

Tūrisms Latvijā





Vispārīga informācija



Atrašanās vieta Eiropā



BY - Baltkrievija
EE - Igaunija
FI - Somija
LT - Lietuva
PL - Polija
RU - Krievija
SE - Zviedrija

Attālums (km)
no Rīgas līdz:

Berlīnei - 1226
Maskavai - 1011
Parīzei - 2415
Stokholmai - 440
Varšavai - 656

Fakti par Latviju



Platība		64 589 kv.km - divreiz lielāka par Beļģiju
Iedzīvotāju skaits		2 274 700 - gandrīz tikpat, cik Parīzē
Iedzīvotāju blīvums		36 / kv.km - viens no mazākajiem Eiropā
Galvaspilsēta		Rīga - lielākā pilsēta Baltijas valstīs ar UNESCO iekļauto pilsētas vēsturisko centru
Laika zona		+2, +3 (vasarā)
Klimats		4 dažādi gadalaiki
Meži		45% teritorijas ar bagātīgu augu valsti
Dabas aizsardzība		633 aizsargājamas teritorijas, tai skaitā 336 "Natura 2000"
Piekraste		500 km ar baltu smilšu pludmalēm

2009



Valsts ekonomika

	LV	LT	EE
IKP izmaiņas pret iepriekšējo gadu (%)	-18.0	-14.8	-14.1
Inflācijas izmaiņas pret iepriekšējo gadu (%)	3,1	3,5	-0,03
Maksājumu bilance, tekošais konts (miljonos EUR)	1,8	1,0	0,6

EE - Igaunija
LT - Lietuva
LV - Latvija

Lata kurss pret EUR (fiksēts)
▶ 0,702804

2009. gadā IKP apjoms, salīdzinot ar iepriekšējo gadu ir samazinājies par 18,0%. Savukārt negaidīti straujš uzlabojums bija vērojams Latvijas maksājumu bilancē.

Lai arī eksporta apjomi arvien pieauga, iekšzemes patēriņa kritums bija liels dēļ straujā ienākumu samazinājuma māsaimniecībām, vājas investīciju aktivitātes un valsts tēriņu sarukšanas.

Avots: Latvijas Banka / Eurostat / Latvijas komercbanku asociācija





Tūrisms



Tūrisma mērķi



Vīzija

Latvija - mērķa tirgos atpazīstama kā pievilcīgs (drošs, ērti, ātri un izdevīgi sasniedzams) tūrisma galamērķis individuālajiem tūristiem, kas nodrošina patiesi sirsnīgu viesmīlību un mērķa segmentu vajadzībām atbilstošus, kvalitatīvus, inovatīvus, ilgtspējīgus un autentiskus tūrisma produktus ar augstu pievienoto vērtību, ko rada cilvēks ar savām zināšanām un profesionalitāti.

Ekonomiskie mērķi

ārvalstu tūristu uzturēšanās ilgums

> 3 diennaktis

vietējā tūrisma pakalpojumi

> pieaugums (%)

pret kopējiem tūrisma pakalpojumiem

kopējais tūrisma pakalpojumu eksports

pieaugums 5-10%

pret iepriekšējo gadu (salīdzināmās cenās)

tūrisma raksturīgo nozaru īpatsvars

5% no IKP

Mārketinga mērķi

Tēls

Sadarbība

Kvalitāte

Sezonalitāte

Piedāvājuma attīstība

Avots: Latvijas tūrisma mārketinga stratēģija 2010. - 2015. gadam



Tūrisma resursi



Kultūras tūrisms

- Kultūrvēsturiskais mantojums (arhitektūra, vēsture, māksla)
- Pasākumi
- Personības
- Gastronomija

Produkti ar augstu pievienoto vērtību

- Medicīnas un veselības tūrisms
- Sporta pasākumi un infrastruktūra
- Konferences, semināri, izstādes

Dabas tūrisms

- Putnu vērošana
- Dabas takas
- Laivošana
- Zvejošana un makšķerēšana
- Sēņošana un ogošana
- Nūjošana
- Slēpošana
- Velotūrisms
- Piedzīvojumu sacensības



Tūrisma produktu attīstība



Galamērķi

- Rīga +
- Latvija
- Latvija + Baltija
- Latvija + Baltija + Krievija/Skandināvija

Pamatvērtības

- Kvalitāte
- Ilgtspējība
- Augsta pievienotā vērtība
- Individualizācija
- Iesaiste un pieredzes gūšana



