības spēju uzlabošanas pasākumi**

### **1.6.1. Latvijas kā tūristu galamērķa popularizēšana perspektīvajās tūrisma tirgus valstīs**

Katru gadu pakāpeniski krītas starptautisko tūrisma gadatirgu nozīme, savukārt palielinās to gadatirgu nozīme, kas tiek rīkoti tikai tūrisma profesionāļiem. Pieaugot tālo tirgu, kā ASV, Japāna un Ķīna, nozīmei pasaules tūrisma tirgū, ir nepieciešams strādāt aizvien intensīvāk ar tiem, piedaloties šajās valstīs rīkotajos starptautiskajos tūrisma gadatirgos.

### **1.6.2. Informācijas nodrošināšana par tūrisma iespējām Latvijā**

Katru gadu palielinās pieprasījums pēc tūrisma informatīvajiem materiāliem. Tas ir saistīts gan ar tūristu skaita pieaugumu, gan ar dažādiem Latvijas valsts institūciju organizētajiem pasākumiem, kurus Aģentūrai tiek lūgts atbalstīt ar tūrisma informatīvajiem materiāliem.

### **1.6.3. Latvijas atpazīstamības un pozitīva tēla veidošana augsti prioritārajās un prioritārajās tūrisma tirgus valstīs**

Lai Latvijas tūrisma produkts nezaudētu konkurētspēju, veicinātu Latvijas atpazīstamību un pozitīva tēla veidošanos Itālijas un Francijas tirgos, nepieciešams nodrošināt tūrisma informācijas pieejamību par Latviju Itālijā un Francijā, kā arī īstenot pasākumus sadarbības veicināšanai starp Latvijas, Itālijas un Francijas tūrisma nozares pārstāvjiem. Tāpat ir nepieciešams stiprināt esošo Latvijas tūrisma biroju kapacitāti ārvalstīs.

### **1.6.4. Tūrisma pakalpojumu sniedzēju datu bāzes attīstība**

Atbilstoši Valsts informācijas sistēmu likumam un MK 23.12.2006. noteikumiem Nr.1017 "Noteikumi par tūrisma pakalpojumu sniedzēju datu bāzi" Aģentūra 2007.gadā veiks tūrisma pakalpojumu sniedzēju datu bāzes saslēguma izveidošanu ar IVIS. Tā rezultātā tūrisma pakalpojumu sniedzējiem tiks atvieglota reģistrēšanās datu bāzē, tādējādi samazinot administratīvos šķēršļus, veicinot normatīvo aktu ievērošanu un nodrošinot informācijas aktualitāti datu bāzē. Turpmākajos gados nepieciešams nodrošināt šīs sistēmas funkcionēšanu un veikt regulārus uzlabojumus atbilstoši informācijas tehnoloģiju attīstībai.

### **1.6.5. Latvijas tūrisma tēla veidošana**

Viens no visefektīvākajiem veidiem Latvijas tūrisma tēla veidošanai ir darbs ar plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem. Šādā veidā ir iespējams ietekmēt pozitīva Latvijas tūrisma tēla veidošanu. Tai skaitā jebkuras publikācijas vai raidījumi plašsaziņas līdzekļos sniedz augstu efektivitāti.

### **1.6.6. Izpēte un tūrisma tirgus vajadzību noteikšana**

Lai būtu iespējams precīzāk noteikt Latvijas tūrisma mērķa tirgus valstis, esošo un potenciālo Latvijas tūrisma tirgus piedāvājumu un pieprasījumu, katru gadu ir nepieciešams veikt tūrisma tirgus pētījumus vietējā un starptautiskajā tirgū.

### **1.6.7. Latvijas tūrisma informācijas pieejamības un kvalitātes uzlabošana Interneta vidē**

Lai uzlabotu tūrisma informācijas pieejamību un kvalitāti Latvijas tūrisma valsts portālā [www.latviatourism.lv](http://www.latviatourism.lv), nepieciešams veikt tūrisma portāla tehnisko risinājumu jauninājumu ieviešanu. Savukārt, lai uzturētu dalību ECK tūrisma portālā [www.visiteurope.com](http://www.visiteurope.com), ir nepieciešams izveidot atsevišķu informācijas apkopošanas, tulkošanas un redakcionālās funkcijas atbalstu.

### **1.6.8. Latvijas tūrisma fonda darbība**

Latvijas tūrisma fonda līdzekļus plānots izmantot, lai atbalstītu tūrisma produktu projektus. Tiek paredzēts atklāts atlases konkurss. Konkursa regularitāte – reizi gadā.

## **1.7. Jaunās politikas iniciatīvas un to pamatojums**

### **1.7.1. Izstrādāt un īstenot jaunu tūrisma produktu izveides atbalsta programmu, kā arī nodrošināt izveidoto produktu virzību tirgū**

Nepieciešams veicināt jaunu tūrisma produktu rašanos un piedāvājuma paplašināšanos, vai arī uzlabot jau esošos tūrisma produktus, kas ir vērsti uz tūrisma ārpussezonas piedāvājumu. Tas pagarinātu tūristu uzmanības piesaisti, līdz ar to palielinātos tūristu uzturēšanās ilgums un iztērētās naudas daudzums, kā arī samazinātos sezonālās negatīvā ietekme uz nozari. Neatbalstot pasākumu, tūrisma piedāvājums nebūs tūristiem pietiekami atraktīvs un konkurētspējīgs, kā arī netiks mazināta sezonālās negatīvā ietekme uz tūrisma.

Aktivitātes ietvaros plānots atbalstīt 300 jaunu tūrisma produktu izveidošanu.

### **1.7.2. Apzināt un sniegt atbalstu Baltijas valstu tūrisma produktu attīstībai Latvijā un nodrošināt to virzību tirgū**

Pasaulē atpazīstamāks tēls ir Baltijas valstīm kopā nevis katrai valstij atsevišķi. Ir svarīgi veicināt kopēju Baltijas valstu tūrisma produktu veidošanu, veicinot sadarbību starp tūrismā iesaistītajiem uzņēmumiem, sabiedriskajām un valsts organizācijām Latvijā, Lietuvā un Igaunijā, kas nodrošinātu lielāku Baltijas valstu tūrisma produktu atpazīstamību un konkurētspēju starptautiskajā tūrisma tirgū.

