

Tūrisma zīmolu sadarbība Latvijā



Kas piedalījās stratēģijas veidošanā:



- TAVA konsultatīvā padome
- Nozares eksperti
- Tūrisma izglītības iestādes
- Eksperti ekonomikas, antropoloģijas, socioloģijas jomās

Tendences pasaulē



Galvenās tendences pasaulē



- Globalizācija
- Demogrāfiskās izmaiņas
- Informācijas pieejamība
- Pieredzes ekonomikas attīstība
- Individualizācija un piedāvājuma pielāgošana individuālām vajadzībām
- Ilgtspējība
- Veselība un veselīgs dzīvesveids

Latvijas tūrisma mērķa tirgi



Latvijas tūrisma mērķa tirgi un pamatuzdevumi



Ārvalstu mērķa tirgi:

- Augsti prioritārie (Lietuva, Igaunija, Somija, Zviedrija, Krievija, Vācija)
- Prioritārie* (Norvēģija, Dānija, Lielbritānija, Itālija, Spānija, Nīderlande)
- Sekundārie* (pārējās Eiropas valstis)
- Perspektīvie (ASV, Japāna, Indija, Ķīna)

Vietējais tirgus

- Latvijas tūrisma produktu ar augstu eksporta potenciālu attīstīšana
- Viesmīlības un kvalitātes līmeņa paaugstināšana



Tūrisma produkti un to virzīšana tirgū

Latvijas tūrisma produktu attīstība:



Transit brake

Rīga+

Latvija

Latvija + Baltija

Latvija + Baltija + Krievija/Skandināvija





Tūrisma produkti (resursi):



 Kultūra

 Daba

 Produkti ar augstu pievienoto vērtību:

-  Medicīnas,
-  Veselības,
-  Darījumu,
-  Sporta tūrisms

Tūrisma produktu virzīšana tirgū:



- 🌿 Fokusēšanās nišās
- 🌿 Dziļā iespiešanās tirgū
- 🌿 Tūrisma puduru vai klāsteru veidošana

Tūrisma produktu virzība



Galamērķis	Ceļojuma veids	Komunikācijā izmantojamais zīmols	Galvenie mērķa tirgi
Rīga	Īsais ceļojums, pilsētas apskates ekskursija	Live Riga	Vācija, Zviedrija, Somija, Norvēģija, Krievija, Lietuva un Igaunija*
Rīga +	Pagarināts īsais ceļojums, Rīga kā galvenais galamērķis ar iespējām izbraukt īsos vienas vai vairāku dienu ceļojumos uz citām pilsētām vai reģioniem	Live Riga, jaunais Latvijas tūrisma zīmols integrēti ar pilsētu /reģionu zīmoliem	Vācija, Zviedrija, Somija, Norvēģija, Krievija, Lietuva un Igaunija*
Latvija	Galvenais ceļojums	Jaunais Latvijas tūrisma zīmols integrēti ar reģionālajiem, pilsētu, puduru (klāsteru) vai produktu zīmoliem	Vācija, Krievija, Lietuva, Igaunija, Zviedrija, Somija, Norvēģija, Dānija, Lielbritānija, Itālija, Spānija, Nīderlande**
Latvijas pierobeža	Īsais ceļojums, īsās brīvdienas	Jaunais Latvijas tūrisma zīmols integrēti ar reģionālajiem, pilsētu, puduru (klāsteru) vai produktu zīmoliem	Igaunija, Lietuva, Krievija**
Latvija / Baltija + Krievija + Skandināvija	Baltija vai Baltijas jūras reģions kā galvenais galamērķis - Latvija kā šī piedāvājuma sastāvdaļa	Baltija integrēti ar jauno Latvijas tūrisma zīmolu	Vācija, Krievija, tālie tirgi**