Ienākošā tūrisma mērķa tirgi

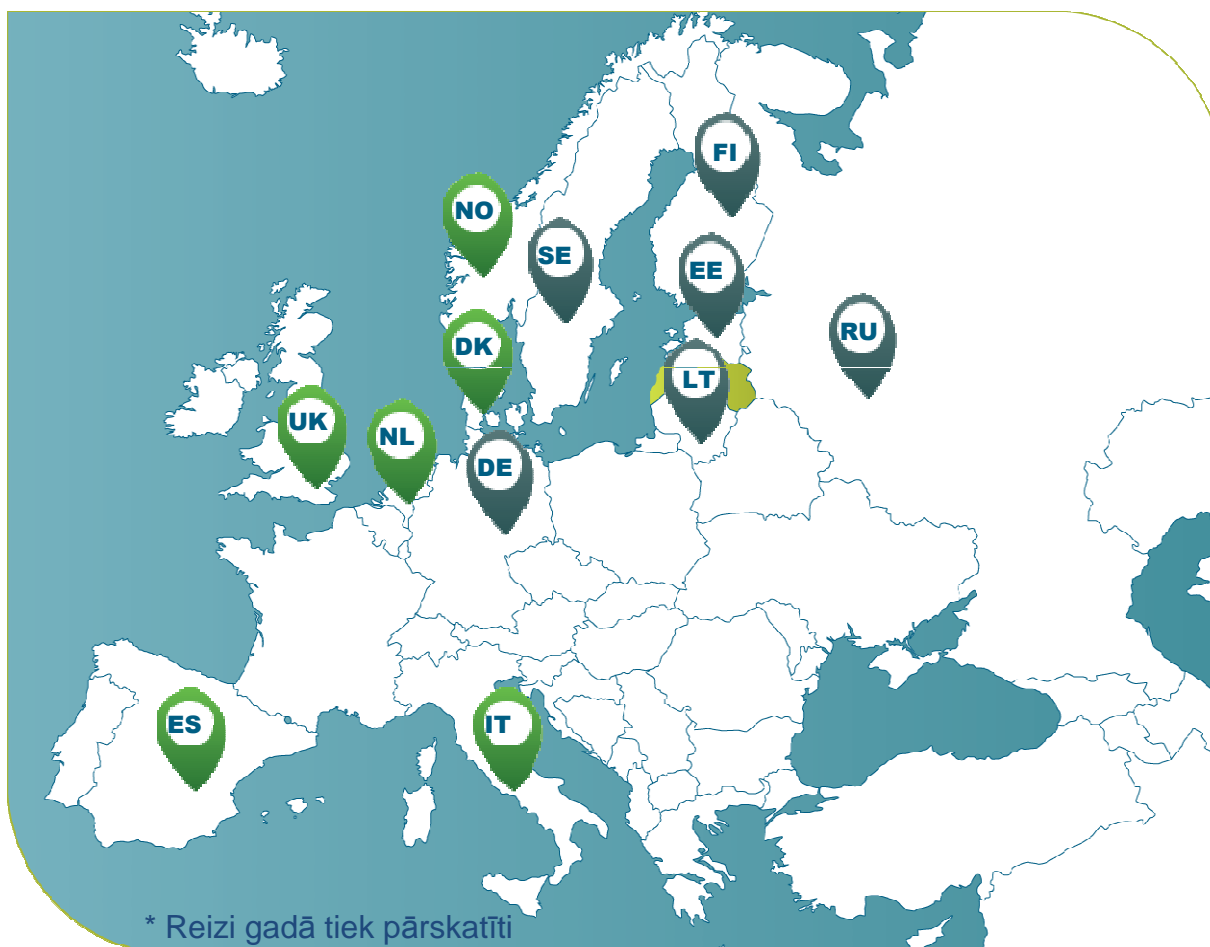


Augsti prioritārie

DE - Vācija
EE - Igaunija
FI - Somija
LT - Lietuva
RU - Krievija
SE - Zviedrija

Prioritārie *

DK - Dānija
ES - Spānija
IT - Itālija
NL - Nīderlande
NO - Norvēģija
UK - Lielbritānija



Avots: Latvijas tūrisma mārketinga stratēģija 2010. - 2015. gadam

2009



Tūrisma nozares rādītāji

Tūrisma īpatsvars kopējā
pievienotajā vērtībā (%) [2007]

4,1

Ceļojumu pakalpojumu bilance
(miljonos EUR)

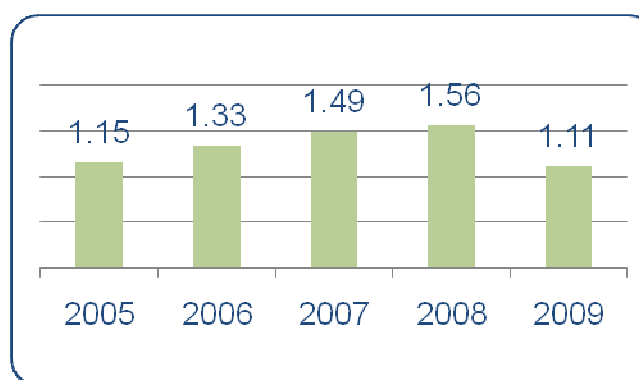
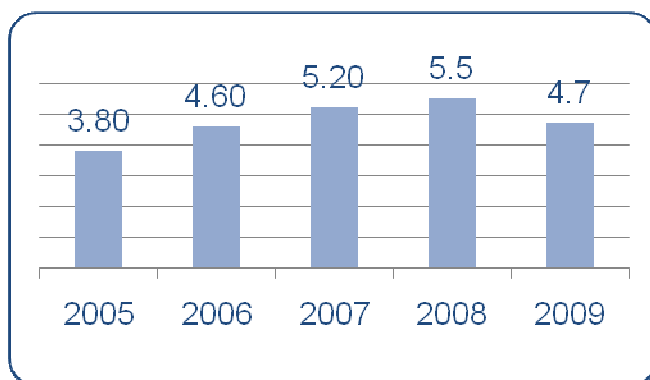
-91,5