Tūrisma produktu veidošanā ir iesaistīti dažādi, nelieli tūrisma pakalpojumu sniedzēji (parasti mikro vai mazie uzņēmumi), kuru resursi ir nepietiekami produktu virzīšanai ārvalstu tirgos, tāpēc mārketinga aktivitātes Baltijas valstu produktu virzībai tirgos Latvijā nodrošina Aģentūra.

Aktivitātes ietvaros Baltijas valstīs plānots atbalstīt un virzīt tirgū 8 tūrisma produktus.

### **1.7.3. Izveidot atbalsta programmu un īstenot Latvijas kā tūristu galamērķa virzības pasākumus jaunas tūristu plūsmas izcelsmes valstīs, veicinot Latvijas kā tūristu galamērķa atpazīstamību**

Attīstoties tūrismam un pieaugot ārzemju tūristu skaitam, ir nepieciešams palielināt mārketinga aktivitātes tūristu plūsmas izcelsmes valstīs uz kurām tiek atklāti jauni tūrisma

satiksmes ceļi, tādējādi veicinot ārzemju tūrisma plūsmu uz Latviju un veidojot Latvijas tūrisma pozitīvo tēlu.

Aktivitātes ietvaros plānots atbalstīt 16 mārketinga aktivitāšu kampaņas.

#### **1.7.4. Īstenot informatīvos apmācības pasākumus tūrisma nozarei**

Straujais tūrisma pakalpojumu pieprasījuma pieaugums ir samazinājis tūrisma pakalpojumu sniedzēju savstarpējo konkurenci, līdz ar to izraisot tūrisma pakalpojumu kvalitātes pazemināšanos. Neveicot atbilstošus pasākumus tūrisma pakalpojumu kvalitātes paaugstināšanai, pastāv risks samazināt tūristu pozitīvo vērtējumu par Latvijā sniegtajiem tūrisma pakalpojumiem un Latvijas tūrisma pozitīvo tēlu kopumā.

Aktivitātes ietvaros plānots īstenot 20 informatīvos apmācības pasākumus.

## **1.8. ES ERAF DP „Infrastruktūra un pakalpojumi” pasākuma „Tūrisms” aktivitāšu īstenošana**

### **1.8.1. Nacionālās nozīmes tūrisma produkta attīstība**

1) Valsts nozīmes pilsētībūvniecības pieminekļu saglabāšana, atjaunošana un infrastruktūras pielāgošana tūrisma produkta attīstībai.

Autentiski atjaunota, sakārtota un atbilstoši tūristu vajadzībām pielāgota pilsētu vēsturiskā vide ir atraktīvs tūrisma produkts. Šādu produktu izveidošanai Latvijā ir nepieciešamie kultūrvēsturiskie resursi - pilsētu vēsturiskie centri, kuri tomēr netiek atbilstoši atjaunoti un pilnvērtīgi izmantoti. Nepieciešams līdzfinansēt investīciju projektus valsts nozīmes pilsētībūvniecības pieminekļu teritorijā, lai sakārtotu tajā ietilpstošā kultūras un vēstures mantojuma objektus, kā arī tai pieguļošo publisko infrastruktūru, izveidojot jaunus kultūras tūrisma produktus.

Aktivitātes ietvaros tiks līdzfinansēti investīciju projekti valsts nozīmes pilsētībūvniecības pieminekļos, lai sakārtotu tajos ietilpstošos kultūras un vēstures mantojuma objektus, kā arī tam pieguļošo publisko infrastruktūru. Aktivitātes ietvaros līdz 2010.gada beigām plānots atbalstīt 7 projektus.

2) Nacionālās nozīmes velotūrisma produkta attīstība.

Latvijā, atšķirībā no daudzām Eiropas valstīm, pagaidām praktiski nav attīstīta aktīvā tūrisma infrastruktūra, it īpaši velotūrisma, un izveidoti aktīvā tūrisma produkti. Atbalstot velomaršruta infrastruktūras izveidošanu, tiks veicināta teritorijā esošo pakalpojumu sniedzēju (naktsmītņu, ēdināšanas uzņēmumu, apskates objektu, muzeju, tirdzniecības vietu, izklaides vietu) attīstība.

Aktivitātes mērķis ir veicināt velotūrisma produkta attīstību, izveidojot velotūrisma maršrutu marķējumu, informatīvo aprīkojumu un pieejamības nodrošināšanu, ievērojot tūristu drošības un tūrisma resursu ilgtspējības nodrošināšanas prasības. Aktivitātes ietvaros līdz 2010.gada beigām plānots izveidot velomaršrutus 520 km garumā.

3) Nacionālās nozīmes aktīvā, kultūras, veselības un rekreatīvā tūrisma produktu izveidošana visā Latvijas teritorijā.

Salīdzinot esošo Latvijas tūrisma produktu piedāvājumu ar citu ES dalībvalstu (sevišķi Baltijas un Skandināvijas valstu) piedāvājumu, nav vērojamas būtiskas atšķirības, tomēr Latvijas tūrisma produkti tiek piedāvāti fragmentāri. Jaunu tūrisma produktu attīstība radītu priekšnoteikumus papildus investīcijām tūrisma infrastruktūrā, kas sekmētu Latvijas konkurētspēju ar citiem ES tūristu galamērķiem. Vietējo iedzīvotāju maksātspējas pieaugums, brīvā laika sadalījums un dzīves stils ir radījis pieprasījumu pēc vietējiem tūrisma produktiem. Līdzīgi kā visā pasaulē, arī vietējo ceļotāju vidū pieaug interese par kultūras, aktīvā, veselības un rekreatīvā tūrisma produktiem. Tūrisma piedāvājuma paplašināšana Latvijas reģionos palielinās tūrisma pozitīvo ietekmi uz vietējo ekonomisko un sociālo vidi, t.i., jaunas darba vietas iedzīvotājiem, ienākumi gan uzņēmumiem, gan pašvaldību budžetos utt. Attīstīti un kvalitatīvi nacionālās nozīmes tūrisma produkti nākotnē varētu kļūt atraktīvi arī ārzemju ceļotājiem.

