

Rīgā, 2011. gada \_\_\_\_\_

Tūrisma attīstības valsts aģentūras darbības plāns 2011. gadam

Nr. p.k.	Budžeta programma / apakšprogramma pasākuma / darbības rezultāts aktivitāte	Uzdevuma apraksts un sasniedzamais mērķis	Plānotais rezultatīvais rādītājs vai pasākuma / darbības rezultāta izpildes termiņš		Piešķirtais finansējums (izdevumi), latos		
			I Pusgads	Gads	I Pusgads	Gads	
<b>I.</b>	<b>30.00.00 Tūrisma politikas ieviešana</b>					<b>180 469</b>	<b>528 592</b>
<b>1.</b>	<b>Sekmēta kvalitatīvas tūrisma infrastruktūras attīstība un attīstīta vienota tūrisma informācijas sistēma</b>					<b>10 000</b>	<b>14 000</b>
1.1.	<i>Uzturēts Latvijas tūrisma valsts portāls www.latvia.travel</i>	<i>Sadarbībā ar nozares tūrisma asociācijām un pakalpojumu sniedzējiem tiks nodrošināta tūrisma objektu, produktu un pakalpojumu datu bāzes aktualizēšana un uzturēšana. Regulāri tiks veikta portāla apmeklētāju analīze un portāla popularizēšana, tulkošana un satura piemērošana mērķa tirgiem, kā arī portāla tehniskā uzturēšana.</i>	<i>1 portāls</i>	<i>1 portāls</i>	<i>10 000</i>	<i>14 000</i>	
<b>2.</b>	<b>Veicināta Latvijas tūrisma tēla atpazīstamība un popularizēta Latviju kā tūrisma galamērķis</b>					<b>56 348</b>	<b>289 948</b>
2.1.	<i>Nodrošināta dalība starptautiskajā tūrisma izstādē Somijā</i>	<i>Sadarbībā ar Latvijas tūrisma nozares pārstāvjiem nodrošināta dalība starptautiskajā tūrisma izstādē "Matka 2011", Somijā, lai veicinātu Latvijas atpazīstamību starptautiskajā tūrisma tirgū, nodrošinot iespēju Latvijas stenda dalībniekiem informēt tūristus, veidot kontaktus ar sadarbības partneriem un veicināt tūrisma produktu pārdošanu ārvalstīs.</i>	<i>1 izstāde</i>	<i>1 izstāde</i>	<i>10 000</i>	<i>10 000</i>	
2.2.	<i>Sagatavoti tūrisma informatīvie materiāli</i>	<i>Izdoti Latvijas tūrisma informatīvie materiāli drukātā veidā un nodrošināta informatīvo materiālu elektronisko versiju sagatavošana un izvietošana Latvijas tūrisma portālā.</i>	<i>2 veidi</i>	<i>2 veidi</i>	<i>6 410</i>	<i>6 410</i>	
2.3.	<i>Tūrisma ziņu apkārtraksta izdošana</i>	<i>Izdots tūrisma ziņu apkārtraksts (newsletter) četrās valodās (angļu vācu un krievu valodā) informējot par Latvijas tūrisma jaunumiem. Apkārtraksts reizi mēnesī izsūtīts ārvalstu tūrisma aģentiem, profesionāļiem, plašsaziņas līdzekļiem un citiem interesentiem.</i>	<i>2 apkārtraksti</i>	<i>2 apkārtraksti</i>	<i>1 805</i>	<i>1 805</i>	
2.4.	<i>Mārketiņa aktivitāšu īstenošana ārvalstu tirgos</i>	<i>Lai veicinātu Latvijas tūrisma produktu noietu un Latvijas atpazīstamību augsti prioritārajos tirgos un turpinātu iesāktās aktivitātes perspektīvajos tirgos, veiktas mārketiņa aktivitātes - tikšanās ar žurnālistiem un tūroperatoriem, to vizīšu organizēšana, mārketiņa mērķa tirgu interneta portālos un interneta sociālajos tīklos, Latvijas tūrisma nozares konsultēšana par produktu specializāciju atbilstoši mērķa tirgus segmentiem, mērķa tirgus konsultēšana par Latvijas piedāvājumu, pētījumu veikšana par tirgiem, izstāžu un citu profesionālo pasākumu apmeklēšana un kontaktu dibināšana utml.</i>	<i>2 tirgi</i>	<i>2 tirgi</i>	<i>38 133</i>	<i>38 133</i>	
2.4.1.	Japānas tirgū		<i>1 tirgus</i>	<i>1 tirgus</i>	<i>11 778</i>	<i>11 778</i>	
2.4.2.	Vācijas tirgū		<i>1 tirgus</i>	<i>1 tirgus</i>	<i>26 355</i>	<i>26 355</i>	