Ārzemju ceļotāju
robežšķērsojumu skaits (miljonos) ■

4,7

Tūristu mītnēs apkalpoto cilvēku
skaits (miljonos) ■

1,11



Avots: Centrālā statistikas pārvalde



2009



Tūrisma nozare

2009.gadā ārvalstu ceļotāju robežšķērsojumu skaits sasniedza 4,7 miljonus, kas ir par 14,5% mazāk nekā 2008. gadā. Arī ārvalstu ceļotāju izdevumi Latvijā 2009. gadā ir samazinājušies, sasniedzot 490 miljonus EUR, kas salīdzinājumā ar 2008. gadu ir par 15% (2008. gadā sasniedza 574 miljonus EUR) mazāk.

Tūrisma nozares samazinājumu 2009. gadā izraisījuši galvenokārt šādi faktori:

- Ekonomiskā krīze Latvijā būtiski mazinājusi iekšējo pieprasījumu un pirktspēju;
- Galvenajos Latvijas tūrisma mērķa tirgos mazinājies pieprasījums Latvijas tūrisma produktam;
- PVN likmes pieaugums viesnīcu un citu tūristu mītņu pakalpojumiem mazinājusi konkurētspēju;

Neskatoties uz esošajiem pieaugošajiem rādītājiem, tūrisma maksājumu bilances rādītāji joprojām ir negatīvi - Latvijas iedzīvotāju izdevumi ārvalstīs 2009. gadā par 91.5 miljoniem EUR jeb 19% pārsniedz ārvalstu ceļotāju izdevumus Latvijā. Ārvalstu ceļotāju vidējais uzturēšanās ilgums Latvijā 2009. gadā ir samazinājies līdz 1,3 diennaktīm (ieskaitot vienas dienas ceļotājus).

Pozitīvas tendences 2010 gadā pirmajā kvartālā:

- Par 4% pieaudzis ārzemju tūristu nakšņojumu skaits
- Pieaugusi pasažieru apgrozība gan ostās 32%, gan lidostā 21%
- PVN likme naktsmītņu pakalpojumam no maija samazināta līdz 10%

Avots: LR Ekonomikas ministrija



2009



Naktsmitņu rādītāji

Tūristu mītnu skaits

559

Tūristu mītnēs apkalpoto
cilvēku skaits (miljonos)

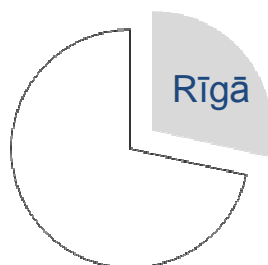
1,11

Nakšņojumu skaits
(miljonos) ■

2,54

Vidējais viesnīcu gultas
vietu noslogojums (%) ■

25,9

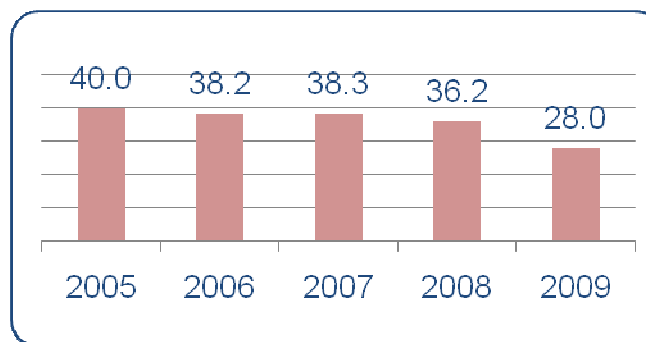
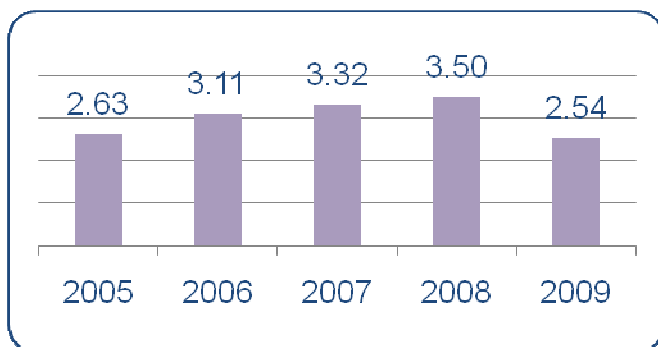