Aktivitātes ietvaros tiks veicināta starptautiski konkurētspējīgu un atpazīstamu tūrisma produktu attīstība visos Latvijas reģionos, investējot jaunu tūrisma produktu radīšanā vai

esošo kvalitātes būtiskā uzlabošanā. Aktivitātes ietvaros līdz 2010.gada beigām plānots atbalstīt 22 projektus.

### **1.8.2. Tūrisma informācijas sistēmas attīstība.**

Šobrīd Latvijā tūristiem nav iespējams piedāvāt pilnīgu, aktuālu un ērti pieejamu informāciju par tūrisma apskates objektiem, tūrisma pakalpojumu sniedzējiem, tūrisma notikumiem un aktualitātēm visos reģionos.

Aktivitātes mērķis ir izveidot kompleksu tūrisma informācijas nesēju sistēmu, kas ceļotājiem nodrošinās ērtu tūrisma objektu atrašanu un informācijas iegūšanu. Aktivitātes ietvaros līdz 2010.gada beigām plānots uzstādīt autostāvvietās 150 informatīvos tūrisma elektroniskos tablo un informatīvos standus, izgatavot un uzstādīt 2250 informatīvās tūrisma ceļazīmes/tūrisma objektu norādes, modernizēt 75 tūrisma informācijas sniedzēju darba vietas un izveidot un uzstādīt tūrisma objektos elektroniskā gida sistēmu.

### 1.9. Stratēģijas kopējie novērtēšanas rādītāji

Aģentūras Stratēģijas indikatori ir kopējie nozares makroekonomiskie rādītāji, kas atspoguļo tūrisma nozares attīstību kopumā, bet nav tiešs Aģentūras darbības rezultāts. Lai novērtētu Stratēģijas ietekmi, noteikti šādi rādītāji:

Nr. p.k.	Rezultāts	Rezultatīvie rādītāji pa gadiem							
		2006	2007	2008		2009		2010	
				A	B	A	B	A	B
1.	Sekmēts ārzemju ceļotāju nakšņojumu pieaugums Latvijā (diennaktis, tūkst.)	1 613,2	1 747,6	1 882,0	1 949,2	2 150,8	2 218,0	2 419,6	2 468,8
2.	Sekmēta ārzemju ceļotāju vidējā ceļojumu ilguma palielināšanās Latvijā (diennaktis)	2,0	2,2	2,4	2,5	2,8	2,9	3,2	3,3
3.	Sekmēts ārzemju ceļotāju kopējo izdevumu pieaugums Latvijā (milj. latu)	268,8	336,8	404,8	438,8	540,8	574,8	676,8	710,8
4.	Sekmēts vietējo ceļotāju nakšņojumu pieaugums atpūtas un darījumu braucienos Latvijā (diennaktis, tūkst.)	11 591,6	12 557,6	13 523,6	14 006,6	15 455,6	15 938,6	17 387,6	17 870,6
5.	Sekmēts vietējo ceļotāju kopējo izdevumu pieaugums atpūtas un darījumu braucienos Latvijā (milj. latu)	173,3	187,7	202,1	209,3	230,9	238,1	259,7	266,9
6.	Sekmēta tūrisma pakalpojumu eksporta īpatsvara IKP palielināšanās (procentos)	-	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0	2,1
7.	Sekmēta viena ārzemju ceļotāja vidējo izdevumu diennaktī palielināšanās (latos)	31,0	34,0	35,0	38,0	36,0	39,0	37,0	40,0

## 1.10. Atskaitīšanās un pārraudzības kārtība

Aģentūras darbības pārraudzības kārtību nosaka EM 13.02.2007. kārtība Nr.8400-26-10 „Ekonomikas ministrijas un tās padotībā esošo iestāžu sadarbības un padotībā esošo iestāžu uzraudzības kārtība”.

Aģentūra par Stratēģijas politikas un darbības rezultātu sasniegšanu pārskata gadā atskaitās, sniedzot gada darbības plāna izpildes pārskatu, gada budžeta izpildes pārskatu un Aģentūras vadības ziņojumu. Ceturkšņa pārskatus Aģentūra sniedz trīs reizes attiecīgajā gadā līdz nākamā mēneša 10.datumam, par gadu – līdz nākamā gada 15.janvārim.

Aģentūras darbība tiek vērtēta, pamatojoties uz attiecīgajā laika posmā veikto uzdevumu savlaicīgu izpildi, darbības rezultātu kvantitatīvo un kvalitatīvo rādītāju atbilstību plānotajiem rādītājiem, izvirzītajam mērķim un piešķirtajam finansējumam, kā arī ārējo institūciju novērtēšanas rezultātiem.

## 2. Stratēģijas programmas daļa

### 2.1. Situācijas raksturojums

Sākot ar 2000.gadu, Latvijā vērojams stabils ienākošā tūrisma pieaugums – vidēji 15% gadā, kas liecina par nozares veiksmīgu attīstību kopumā, un ļauj cerēt turpmāk sasniegt vēl labākus rezultātus. Latvijā tūrisma nozares īpatsvars IKP 2005.gadā sasniedza 1,8%.

Latviju 2005.gadā apmeklēja 3 774 tūkst. ārzemju ceļotāju (pieaugums par 24,4%, salīdzinot ar 2004.gadu). Viņu izdevumi Latvijā sasniedza 190 milj. latu (pieaugums par 33,9%, salīdzinot ar 2004.gadu). Šī pieauguma tendence turpinājās arī 2006.gadā – statistikas dati liecina, ka Latviju ir apmeklējuši 4 645 tūkst. ārvalstu ceļotāju, kas ir par 23,1% vairāk nekā 2005.gadā. Ir pieaudzis arī ārvalstu ceļotāju izdevumu apjoms – 2006.gadā ārvalstu viesi Latvijā iztērējuši 266,2 milj. latu, kas ir par 40,1% vairāk kā 2005.gadā. Tomēr, neskatoties uz šīm pozitīvajām tendencēm, nav palielinājies to ceļotāju skaits, kuri Latvijā uzturas ilgāk par diennakti (tādu ir tikai apmēram 30% no visiem ceļotājiem), un joprojām negatīvi ir tūrisma maksājumu bilances rādītāji –138,8 milj. latu.