2.5.	<i>Reklāmas aktivitāšu īstenošana Krievijā</i>	<i>Lai palielinātu tūristu skaitu Latvijā un interesi par Latvijas tūrisma piedāvājumu, īstentot reklāmas koncepcijā un plānā noteiktās reklāmas aktivitātes, lai Krievijas tirgū ar efektīvākajiem reklāmas instrumentiem sasniegtu atbilstošās mērķa auditorijas un segmentus.</i>	<i>0</i>	<i>1 kampaņa</i>	<i>0</i>	<i>65 000</i>	
2.6.	<i>Reklāmas aktivitāšu īstenošana Vācijā</i>	<i>Lai palielinātu tūristu skaitu Latvijā un interesi par Latvijas tūrisma piedāvājumu, īstentot reklāmas koncepcijā un plānā noteiktās reklāmas aktivitātes, lai Vācijas tirgū ar efektīvākajiem reklāmas instrumentiem sasniegtu atbilstošās mērķa auditorijas un segmentus.</i>	<i>0</i>	<i>1 kampaņa</i>	<i>0</i>	<i>55 000</i>	
2.7.	<i>Publicitātes un mārketiņa aktivitāšu īstenošana Vācijas tirgū</i>	<i>Aktuālo ziņu pielāgošana tirgum, publicitātes pasākumi, iepazīšanās vizīšu organizēšana žurnālistiem un tūroperatoriem, reklāmas aktivitāšu īstenošana, dalība izstāžu koncepcijas izstrādē, portāla virzīšana attiecīgajā tirgū, informācijas izvietošana mēdijos, Vācijas kontaktu bāzes veidošana un regulāra attiecību uzturēšana ar partneriem šajos tirgos. Veikts regulārs mērķa tirgu monitorings, ietverot tirgus tendences, būtiskākās izmaiņas un aktualitātes.</i>	<i>0</i>	<i>regulāri</i>	<i>0</i>	<i>28 000</i>	

2.8.	Latvijas tūrisma portāla apmeklējumu skaita veicināšana	Nodrošināts kvalitatīvu ienākošo saišu skaita pieaugums, izveidota saišu izvietošanas stratēģija, izvietots portāla saturs, piedāvājumi un citus mērķēti ziņojumi trešo pušu lapās ar mērķi palielināt portāla apmeklētāju skaitu, sniegt informāciju par noteiktām tēmām un veicināt noteiktus meklējumus Interneta meklētājserveros, izvietotas saites uz portālu trešo pušu Interneta vietnēm, veikta to analīze.	0	regulāri	0	20 600
2.9	Dalības organizēšana 2012.gada tūrisma izstādēs	Nodrošināta dalības organizēšana 2012.gada starptautiskajās tūrisma izstādēs augsti prioritārajos mērķa tirgos izstādēs "Matka 2012" Somijā, "Tourest 2012" Igaunijā, "Vivattur 2012" Lietuvā, "ITB 2012" Vācijā, "MITT 2012" Krievijā.	0	6 izstādes	0	65 000
3.	Veikti mārketinga pētījumi vietējā un starptautiskajā tūrisma tirgū				500	1 000
3.1.	Veikta mērķa tirgu izpēte	Lai nodrošinātu mērķtiecīgas mārketinga aktivitātes Latvijas tūrisma mērķa tirgos veikta to izpēte, noskaidrojot perspektīvos tūrisma produktus, mērķa segmentus tirgos, mērķa segmentu vajadzības un apmierinātību ar saņemtajiem pakalpojumiem Latvijā, kā arī nodrošināta mārketinga stratēģiju izstrāde un komunikāciju plāns augsti prioritārajiem tūrisma tirgiem, kas balstīts uz iepriekš veiktojiem pētījumiem.	1 pētījums	1 pētījums	500	1 000
4.	Uzlabota tūrisma pakalpojumu kvalitāte				5 700	16 400
4.1.	Ieviesta Latvijas tūrisma pakalpojumu kvalitātes sistēma "Q-Latvia"	Ieviesta Latvijas tūrisma pakalpojumu kvalitātes sistēmas „Q-Latvia” un uzsākta Latvijas tūrisma pakalpojumu sniedzēju kvalitātes vērtēšana, piešķirot Latvijas tūrisma pakalpojumu kvalitātes zīmi.	1 kvalitātes sistēma	1 kvalitātes sistēma	1 000	7 000