121

0,69

1,57

34,1



Avots: Centrālā statistikas pārvalde



2009



Ārvalstu ceļotāju nakšņojumi

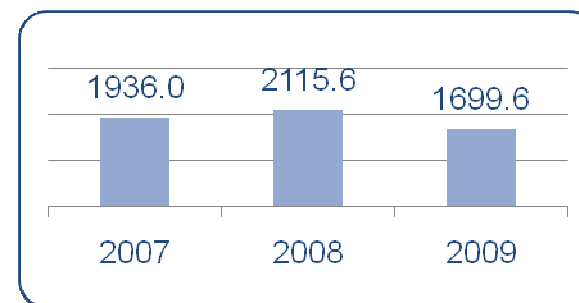
TOP 10 valstis			
1	DE	197.5	-25.4
2	RU	196.6	0.8
3	FI	153.3	-17.1
4	BY	131.5	28.4
5	LT	120.5	-38.7
6	NO	118.6	-15.1
7	SE	102.8	-14.4
8	EE	90.2	-30.5
9	UK	78.3	-43.1
10	IT	60.4	-15.3

BY - Baltkrievija
 DE - Vācija
 EE - Igaunija
 FI - Somija
 IT - Itālija
 LT - Lietuva
 NO - Norvēģija
 RU - Krievija
 SE - Zviedrija
 UK - Lielbritānija

Nakšņojumu skaits
(tūkstošos)

Izmaiņas pret
iepriekšējo gadu
(procentos)

Kopējie nakšņojumi



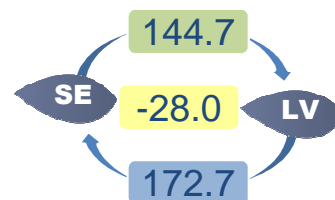
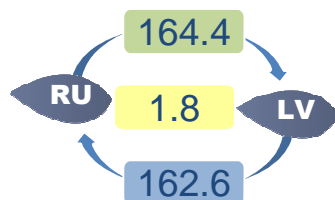
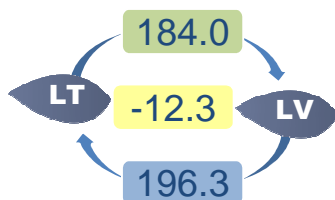
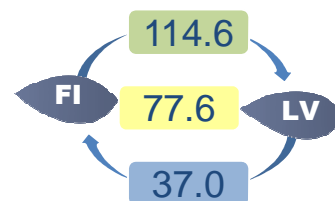
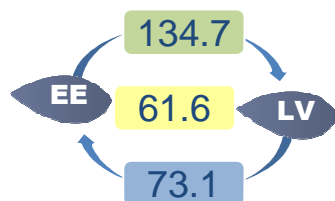
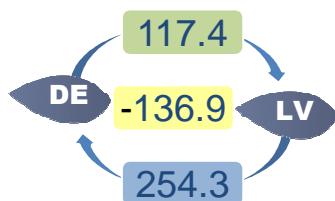
Avots: Centrālā statistikas pārvalde



2009



Ceļotāju plūsmas



DE - Vācija
EE - Igaunija
FI - Somija
LT - Lietuva
LV - Latvija
RU - Krievija
SE - Zviedrija

Ārzemju vairākdienu
ceļotāju skaits
(tūkstošos)

Latvijas vairākdienu
ceļotāju skaits
(tūkstošos)

Starpība starp ārzemju un
Latvijas vairākdienu ceļotāju
skaitu (tūkstošos)

Avots: Centrālā statistikas pārvalde



2009



Cik tērē ārvalstu ceļotāji?

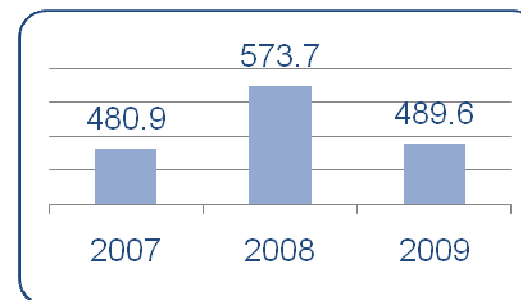
TOP 10 valstis			
1	RU	47.8	43.3
2	SE	36.7	32.9
3	FI	33.4	4.0
4	DE	33.0	22.1
5	LT	27.6	-4.8
6	NO	26.5	-3.7
7	UK	25.5	-5.0
8	EE	20.1	-11.7
9	US	16.8	1.7
10	DK	9.5	-46.7

DE - Vācija
 DK - Dānija
 EE - Igaunija
 FI - Somija
 LT - Lietuva
 NO - Norvēģija
 RU - Krievija
 SE - Zviedrija
 UK - Lielbritānija
 US - ASV

Kopējie ceļotāju izdevumi Latvijā (miljonos EUR)