Atbilstoši tūrisma attīstības valsts rīcībpolitikas dokumentos noteiktajam, iepriekšējā plānošanas periodā Aģentūras tūrisma attīstību veicinošie pasākumi tika vērsti uz Latvijas kā tūristu galamērķa pozīciju stiprināšanu, jaunu tūrisma produktu attīstības veicināšanu un tūrisma infrastruktūras uzlabošanu.

Lai nodrošinātu tūrisma nozares attīstību atbilstoši arvien pieaugošajam pieprasījumam un tūrisma nozares straujajai izaugsmei, finansējuma apjomu turpmākajos gados nepieciešams būtiski palielināt. Ja tūrisma attīstības procesiem netiks nodrošināts valsts atbalsts, var sagaidīt, ka nākotnē tas radīs tiešas neatgriezeniskas negatīvas sekas uz tūrisma nozares izaugsmi un netieši ietekmēs arī daudzu citu tautsaimniecības sektoru attīstību.

### 2.2. Normatīvie akti un politikas dokumenti

Programmas darbību nosaka šādi būtiskākie normatīvie akti un politikas dokumenti:

- Tūrisma likums (pieņemts 17.09.1998.);
- MK 23.01.2007. noteikumi Nr.67 „Noteikumi par kompleksa tūrisma pakalpojuma sagatavošanas un īstenošanas kārtību, klientam sniedzamo informāciju un kompleksā tūrisma pakalpojuma sniedzēja un klienta tiesībām un pienākumiem”;
- MK 19.12.2006. noteikumi Nr.1017 „Noteikumi par tūrisma pakalpojumu sniedzēju datu bāzi”;
- MK 16.11.2004. noteikumi Nr.936 „Tūrisma attīstības valsts aģentūras nolikums”;
- MK 22.04.2003. noteikumi Nr.204 „Tūrisma fonda nolikums”;
- Valsts stratēģiskais ietvardokuments 2007.-2013.gadam (MK 18.10.2006. rīkojums Nr.808);
- Ekonomikas ministrijas darbības stratēģija 2007. - 2009.gadam (MK 06.09.2006. rīkojumu Nr.686);
- Latvijas Tūrisma attīstības politikas pamatnostādnes (MK 11.08.2004. rīkojums Nr.559);
- Latvijas Tūrisma attīstības programma 2006.-2008.gadam (MK 05.07.2006. rīkojums Nr.505);

- Latvijas Tūrisma attīstības rīcības plāna 2007.gadam projekts.

### 2.3. Programmas mērķi un politikas vadlīnijas

Programmas mērķis ir sekmēt konkurētspējīgas tūrisma nozares attīstību Latvijā un palielināt tūrisma nozares ieguldījumu Latvijas tautsaimniecības attīstībā.

Politikas vadlīnijas:

- Latvijas kā atšķirīga, droša un atpazīstama tūristu galamērķa pozicionēšana un virzīšana starptautiskajā tūrisma tirgū;
- Ienākošā un vietējā tūrisma attīstības veicināšana;
- Publiskā un privātā sektora sadarbības attīstīšana.

### 2.4. Sagaidāmie politikas rezultāti vidējam termiņam

Nr. p.k.	Rezultāts	Rezultatīvie rādītāji pa gadiem							
		2006	2007	2008		2009		2010	
				A	B	A	B	A	B
1.	Sekmēts ārzemju ceļotāju nakšņojumu pieaugums Latvijā (diennaktis, tūkst.)	1 613,2	1 747,6	1 882,0	1 949,2	2 150,8	2 218,0	2 419,6	2 468,8
2.	Sekmēta ārzemju ceļotāju vidējā ceļojumu ilguma palielināšanās Latvijā (diennaktis)	2,0	2,2	2,4	2,5	2,8	2,9	3,2	3,3
3.	Sekmēts ārzemju ceļotāju kopējo izdevumu pieaugums Latvijā (milj. latu)	268,8	336,8	404,8	438,8	540,8	574,8	676,8	710,8
4.	Sekmēts vietējo ceļotāju nakšņojumu pieaugums atpūtas un darījumu braucienos Latvijā (diennaktis, tūkst.)	11 591,6	12 557,6	13 523,6	14 006,6	15 455,6	15 938,6	17 387,6	17 870,6
5.	Sekmēts vietējo ceļotāju kopējo izdevumu pieaugums atpūtas un darījumu braucienos Latvijā, milj. latu	173,3	187,7	202,1	209,3	230,9	238,1	259,7	266,9

## 2.5. Sasniedzamie darbības rezultāti

Nr. p.k.	Rezultāts	Rezultatīvie rādītāji pa gadiem							
		2006 fakts	2007	2008		2009		2010	
				A	B	A	B	A	B
1.	Nodrošināta dalība starptautiskajos tūrisma gadatirgos (gadatirgu skaits)	20	24	18	34	18	34	18	34
2.	Izdoti tūrisma informatīvie materiāli (veidu skaits)	34	27	27	38	27	38	27	38
3.	Nodrošināta Latvijas tūrisma biroju ārvalstīs un Latvijā uzturēšana (biroju skaits)	10	10	10	12	10	12	10	12
4.	Noorganizētas plašsaziņas līdzekļu pārstāvju un tūroperatoru vizītes (vizīšu skaits)	39	45	45	200	45	200	45	200
5.	Veikti tūrisma tirgus pētījumi (pētījumu skaits)	2	2	2	4	2	4	2	4
6.	Nodrošināti informatīvie apmācības pasākumi tūrisma nozarei (pasākumu skaits)	-	2	2	6	2	6	2	6
7.	Īstenoti Latvijas kā droša tūristu galamērķa veicināšanas pasākumi (pasākumu skaits)	-	3	2	3	2	3	2	3
8.	Pilnveidots Latvijas tūrisma valsts portāls <a href="http://www.latviatourism.lv">www.latviatourism.lv</a> un nodrošināts pieslēgums ECK portālam <a href="http://www.visiteurope.com">www.visiteurope.com</a>	1	0	0	1	0	1	0	1
9.	Izveidots tūrisma pakalpojumu sniedzēju datu bāzes saslēgums ar IVIS un pilnveidota tūrisma pakalpojumu sniedzēju datu bāze	-	1	0	1	0	1	0	1
10.	Atbalstīti jaunu tūrisma produktu izveidošanas projekti (projektu skaits)	-	0	0	200	0	350	0	500
11.	Atbalstīti Baltijas valstu tūrisma produktu izveidošanas projekti	-	0	0	6	0	5	0	14