4.2.	Nodrošināta palīdzības tālruņa līnijas tūristiem uzturēšana un attīstīšana	Informatīva atbalsta sniegšana tūristiem Latvijā 24 h diennaktī latviešu, krievu, angļu un vācu valodās izmantojot tālruni. Informatīvais atbalsts ietver - palīdzību ārkārtas situācijās, transporta uzzīņas, palīdzību orientējoties kartē, informāciju par atpūtas iespējām, tiešos savienojumus ar citiem tālruņiem, biļešu rezervēšanu, uzzīņu dienestu, SMS un WAP informācijas nosūtīšanu, sūdzību un ieteikumu pieņemšanu, atbildēšanu uz e-pastiem.	1 tālruņa līnija	1 tālruņa līnija	4 700	9 400
5.	Veicināta publiskā un privātā sektora sadarbība				7 000	9 000
5.1.	Tūrisma produktu attīstības un apmācību pasākumi	Tūrisma produktu attīstībai noorganizēti izglītojoši pasākumi Latvijas tūrisma pakalpojumu sniedzējiem, veicinot savstarpējo sadarbību tūrisma produktu veidošanā, informējot par tūrisma attīstības tendencēm vietējā un starptautiskā līmenī.	3 pasākumi	6 pasākumi	7 000	9 000
5.2.	Latvijas Tūrisma foruma organizēšana	Nodrošināta līdzdalība Latvijas tūrisma foruma organizēšanā.	0	1 pasākums	0	0
5.3.	TAVA konsultatīvās padomes darba nodrošināšana	Lai nodrošinātu valsts pārvaldes institūciju, nozares asociāciju un ekspertu sadarbību tūrisma politikas īstenošanā, nodrošināts TAVA Konsultatīvās padomes darbs un sanāksmju organizēšana.	6 sanāksmes	12 sanāksmes	0	0
6.	Īstenota starptautiskā sadarbība un valsts interešu pārstāvēšana				1 000	2 500
6.1.	Nodrošināta pārstāvība Baltijas Apvienotajā tūrisma komitejā un Baltijas Mārketinga padomē	Nodrošināta dalība Baltijas Apvienotās tūrisma komitejas un Baltijas Mārketinga padomes sēdēs ar mērķi realizēt 26.06.2002. noslēgto līgumu "Latvijas Republikas valdības, Igaunijas Republikas valdības un Lietuvas Republikas valdības nolīgums par sadarbību tūrisma jomā".	0	1 sanāksme	0	500
6.2.	Nodrošināta Aģentūras dalība Eiropas Ceļojumu Komisijas darbā	Nodrošināta regulāra darbība Eiropas Ceļojumu komisijā, apmeklētās komisijas sanāksmes, nodrošināta informācijas apmaiņa un sadarbība ar citu valstu nacionālajām tūrisma organizācijām, nodrošināta Latvijas dalība portālā www.visit europe.com.	regulāri	regulāri	1 000	2 000
7.	Nodrošināta Aģentūras darbība				99 921	195 744
7.1.	Aģentūras funkciju nodrošināšana	Tūrisma politikas ieviešanai nodrošinātas Aģentūras funkcijas un pārstāvēšana vietējā un starptautiskajā līmenī.	regulāri	regulāri	22 830	41 562
7.2.	Aģentūras administratīvie izdevumi	Tūrisma politikas ieviešanai nodrošināts kvalificēts personāls.	regulāri	regulāri	77 091	154 182
II.	62.06.00 Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2007-2013)					
9.	2.3.1.1.2. apakšaktivitāte "Ārējo tirgu apgūšana - nozaru starptautiskās konkurētspējas stiprināšana"					
	Projekts "Latvijas kā tūrisma galamērķa konkurētspējas stiprināšana ārējos tirgos"				159 000	350 400
9.1.	Nodrošināta dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs	Nodrošināta Latvijas stenda dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs 2011.gadā, lai veicinātu Latvijas atpazīstamību starptautiskajā tūrisma tirgū, nodrošinot iespēju Latvijas stenda dalībniekiem informēt tūristus, veidot kontaktus ar sadarbības partneriem un veicināt tūrisma produktu pārdošanu ārvalstīs. 2011.gadā tiks nodrošināts nacionālais stends 3 izstādēs "ITB 2011" Vācijā (izstādes norises laiks: 09.-13.03.2011.), "MITT 2011" Krievijā (izstādes norises laiks: 16.-19.03.2011.), "WTM 2011" Lielbritānijā (izstādes norises laiks: 07.-11.11.2011.).			58 000	82 000