Izmaiņas pret iepriekšējo gadu (procentos)

Kopējie izdevumi



Kopējie izdevumi pēc ceļotāju tipiem



Avots: Centrālā statistikas pārvalde

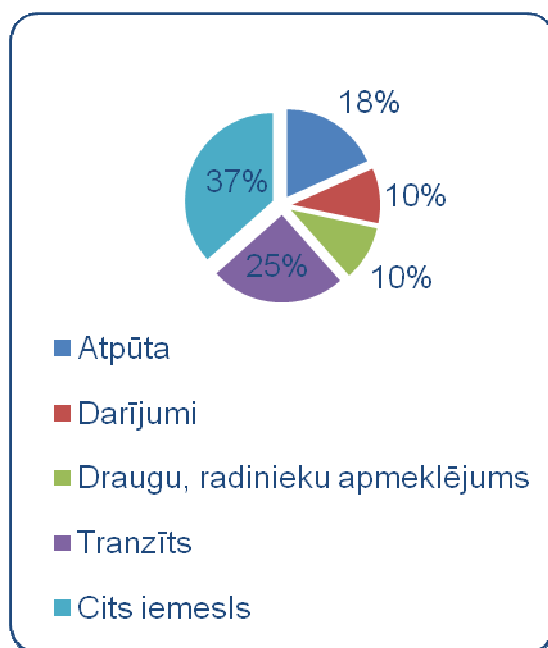


Kādas ir ārvalstu ceļotāju motivācijas?

2009



Motivācijas



Avots: Centrālā statistikas pārvalde



Ārvalstu ceļotāju apmierinātība

2009



Izmitināšana	56,8
Restorāni	60,6
Muzeji	46,4
Pilsētas transports	38,6
Taksometri	38,4
Nakts dzīve	48,0
Aktivitātes ārpus Rīgas	37,3