	(projektu skaits)								
12.	Īstenoti Latvijas kā tūristu galamērķa virzības pasākumi jaunas tūristu plūsmas izcelsmes valstīs (pasākumu skaits)	-	0	0	6	0	5	0	5
13.	Izveidoti jauni kultūras un vēstures tūrisma produkti uz pilsētībūvniecības pieminekļu bāzes (projektu skaits)*	-	0	2	2	3	3	2	2
14.	Izveidoti nacionālās nozīmes kultūras, aktīvā, veselības un rekreatīvā tūrisma produkti (projektu skaits)*	-	0	10	10	10	10	2	2
15.	Labiekārtoti velomaršruti (kopgarums km)*	-	0	160	160	180	180	180	180
16.	Izgatavotas un uzstādītas informatīvās tūrisma ceļazīmes/ tūrisma objektu norādes (ceļazīmju skaits)*	175	0	750	925	750	925	750	925
17.	Uzturēt uzstādītas informatīvās ceļazīmes/tūrisma objektu norādes (ceļazīmju skaits)	0	0	0	350	0	350	0	350
18.	Izgatavoti un uzstādīti autostāvvietās tūrisma informācijas elektroniskie tablo un informatīvie stendi (tablo/stendu skaits)*	-	0	50	50	50	50	50	50
19.	Labiekārtotas ceļa pieturvietas tūristu vajadzībām	-	-	-	-	0	1	0	2
20.	Izveidots Baltijas konferenču centrs	-	-	-	-	-	-	0	1
21.	Sniegts informatīvais atbalsts darbības programmas "Infrastruktūra un pakalpojumi" 4.prioritātes „Kvalitatīvas vides dzīvei un ekonomiskai	-	1	0	0	0	0	0	0

aktivitātei nodrošināšana” 4.2.pasākuma "Tūrisms" plānošanas dokumentu izstrādei.								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

\* finansējums no ERAF līdzekļiem

## 2.6. Jaunās politikas iniciatīvas

Lai nacionālā līmenī nodrošinātu tūrisma nozares izaugsmi arī turpmākajos gados, tūrisma attīstību veicinošajiem pasākumiem ir jārada kompleksas izaugsmes iespējas nozarē, nodrošinot jaunu, konkurētspējīgu tūrisma produktu attīstību, pilnīgāku Latvijas tūrisma stratēģisko resursu izmantošanu, kvalitatīvas tūrisma infrastruktūras izveidošanu, kā arī Latvijas kā tūristu galamērķa nostiprināšanos un konkurētspējas pieaugumu gan ES iekšējā, gan starptautiskajā tūrisma tirgū.

Jaunā politikas iniciatīva	Nepieciešamais papildu finansējums pa gadiem (tūkstošos latu)		
	2008	2009	2010
<b>1. Tūrisma attīstības valsts aģentūras administratīvās kapacitātes stiprināšana</b>	<b>213</b>	<b>213</b>	<b>213</b>
<i>Valsts līmeņa un/vai nozares politikas plānošanas dokumenti un normatīvie akti</i>			
Latvijas Tūrisma attīstības programma 2006.-2008.gadam			
<i>Mērķis</i>			
Stiprināt TAVA administratīvo kapacitāti darbības stratēģijas plānošanas un kontroles jomā, lai nodrošinātu Latvijas kā tūristu galamērķa popularizēšanu un tūrisma produktu attīstību, Latvijas interešu pārstāvniecību ECK un sekmīgu sadarbības institūcijas funkciju veikšanu ERAF līdzekļu apgūvē			
<i>Pasākumi</i>			
Darbības spēju uzlabošana			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nodrošināt darbinieku apmācību, kvalifikācijas celšanu</li> <li>2. Veikt nepieciešamās izmaiņas TAVA struktūrā un pieņemt darbā jaunus darbiniekus</li> <li>3. Ieviest Kvalitātes vadības sistēmu</li> </ol>			
<i>Programmas politikas rezultāts un/vai darbības rezultāts, kuru īstenošanu veicina jaunā politikas iniciatīva</i>			
PR Nr. 1-3			
DR Nr.1-2, 4, 6-7 (uzdevumu izpildes kvalitāte)			
<i>Sekas, ja finansējums netiks piešķirts</i>			
Netiks nodrošināta atbilstoša TAVA administratīvā kapacitāte stratēģiskās plānošanas un iekšējās kontroles jomā, netiks ieviesta Kvalitātes vadības sistēma.			
<b>2. Latvijas tūrisma tēla veidošana</b>	<b>328</b>	<b>328</b>	<b>328</b>
<i>Valsts līmeņa un/vai nozares politikas plānošanas dokumenti un normatīvie akti</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valdības deklarācija (uzdevums Nr.137)</li> <li>- Latvijas Tūrisma attīstības programma 2006.-2008.gadam</li> </ul>			
<i>Mērķis</i>			