9.1.1.	Stenda izgatavošana un transportēšana	Stenda dizaina izstrāde, izgatavošana, uzstādīšana un demontēšana, stenda un informatīvo materiālu transportēšana līdz izstādes norises vietai un atpakaļ.	2 izstādes	3 izstādes	26 500	39 750
9.1.2.	Organizatoru noteiktās izmaksas dalībai izstādēs	Izstādes organizatoru noteiktās izmaksas (dalības maksa izstādē, telpu nomas maksa, ekspozīcijas laukuma, tehniskā aprīkojuma izmaksas, informācijas ievietošana izstādes katalogā).	3 izstādes	3 izstādes	14 000	16 000
9.1.3.	Mārketinga pasākumi apmeklētāju piesaistei	Mārketinga un/vai citi organizatoriski pasākumi apmeklētāju piesaistei stendā izstādes norises laikā, tai skaitā reprezentācijas pasākumi.	2 izstādes	3 izstādes	7 000	10 500
9.1.4.	Darba semināri izstādes ietvaros	Darba semināru organizēšana izstādes ietvaros un reprezentācijas izdevumu nodrošināšana.	2 izstādes	3 izstādes	10 500	15 750
9.2.	Tūrisma informācijas materiālu izstrāde, satura veidošana, tulkošana, izdošana, izplatīšana un uzglabāšana	Izdoti Latvijas tūrisma informatīvie materiāli drukātā veidā un nodrošināta informatīvo materiālu elektronisko versiju sagatavošana un izvietošana Latvijas tūrisma portālā.			32 000	77 000
9.2.1.	Tūrisma informācijas materiālu dizaina izstrāde, satura veidošana, tulkošana	Atbilstoši tūrisma mārketinga stratēģijā noteiktajiem mērķa tirgiem un produktiem, izdoti drukātie tūrisma informatīvie materiāli.	0	10 veidi	9 000	29 000
9.2.2.	Tūrisma informācijas materiālu drukāšana	Izveidoti drukāto tūrisma informācijas materiālu maketi, izstrādāts dizains, nodrošināta tulkošana, tekstu sagatavošana, fotoattēlu un karšu lietošanas tiesības izmantošanai materiālos.	5 veidi	10 veidi	20 000	40 000
9.2.3.	Materiālu uzglabāšana noliktavā	Nodrošināta tūrisma informācijas materiālu un mārketinga materiālu uzglabāšana noliktavā.	regulāri	regulāri	2 000	5 000
9.2.4.	Materiālu izplatīšana	Nodrošināta informatīvo materiālu izplatīšana.	regulāri	regulāri	1 000	3 000
9.3.	Reklāmas kampaņu koncepcijas un reklāmas materiālu izstrāde	Nodrošināta reklāmas kampaņu koncepcijas izstrāde 6 tirgos 2011.-2013.gadam, reklāmas kampaņas plāni 6 tirgiem, reklāmas materiālu izstrāde atbilstoši reklāmas kampaņas plāniem.	6 tirgi	6 tirgi	20 000	56 000
9.4.	Publicitātes pasākumi ārvalstu mērķa tirgos				13 500	30 000
9.4.1.	Tūrisma ziņu apkārtraksta izdošana	Izdots tūrisma ziņu apkārtraksts (newsletter) trīs valodās (angļu vācu un krievu valodā) informējot par Latvijas tūrisma jaunumiem. Apkārtraksts reizi mēnesī izsūtīts ārvalstu tūrisma aģentiem, profesionāļiem, plašsaziņas līdzekļiem un citiem interesentiem.	4 apkārtraksti	10 apkārtraksti	6 000	15 000
9.4.2.	Publicitātes pasākumi gala patērētāju auditorijai	Lietuvas un Igaunijas tirgū noorganizēti publicitātes pasākumi attiecīgās valsts iedzīvotājus informējot par tūrisma iespējām Latvijā.	2 tirgi	2 tirgi	7 500	15 000
9.5.	Iepazīšanās vizīšu organizēšana ārvalstu tūrisma uzņēmējiem un žurnālistiem				18 500	57 000
9.5.1.	Ārvalstu tūrisma uzņēmēju darba seminārs un iepazīšanās vizītes	Ārvalstu tūrisma operatoru iepazīstināšanai ar Latvijas tūrisma piedāvājumu un kontaktu veidošanai ar Latvijas tūrisma nozari, 2011.gada septembrī noorganizēts starptautisks tūrisma darbseminārs ar iepazīšanās vizītēm pa Latviju.	0	1 pasākums	0	20 000