Ļoti labi

Labi

Viduvēji

Slikti

Ļoti slikti

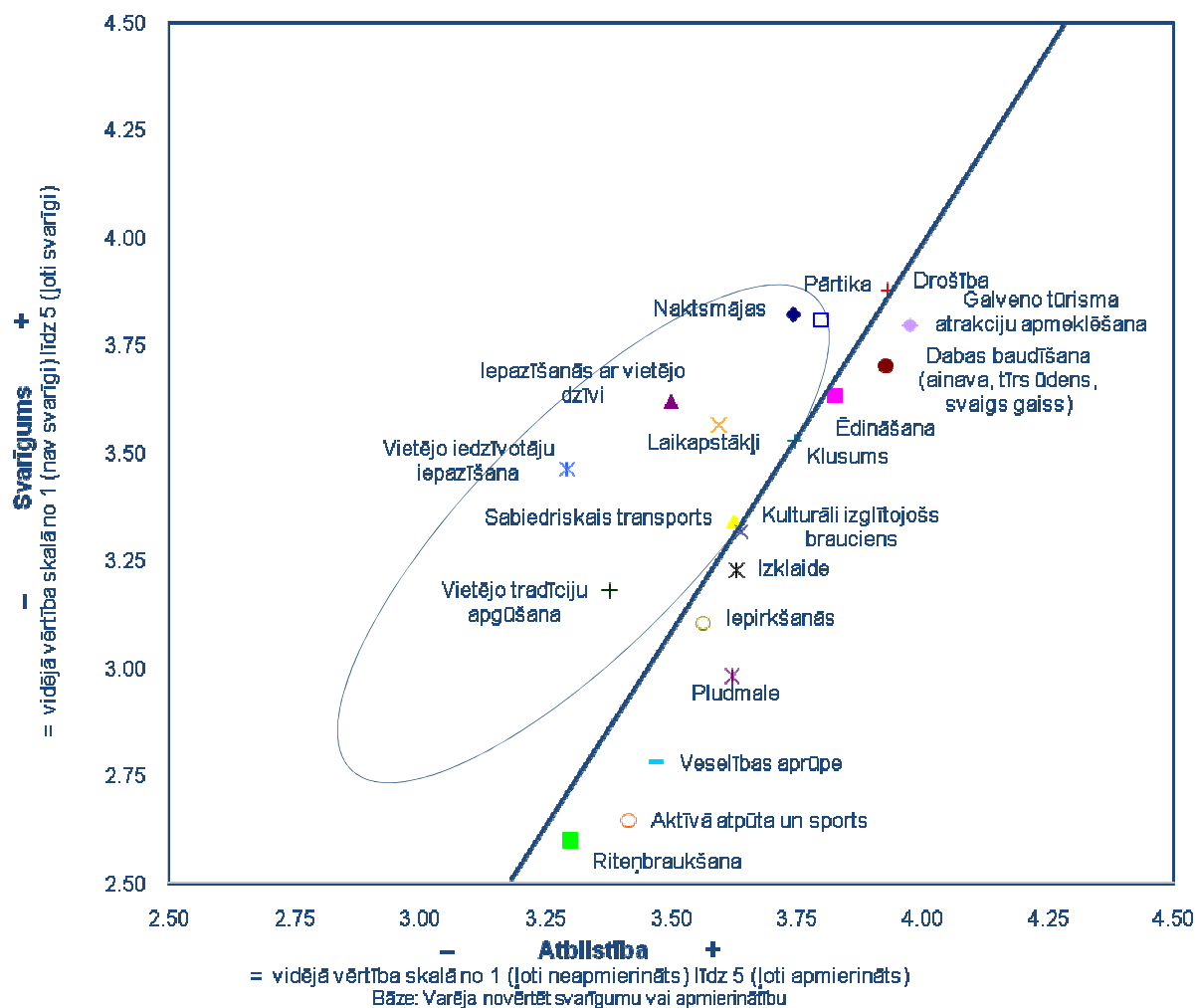
Grūti
spriest

Ārvalstu ceļotāju apmierinātība (%) ar pakalpojumu kvalitāti - pozitīvs vērtējums “Ļoti labi” un “Labi”.

Avots: Ārvalstu tūristu aptauja 2009 / TAVA

Ārvalstu ceļotāju apmierinātības matrice

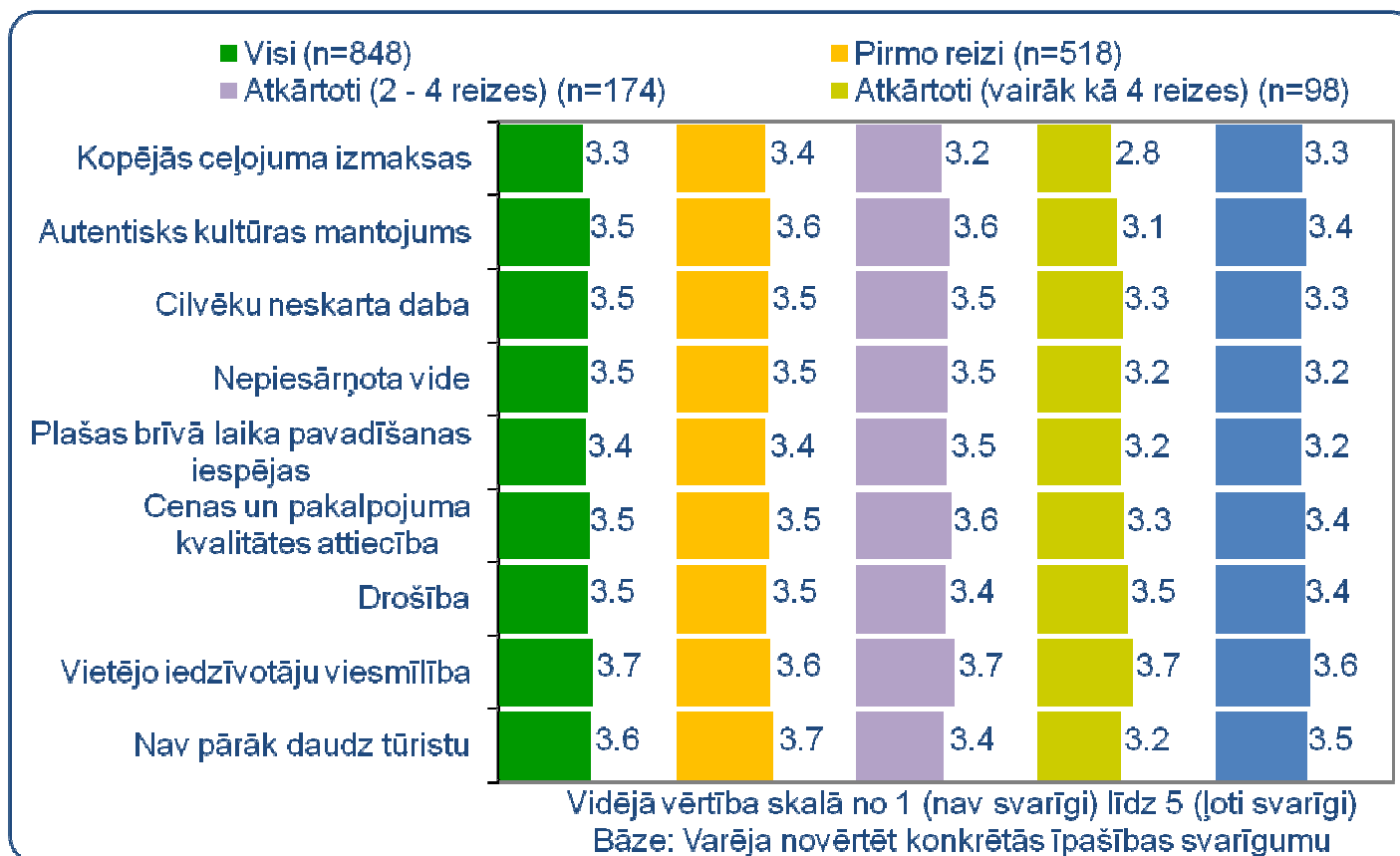
2007



Avots: Ārvalstu tūristu aptauja 2007 / TAVA, LU

Kas ceļotājus piesaista Latvijā?