<p>Veidot pozitīvu Latvijas tūrisma tēlu, mērķtiecīgi un intensīvi īstenojot mārketinga pasākumus starptautiskajā tūrisma tirgū</p> <p><i>Pasākumi</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nodrošināt dalību starptautiskajos tūrisma gadatirgos perspektīvajās tūrisma tirgus valstīs</li> <li>2. Izdot tūrisma informatīvos materiālus</li> <li>3. Organizēt plašsaziņas līdzekļu pārstāvju un tūroperatoru vizītes</li> </ol>			
<p><i>Programmas politikas rezultāts un/vai darbības rezultāts, kuru īstenošanu veicina jaunā politikas iniciatīva</i></p> <p>PR Nr.1-3 DR Nr.1-2, 4, 7</p>			
<p><i>Sekas, ja finansējums netiks piešķirts</i></p> <p>Samazināsies ārzemju ceļotāju skaits un to izdevumu apjoms Latvijā. Latvija netiks pārstāvēta tūrisma profesionāļiem rīkotajos gadatirgos un tūrisma tālajos tirgos (ASV, Japāna, Ķīna). Netiks pilnībā izmantots viens no visefektīvākajiem pozitīva Latvijas tūrisma tēla veidošanas veidiem – darbs ar plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem un tā rezultātā tapušās publikācijas. Netiks nodrošināts augošs pieprasījums pēc tūrisma informatīvajiem materiāliem, kas ir saistīts ar tūristu skaita pieaugumu un dažādiem citu Latvijas valsts institūciju organizētajiem publicitātes pasākumiem.</p>			
<b>3. Latvijas atpazīstamības un pozitīva tēla veidošana augsti prioritārajos un prioritārajos tūrisma tirgos</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>400</b>
<p><i>Valsts līmeņa un/vai nozares politikas plānošanas dokumenti un normatīvie akti</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Valdības deklarācija (uzdevums Nr.137)</li> <li>- Latvijas Tūrisma attīstības programma 2006.-2008.gadam</li> </ul>			
<p><i>Mērķis</i></p> <p>Veicināt Latvijas atpazīstamības un pozitīva tēla veidošanos, nodrošināt Latvijas tūrisma produktu virzību augsti prioritārajos un prioritārajos tūrisma tirgos</p> <p><i>Pasākumi</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atvērt Latvijas tūrisma biroju Itālijā un Francijā un nodrošināt to darbību</li> <li>2. Stiprināt esošo tūrisma biroju Latvijā un ārvalstīs kapacitāti</li> </ol>			
<p><i>Programmas politikas rezultāts un/vai darbības rezultāts, kuru īstenošanu veicina jaunā politikas iniciatīva</i></p> <p>PR Nr.1-3 DR Nr.3</p>			
<p><i>Sekas, ja finansējums netiks piešķirts</i></p> <p>Samazināsies ārzemju ceļotāju skaits un to izdevumu apjoms Latvijā. Netiks nodrošināta Latvijas tūrisma produktu virzība Itālijā un Francijā. Netiks nodrošināta tūrisma informācijas pieejamība par Latviju, kā arī netiks īstenoti pasākumi sadarbības veicināšanai starp Latvijas, Itālijas un Francijas tūrisma nozares pārstāvjiem. Netiks nodrošināta tūrisma tirgus situācijai atbilstoša esošo Latvijas tūrisma biroju ārvalstīs kapacitāte.</p>			
<b>4. Izpēte un tūrisma tirgus vajadzību noteikšana</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
<p><i>Valsts līmeņa un/vai nozares politikas plānošanas dokumenti un normatīvie akti</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Valdības deklarācija (uzdevums Nr.137)</li> <li>- Latvijas Tūrisma attīstības programma 2006.-2008.gadam</li> </ul>			
<p><i>Mērķis</i></p> <p>Identificēt esošo un potenciālo Latvijas tūrisma tirgus piedāvājumu un pieprasījumu, lai mērķtiecīgi plānotu un īstenoju mārketinga pasākumus mērķa tirgus valstīs</p>			

<i>Pasākumi</i>			
Veikt tūrisma tirgus pētījumus vietējā un starptautiskajā tūrisma tirgū			
<i>Programmas politikas rezultāts un/vai darbības rezultāts, kuru īstenošanu veicina jaunā politikas iniciatīva</i>			
PR Nr.1-3 DR Nr.5			
<i>Sekas, ja finansējums netiks piešķirts</i>			
Samazināsies Latvijas tūrisma tirgus piedāvājuma konkurētspēja. Netiks veikta esošā un potenciālā Latvijas tūrisma tirgus piedāvājuma un pieprasījuma izpēte, netiks precīzi noteiktas Latvijas tūrisma mērķa tirgus valstis, līdz ar to netiks mērķtiecīgi plānoti un izvēlēti situācijai atbilstošie mārketinga pasākumi.			
<b>5. Latvijas tūrisma informācijas pieejamības un kvalitātes uzlabošana Interneta vidē</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
<i>Valsts līmeņa un/vai nozares politikas plānošanas dokumenti un normatīvie akti</i>			
Latvijas Tūrisma attīstības programma 2006.-2008.gadam			
<i>Mērķis</i>			
Nodrošināt Latvijas tūrisma informācijas pieejamību Interneta vidē			
<i>Pasākumi</i>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ieviest tehnisko risinājumu jauninājumus Latvijas tūrisma valsts portālā <a href="http://www.latviatourism.lv">www.latviatourism.lv</a></li> <li>2. Nodrošināt nepieciešamās informācijas apkopošanu, tulkošanu un rediģēšanu, lai uzturētu dalību ECK portālā <a href="http://www.visiteurope.com">www.visiteurope.com</a></li> </ol>			
<i>Programmas politikas rezultāts un/vai darbības rezultāts, kuru īstenošanu veicina jaunā politikas iniciatīva</i>			
PR Nr.2 DR Nr.8			
<i>Sekas, ja finansējums netiks piešķirts</i>			
Netiks nodrošināta aktuālas informācijas par Latvijas tūrisma piedāvājumu pieejamība un kvalitāte Interneta vidē. Netiks nodrošināta Latvijas tūrisma valsts portāla pilnvērtīga integrācija ECK portālā <a href="http://www.visiteurope.com">www.visiteurope.com</a> .			
<b>6. Tūrisma pakalpojumu sniedzēju datu bāzes attīstība</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>23</b>
<i>Valsts līmeņa un/vai nozares politikas plānošanas dokumenti un normatīvie akti</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latvijas Tūrisma attīstības programma 2006.-2008.gadam</li> <li>- Valsts informācijas sistēmu likums (pieņemts 02.05.2002.)</li> <li>- MK 19.12.2006. noteikumi Nr.1017 „Noteikumi par tūrisma pakalpojumu sniedzēju datu bāzi”</li> </ul>			
<i>Mērķis</i>			
Samazināt administratīvos šķēršļus tūrisma pakalpojumu sniedzējiem un nodrošināt aktuālas informācijas pieejamību tūrisma pakalpojumu sniedzēju datu bāzē			
<i>Pasākumi</i>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nodrošināt tūrisma pakalpojumu sniedzēju datu bāzes saslēgumu ar IVIS</li> <li>2. Veikt tūrisma pakalpojumu sniedzēju datu bāzes uzlabojumus atbilstoši IT attīstībai</li> </ol>			
<i>Programmas politikas rezultāts un/vai darbības rezultāts, kuru īstenošanu veicina jaunā politikas iniciatīva</i>			
PR Nr.4-5 DR Nr.9			