* Saskaņā ar Live Riga zīmola komunikācijas stratēģiju var mainīties

** TAVA stratēģijā izvirzītie augsti prioritārie un prioritārie tirgi

Spānijas kampaņas



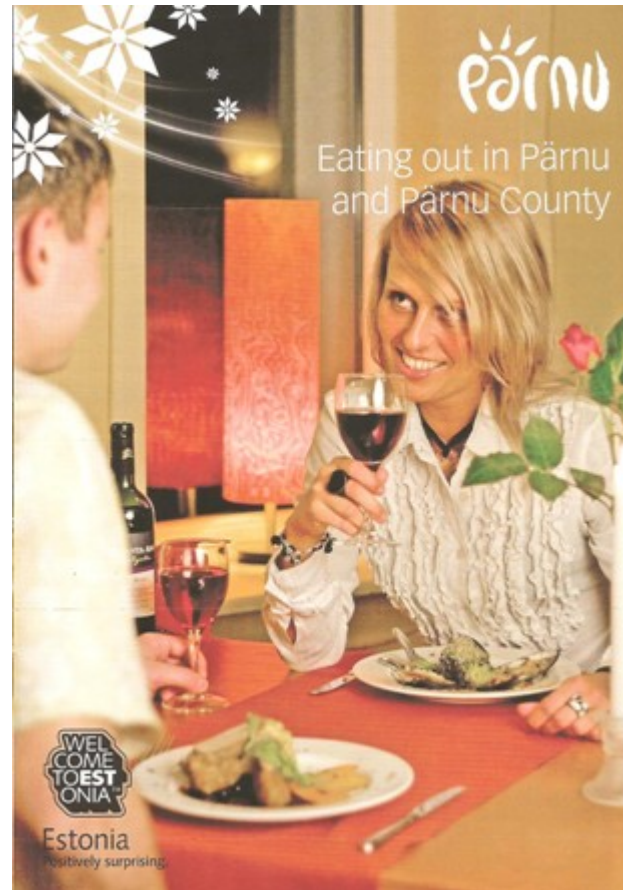
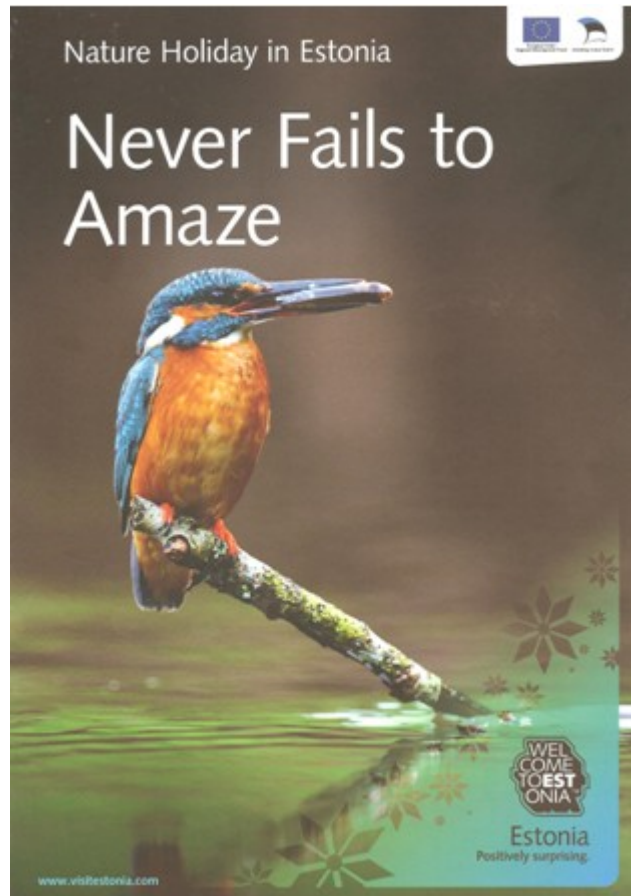
Spānijas kampaņas



The advertisement features a woman in a pink dress in the foreground, with a white town and mountains in the background. It includes several callouts:

- FEDER**: Points to the ERDF logo in the top left corner.
- Message**: Points to the handwritten text: "I never thought white was a real colour until now".
- Location reference & Partner logo**: Points to the "Andalucía Málaga" logo in the top right corner.
- Claim**: Points to the "I need Spain" logo in the bottom right corner.

Igaunijas materiāli



Igaunijas materiāli



Latvijas tūrisma tēla platforma



Mēs solām Latvijas apmeklētājam:



Latvija ir vieta, kurā, tūristam atbraucot,

ir iespēja **mainīt savas dzīves tempu, izbaudīt**

nesteidzīgu un niansētu atpūtu,

kas ļauj **iegūt jaunu pieredzi, rast harmoniju**

un **atklāt patiesās vērtības!**

Nesteidzīga atpūta Latvijā:



r uzaicinājums uzturēties Latvijā ilgāk un atgriezties

r saturīgs laika piepildījums, kas neļauj braukt prom

r veids, kādā var sajust vērtīgākās lietas Latvijā

r produkts, ko ražo Latvijas tūrisma nozare

Latvijas tūrisma tēls un logo



Praktiski zīmolu sadarbības piemēri



Informatīvie materiāli:

Ražošana & izplatīšana

Visi dalībnieki ir aicināti arī izmantot TAVA loģistiku, arī internetā.

Logo un grafisko elementu pielietošanas vadlīnijas lejupielādēt iespējams:

<http://www.latvia.travel/lv/brand-download>



Praktiski zīmolu sadarbības piemēri



Praktiski sadarbības piemēri



ārketinga pētījumi

arbs ar pasākumiem ar tūrisma potenciālu

roduktu attīstības mācības nozarei

arba semināri un prezentācijas tirgos

urnālistu vizītes





Sadarbības iespējas nākotnē



Reklāmas kampaņas

Mārketinga aktivitātes un PR

Tehniskie risinājumi interneta vidē

Savstarpējs atbalsts interaktīvajā vidē

Zīmolu nākotne un sociālie tīkli:



Katrs kā ideju nesējs un komunikētājs savā interešu grupā

Foto un video stāsti



TOOL	BE ENGAGED	BE CREATIVE	BE GENEROUS
	Read	Create events Create pages Create group	Like Comment Join groups Add star
	View	Upload photos, short videos Embed photos	Add comment Create a gallery Share photos in a group Help administer a group
	View	Add photo Create tour Convert to Map Embed code Print map	Add maps of other places/events to your website
	Read	Add news Connect with professionals	Write testimonials Participate in groups
	Read	Upload presentations Embed code	Favorite presentations Add comment Create group
	Read	Tweet Embed Widget	Follow Retweet Create Twitter List Embed Widget
	View	Add videos Embed videos	Thumbs up on other videos Create playlist



Sadarboties ir interesanti!