9.5.2.	Ārvalstu tūroperatoru vizītes uz Latviju	Tūroperatoru iepazīšanās vizīšu organizēšana uz Latviju no augsti prioritārajiem tirgiem (Somijas, Krievijas, Zviedrijas, Vācijas) uz Latviju, kurās piedalās pārdošanas speciālisti, kuri ir specializējušies Latvijas tūrisma produktu veidošanā un pārdošanā mērķa tirgus patērētājiem vai jauniem tūrooperatoriem tūrisma piedāvājuma iepazīšanas nolūkos. Nodrošināta tūroperatoru kontaktu datu bāzes uzturēšana un regulāra mērķa tirgu izpēte, ietverot tirgus tendences, būtiskākās izmaiņas un aktualitātes augsti prioritārajos tirgos.	2 vizītes	4 vizītes	3 500	7 000
9.5.3.	Ārvalstu žurnālistu vizītes uz Latviju	Plašsaziņas līdzekļu pārstāvju, kuri ir specializējušies tūrisma nozarē, vizīšu organizēšana no augsti prioritārajiem tirgiem, žurnālistu kontaktu datu bāzes veidošana un uzturēšana, regulāra komunikācija ar nacionālajiem un reģionālajiem medijiem (arī elektroniskajiem medijiem), ietverot nepieciešamās papildu informācijas sagatavošanu, atbilžu sniegšanu uz mediju jautājumiem, interviju un publikāciju iniciēšana.	4 vizītes	8 vizītes	15 000	30 000
9.6.	Mārketinga aktivitātes profesionālajai auditorijai un patērētājiem Skandināvijas tirgū (Somijā un Zviedrijā)	Aktuālo ziņu pielāgošana tirgum, publicitātes pasākumi, iepazīšanās vizīšu organizēšana žurnālistiem un tūrooperatoriem, reklāmas aktivitāšu īstenošana, dalība izstāžu koncepcijas izstrādē, portāla virzīšana attiecīgajā tirgū, informācijas izvietošana medijos, Somijas un Zviedrijas kontaktu bāzes veidošana un regulāra attiecību uzturēšana ar partneriem šajos tirgos. Regulārs mērķa tirgu monitorings, ietverot tirgus tendences, būtiskākās izmaiņas un aktualitātes.	regulāri	regulāri	7 000	19 000
9.7.	Latvijas tūrisma portāla apmeklējumu skaita veicināšanas aktivitātes	Lai veicinātu interesi par Latvijas tūrisma piedāvājumu un nodrošinātu portāla www.latvia.travel apmeklētāju skaita pieaugumu, tiks optimizēta portāla www.latvia.travel satura atspoguļošana interneta meklētājserveros - salāgots www.latvia.travel satura piedāvājums ar satura pieprasījumu Interneta vidē, kā arī nodrošināta portāla un tā satura maksimāla eksponēšana trešo pušu resursos (tūrisma nozares saites; sociālie tīkli u.c.).	regulāri	regulāri	10 000	29 400
III.	69.06.00 3.mērķa "Eiropas teritoriālā sadarbība" pārrobežu sadarbības programmu, projektu un pasākumu				2940	7028
10.	3.mērķa "Eiropas teritoriālā sadarbība" pārrobežu sadarbības projekti				2940	7028

10.1.	Īstenots projekts "AGORA 2.0"	Nodrošināta projekta aktivitāšu īstenošana, kuru mērķis ir veidot vienotu Baltijas jūras reģiona identitāti, izmantojot Baltijas jūras reģiona dabas un kultūras mantojumu, kā galveno resursu tūristu piesaistei un tūrisma biznesa vides attīstībai.	1 projekts	1 projekts	2 940	7 028
IV.	67.06.00 Eiropas Kopienas iniciatīvas projektu un pasākumu īstenošana				37 435	40 938
11.	Eiropas Kopienas iniciatīvas projekti				37 435	40 938
11.1.	Īstenots projekts "Eiropas izcilākie tūrisma galamērķi V" ("EDEN V")	Atbilstoši projekta nosacījumiem noorganizēts konkurss Latvijā, kura rezultātā atbilstoši vērtēšanas kritērijiem noteikts EDEN 2011.gada tūrisma galamērķis Latvijā. EDEN projekta 2011.gada tēma ir tūrisma vietu atjaunošana (regeneration of tourist sites) un attīstība saskaņā ar ilgtspējīgas attīstības principiem.	1 projekts	1 projekts	37 435	40 938

Tūrisma attīstības valsts aģentūras direktors \_\_\_\_\_

A.Slokenbergs