<i>Sekas, ja finansējums netiks piešķirts</i>			
Datu bāzē netiks nodrošināta aktuāla informācija par tūrisma pakalpojumu sniedzējiem un netiks ievērotas normatīvo aktu prasības. Datu bāzē netiks ieviesti jaunie tehniskie risinājumi atbilstoši IT attīstībai.			
<b>7. Jaunu tūrisma produktu attīstība</b>	<b>700</b>	<b>1 400</b>	<b>2 100</b>
<i>Valsts līmeņa un/vai nozares politikas plānošanas dokumenti un normatīvie akti</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valdības deklarācija (uzdevums Nr.137)</li> <li>- Latvijas Tūrisma attīstības programma 2006.-2008.gadam</li> </ul>			
<i>Mērķis</i>			
Veicināt jaunu tūrisma produktu rašanos un piedāvājuma paplašināšanos, lai palielinātu tūristu uzturēšanās ilgumu un samazinātu sezonālās negatīvo ietekmi uz nozari			
<i>Pasākumi</i>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Izstrādāt un īstenot atbalsta programmu jaunu tūrisma produktu attīstībai</li> <li>2. Nodrošināt izveidoto tūrisma produktu virzību tirgū</li> </ol>			
<i>Programmas politikas rezultāts un/vai darbības rezultāts, kuru īstenošanu veicina jaunā politikas iniciatīva</i>			
PR Nr.2-3, 5 DR Nr.10			
<i>Sekas, ja finansējums netiks piešķirts</i>			
Samazināsies Latvijas tūrisma produktu konkurētspēja. Netiks radīti jauni un uzlaboti esošie tūrisma produkti, kas vērsti uz tūrisma ārpussezonas piedāvājumu. Netiks veicināta tūristu uzturēšanās ilguma un izdevumu Latvijā palielināšanās.			
<b>8. Baltijas valstu tūrisma produktu attīstība Latvijā</b>	<b>1 612</b>	<b>1 612</b>	<b>1 076</b>
<i>Valsts līmeņa un/vai nozares politikas plānošanas dokumenti un normatīvie akti</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valdības deklarācija (uzdevums Nr.137)</li> <li>- Latvijas Tūrisma attīstības programma 2006.-2008.gadam</li> </ul>			
<i>Mērķis</i>			
Veicināt Baltijas valstu tūrisma produktu atpazīstamību un konkurētspēju starptautiskajā tūrisma tirgū, atbalstot kopējo tūrisma produktu veidošanu un sadarbību starp tūrisma publisko un privāto sektoru Latvijā, Lietuvā un Igaunijā			
<i>Pasākumi</i>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Izstrādāt un īstenot atbalsta programmu Baltijas valstu tūrisma produktu attīstībai Latvijā</li> <li>2. Nodrošināt izveidoto tūrisma produktu virzību tirgū</li> </ol>			
<i>Programmas politikas rezultāts un/vai darbības rezultāts, kuru īstenošanu veicina jaunā politikas iniciatīva</i>			
PR Nr.2-3 DR Nr.11			
<i>Sekas, ja finansējums netiks piešķirts</i>			
Samazināsies Baltijas valstu tūrisma produktu atpazīstamība un konkurētspēja, netiks veicināta Baltijas valstu kā tūristu galamērķa popularizēšana. Netiks nodrošinātas mārketinga aktivitātes izveidoto tūrisma produktu virzībai ārvalstu tirgos.			

<b>9. Latvijas kā tūristu galamērķa popularizēšana jaunas tūristu plūsmas izcelsmes valstīs</b>	<b>525</b>	<b>438</b>	<b>1 437</b>
<i>Valsts līmeņa un/vai nozares politikas plānošanas dokumenti un normatīvie akti</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valdības deklarācija (uzdevums Nr.137)</li> <li>- Latvijas Tūrisma attīstības programma 2006.-2008.gadam</li> </ul>			
<i>Mērķis</i>			
Veidot Latvijas kā tūristu galamērķa atpazīstamību jaunos tūrisma tirgos			
<i>Pasākumi</i>			
Izstrādāt un īstenot atbalsta programmu Latvijas kā tūristu galamērķa popularizēšanai un pozitīva tūrisma tēla veidošanai jaunas tūristu plūsmas izcelsmes valstīs			
<i>Programmas politikas rezultāts un/vai darbības rezultāts, kuru īstenošanu veicina jaunā politikas iniciatīva</i>			
PR Nr.1-3 DR Nr.12			
<i>Sekas, ja finansējums netiks piešķirts</i>			
Samazināsies Latvijas kā tūristu galamērķa atpazīstamība starptautiskajā tūrisma tirgū un ārzemju tūristu plūsma. Netiks īstenotas papildu mārketinga aktivitātes tūristu plūsmas izcelsmes valstīs, uz kurām tiek atklāti jauni tūrisma satiksmes ceļi.			
<b>10. Tūrisma pakalpojumu kvalitātes paaugstināšana</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
<i>Valsts līmeņa un/vai nozares politikas plānošanas dokumenti un normatīvie akti</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valdības deklarācija (uzdevums Nr.137)</li> <li>- Latvijas Tūrisma attīstības programma 2006.-2008.gadam</li> </ul>			
<i>Mērķis</i>			
Nodrošināt tūrisma pakalpojumu konkurētspēju un paaugstināt pakalpojumu kvalitāti			
<i>Pasākumi</i>			
Īstenot informatīvos apmācības pasākumus tūrisma nozarei			
<i>Programmas politikas rezultāts un/vai darbības rezultāts, kuru īstenošanu veicina jaunā politikas iniciatīva</i>			
PR Nr.1-5 DR Nr.6			
<i>Sekas, ja finansējums netiks piešķirts</i>			
Samazināsies tūrisma nozares konkurētspēja. Netiks nodrošināta tūrisma tirgus pieprasījumam atbilstoša tūrisma pakalpojumu kvalitāte. Samazināsies tūristu pozitīvie vērtējumi par Latvijā sniegtajiem tūrisma pakalpojumiem un Latvijas tūrisma tēlu kopumā.			