2007



Cilvēki, kuri atkārtoti apmeklē Latviju apmeklē dēļ vietējo iedzīvotāju viesmīlības – visi citi kritēriji ir mazāk svarīgi.

Avots: Ārvalstu tūristu aptauja 2007 / TAVA, LU





Tūrisma tēls



Pieprasījums un vērtības



Pieprasījuma dinamika

Jaunais tūrisma tēls ir veidots, sakņojoties patērētāju vērtību izmaiņās, kas atspoguļojas **izmaiņās** tūrisma pakalpojumu **pieprasījumā**. Tas kļūst „**zaļāks**”, tuvāks „**patiesām vērtībām**”, orientēts uz **pieredzi, sajūtām** un **zināšanām**.

Latvijas vērtības un pozicionējums

Latvijas tūrisma tēla platforma paredz izmantot esošo Latvijas tūrisma piedāvājumu, to nepretstatot dominējošiem konkurentiem, bet mainīt “**formātu**”, **kādā tūrists iepazīst Latviju**.

Izstrādājot jauno Latvijas tūrisma tēlu, ir ņemtas vērā Latvijas sabiedrības vērtības, rodot pamatojumu Latvijas iedzīvotāju rīcībā un izjūtās. Latvijas iedzīvotāju izteiktākās pamatvērtības pēdējo 5 gadu laikā ir nemainīgas un tās ir “**Miermīlīgais**”, “**Ģimeniskais**” un “**Kanoniskais**”.



Nesteidzīga atpūta



Mēs solām Latvijas apmeklētājam

Latvija ir vieta, kurā, tūristam atbraucot, ir iespēja mainīt savas dzīves tempu, lai izbaudītu nesteidzīgu, niansētu atpūtu, kas ļautu iegūt jaunu pieredzi, rast harmoniju un atklāt savas patiesās vērtības

Nesteidzīga atpūta Latvijā

- ir uzaicinājums uzturēties Latvijā ilgāk un atgriezties
- ir saturīgs laika piepildījums, kas neļauj braukt prom
- ir veids, kādā var sajust vērtīgākās lietas Latvijā
- ir produkts, ko ražo Latvijas tūrisms

Mērķa grupas

- tūristi, kas novērtē neskartu dabu, jūru un piekrasti
- aktīva atpūta, ievērojot ilgtspējas principus
- tūristi, kam svarīga kvalitatīva izlaide
- nepiesārņota un kopta nevis neskarta daba



Tēla logotipi



Tūrisma portāls



Latvija. Ceļotājiem Latvija ir ieguvums.

Tā ir zaļa zeme plašiem mežiem un neskartu dabu. Tā ir zeme ar smilšainām jūrmalas pludmalēm, kas atrodas rokas stiepiena attālumā no pilsētām ar senu vēsturi un kultūras tradīcijām, bagātu arhitektūru un aizraujošiem apskates objektiem. Ar rītu dzīves ritumu laukos, ar mūsdienīgām pilsētām, ar neuzmācīgiem, bet viesmīlīgiem cilvēkiem un drošu vidi.



Tūrisma produktu piemēri



Nesteidzīga atpūta Kurzemē

- Etnogrāfiskā māja "Zvanītāji" - rucavnieku gastronomiskā mantojuma baudīšana, dziedāšana un dancošana, senie rituāli, tautas daiļamatniecība, seno mūzikas instrumentu kolekcija, uz kuriem var arī uzspēlēt
- Zivju pikniks Pāvilostā
- Piensaimniecības muzejs pie Skrundas - var slaukt govi, kult sviestu

Nesteidzīga atpūta Rīgā

- Pastaigas pa rododendru audzētavu Babītē rododendru ziedēšanas laikā
- Izbrauciens ar Rīgas kanālu kuģīti
- Ekskursija pa Brāļu kapiem
- Koka un jūgendstila celtnu apskate
- Etnogrāfiskā brīvdabas muzeja amatnieku gadatirgus



TOP 10 tūrisma
objekts

Rīga



Rīgā ar tās nepilniem 800 tūkstošiem iedzīvotāju ir vairāk lielpilsētas valdzinājuma kā jebkurā citā Baltijas valstu pilsētā.

Rīga ir bagāta ar vēstures un kultūras pieminekļiem un piedāvā neskaitāmas izklaides iespējas.

Pilsētas vēsturiskais centrs iekļauts UNESCO. Rīga ir slavēta arī ar Jūgendstila arhitektūru.