<b>11. Ceļa pieturvietu labiekārtošana tūristu vajadzībām</b>	<b>0</b>	<b>500</b>	<b>1 000</b>
<i>Valsts līmeņa un/vai nozares politikas plānošanas dokumenti un normatīvie akti</i> - Latvijas Tūrisma attīstības programma 2006.-2008.gadam			
<i>Mērķis</i> Uzlabot tūrisma infrastruktūru Latvijas autoceļos tūristu vajadzībām			
<i>Pasākumi</i> Atbalstīt labiekārtotu autoceļu pieturvietu izveidi, kā arī atbalstīt tūrista servisa pakalpojumu sniegšanas vietas.			
<i>Programmas politikas rezultāts un/vai darbības rezultāts, kuru īstenošanu veicina jaunā politikas iniciatīva</i> PR Nr.1-5 DR Nr. 19.			
<i>Sekas, ja finansējums netiks piešķirts</i> Samazināsies tūrisma nozares konkurētspēja. Netiks nodrošināta tūrisma tirgus pieprasījumam atbilstoša tūrisma pakalpojumu kvalitāte. Samazināsies tūristu pozitīvie vērtējumi par Latvijā sniegtajiem tūrisma pakalpojumiem un Latvijas tūrisma tēlu kopumā.			
<b>12. Tūrisma ceļa zīmju sistēmas izveide un uzturēšana</b>	<b>450</b>	<b>450</b>	<b>450</b>
<i>Valsts līmeņa un/vai nozares politikas plānošanas dokumenti un normatīvie akti</i> - Latvijas Tūrisma attīstības programma 2006.-2008.gadam			
<i>Mērķis</i> Uzlabot tūrisma infrastruktūru Latvijas autoceļos tūristu vajadzībām			
<i>Pasākumi</i> Tūrisma informācijas ceļa zīmju un stendu uzstādīšanas projektēšana, uzstādīšana un uzturēšana visā Latvijas teritorijā.			
<i>Programmas politikas rezultāts un/vai darbības rezultāts, kuru īstenošanu veicina jaunā politikas iniciatīva</i> PR Nr.1-5 DR Nr. 17			
<i>Sekas, ja finansējums netiks piešķirts</i> Samazināsies tūrisma nozares konkurētspēja. Netiks nodrošināta tūrisma tirgus pieprasījumam atbilstoša tūrisma pakalpojumu kvalitāte. Samazināsies tūristu pozitīvie vērtējumi par Latvijā sniegtajiem tūrisma pakalpojumiem un Latvijas tūrisma tēlu kopumā.			

<b>13. Baltijas konferenču centra izveide un attīstība</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>21 000</b>
<i>Valsts līmeņa un/vai nozares politikas plānošanas dokumenti un normatīvie akti</i>			
- Latvijas Tūrisma attīstības programma 2006.-2008.gadam			
<i>Mērķis</i>			
Attīstīt Latvijā konkurētspējīgu, modernu Baltijas mēroga konferenču centru darījumu tūrisma attīstībai.			
<i>Pasākumi</i>			
Līdzfinansēt darījuma centra attīstību Latvijā, veikt tā popularizēšanas pasākumus.			
<i>Programmas politikas rezultāts un/vai darbības rezultāts, kuru īstenošanu veicina jaunā politikas iniciatīva</i>			
PR Nr.1-5 DR Nr. 20			
<i>Sekas, ja finansējums netiks piešķirts</i>			
Samazināsies tūrisma nozares konkurētspēja. Netiks nodrošināta tūrisma tirgus pieprasījumam atbilstoša tūrisma pakalpojumu kvalitāte. Samazināsies tūristu pozitīvie vērtējumi par Latvijā sniegtajiem tūrisma pakalpojumiem un Latvijas tūrisma tēlu kopumā.			

## 2.7. Politikas ieviešanas instrumenti un sistēma

Budžeta programmas „Tūrisma politikas ieviešana” (30.00.00) īstenošanu Aģentūra veic saskaņā ar EM pārvaldes līgumu, Tūrisma likumu, Aģentūras nolikumu un citiem normatīvajiem aktiem un plānošanas dokumentiem. Stratēģijas īstenošanā ļoti liela nozīme ir sadarbībai ar citām valsts un pašvaldību iestādēm, kā arī privāto tiesību subjektiem (komercsabiedrībām, nodibinājumiem, fondiem un starptautiskām organizācijām).

Ļoti nozīmīga ir Aģentūras aizsāktās darbības turpināšana Latvijas tūrisma tēla attīstības veicināšanā un koordinēšanā, aktīvi sadarbojoties ar tūrisma organizācijām, uzņēmumiem, pašvaldībām, plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem. Šī sadarbība sniedz iespējas pieņemt pārdomātus un tādējādi efektīvākus uz Latvijas tūrisma attīstību vērstus lēmumus.

Tūrisma politikas ieviešanā būtisks instruments ir informācijas nodrošinājums plašsaziņas līdzekļiem, informējošu pasākumu organizēšana, kā arī Aģentūras mājas lapas pastāvīga aktualizēšana.

## 2.8. Programmas finansējums

Aģentūras uzdevumu veikšanai 2007.gadā no budžeta programmas „Tūrisma politikas ieviešana” (30.00.00) ir paredzēts finansējums 1 295 916 latu apmērā.

Budžeta programma/apakšprogramma; klasifikācijas kods	Piešķirtais finansējums, lati 2007.gadā
<i>Ieņēmumi - kopā</i>	<b>1 295 916</b>
<i>Resursi izdevumu segšanai</i>	<b>1 295 916</b>
Dotācija no vispārējiem ieņēmumiem	1 245 116
Ieņēmumi no maksas pakalpojumiem un citi pašu ieņēmumi	50 800
<i>Izdevumi - kopā</i>	<b>1 295 916</b>
Uzturēšanas izdevumi	1 275 016
Kārtējie izdevumi	1 275 016
t.sk. atlīdzība	461 277
t.sk. atalgojums	360 170
Preces un pakalpojumi	813 739
Kapitālie izdevumi	20 900
Pamatkapitāla veidošana	20 900

Administratīvā kapacitāte – 33

Tūrisma attīstības valsts aģentūras direktors

U.Vītoļiņš