TOP 10 tūrisma
objekts

Rundāles pils



Rundāles pils ir viens no Latvijas izcilākajiem baroka un rokoko mākslas pieminekļiem, ko būvējis Krievijas galma arhitekts Frančesko Bartolomeo Rastrelli.

Rundāles pils apkārtnē atrodas arī ievērojamās Mežotnes un Bauskas pils.

➔ Rīga: 70 km

TOP 10 tūrisma
objekts

Turaidas muzejrezervāts



Tā teritorija aizņem gandrīz 42 ha, ietverot dabas, vēstures un kultūras pieminekļu kompleksu, kas šeit veidojies jau kopš 11.gs.

Muzejrezervāta vizuālā dominante ir Turaidas mūra pils, no kuras torņa paveras aizraujošs skats pār Gaujas ieleju.

➔ Rīga: 40 km

TOP 10 tūrisma
objekts

Jūrmala



Jūrmala ir lielākā
piejūras kūrortpilsēta
Baltijas valstīs.

Jūrmala lepojas ar
ārstnieciskajiem
minerālūdeņiem,
kūdras dūņām, priežu
mežiem, veselīgo
piejūras klimatu,
kāpām un baltu smilšu
pludmali, kura
sniedzas 32,8 km
garumā, koka
Jūgendstila arhitektūru
un SPA procedūrām.

➔ Rīga: 25 km

www.jurmala.lv

TOP 10 tūrisma
objekts

Aglonas bazilika



Aglonas bazilika celta vēlā baroka stilā, un to rotā divi apmēram 60 m augsti torņi.

Katru gadu 15. augustā Aglonā ierodas tūkstošiem svētceļnieku, lai atzīmētu Jaunavas Marijas debesīs uzņemšanas dienu.

Aglona ir Latgales dvēseliskais centrs.

➔ Rīga: 220 km

TOP 10 tūrisma
objekts

Gaujas nacionālais parks



Gaujas Nacionālā parka teritoriju klāj bieži meži, gleznainas upes, lieli un mazi ezeri, un neierobežotas iespējas tūrismam un atpūtai.

Populārs ir ūdens tūrisms, tāpat arī velobraucieni, izjādes ar zirgiem, kā arī dabas vērošana.

Parka teritorijā atrodas tādi populāri tūrisma galamērķi kā Sigulda, Līgatne un Cēsis.

➔ Rīga: 40 km

TOP 10 tūrisma
objekts

Kuldīgas vecpilsēta



Kuldīga ir maza un pievilcīga Kurzemes pilsēta, kuru visos laikos apjūsmojuši un apdziedājuši gan dzejnieki, gan gleznotāji.

Kuldīga ir slavēta arī ar Eiropā platāko ūdenskritumu - Ventas rumbu.

Netālu no Kuldīgas atrodas krāšņā Abavas ieleja un Pedvāles brīvdabas muzejs.

➔ Rīga: 155 km

TOP 10 tūrisma
objekts

Cēsu vecpilsēta un viduslaiku pils



Cēsis atrodas Vidzemes centrā un ir viena no skaistākajām Latvijas pilsētām.

Cēsu pilsētas simbols ir viduslaiku pilsdrupas, kas kopā ar parku veido pilsētas romantisko gaisotni.

➔ Rīga: 90 km

TOP 10 tūrisma
objekts

Liepāja



Liepāja - sena pilsēta
Baltijas jūras austrumu
krastā starp jūru un
Liepājas ezeru.

Liepāja ir kontrastu
pilsēta. Izstaigā
Ziemeļu fortu labirintus
lāpu gaismā, atklāj sev
Karostas arhitektūras
vai bijušā cietuma
eksotiku.

Piedalies "Baltic Beach
Party" vai citos
Liepājas muzikālajos
notikumos.

➔ Rīga: 215 km

TOP 10 tūrisma
objekts

Ventspils



Ventspils - Latvijā populārs tūrisma centrs, kas piedāvā atpūtu pie Baltijas jūras lieliski labiekārtotā „Zilā karoga” pludmalē un akvaparkā .

Vēsture vēl ir dzīva Ventspils vecpilsētā, Livonijas ordeņa pilī un Ostgala šaurajās bruģētajās ieliņās.

Ventspils ir lieliska atpūtas vieta visai ģimenei.

➔ Rīga: 190 km

Tūrisma organizācijas



Tūrisma attīstības valsts aģentūra



TAVA galvenie uzdevumi 2010

Mārketinga uzdevumi

- Stratēģijas izstrāde, Tēla izstrāde, Produktu attīstība, Sadarbības veicināšana produktu radīšanā
- Portāls

ERAF līdzekļu piesaiste 2011. gadam mārketinga aktivitātēm

Mārketinga aktivitātes saskaņā ar plānu

Budžets

Mārketinga aktivitāšu īstenošanai 2010.gadā:
350 000 LVL

Darbinieki

12

www.tava.gov.lv
www.greetingsfromlatvia.lv
www.latvia.travel
www.balticconnecting.com





Paldies par uzmanību!

