

Latvijas Tūrisma sadarbības padome - LTSP

- Izveidota 2009.g. 22.jūlijā
- Sadarbības protokols:
 - **Zemgales** Tūrisma asociācija
 - **Vidzemes** Tūrisma asociācija
 - **Kurzemes** Tūrisma asociācija
 - **Latgales** Tūrisma asociācija
“Ezerzeme”
- Aktīvi iesaistījušās arī:
 - LATTŪRINFO
 - Jūrmala

4 reģionālās tūrisma asociācijas apvieno šādus biedrus:

Kopā – 310:

- Naktsmītnes – 164
- Ēdināšanas uzņ. – 22
- Pašvaldības – 30
- Tūrisma aģentūras – 10
- Transporta uzņēmumi – 4
- Muzeji – 13
- TIC – 19
- Privātpersonas – 15
- Citas organizācijas – 33

Finansējuma avoti:

- Biedra naudas
- Pašvaldību līdzfinansējums konkrētos projektos
- TAVA līdzfinansējums
- ES un citi fondi

Reģionos paveikto projektu piemēri:

Vidzemē:

- VTA kopā ar TAVA un Igaunijas pašvaldībām realizē ERAF Igaunijas-Latvijas programmas projektu – “Jauns Vidzemi un Dienvidigauniju savienojošs velomaršruts”.

Zemgalē:

- Kopā ar Zemgales plānošanas reģionu – amatniecības, muzeju attīstības un vides projekti.

Jūrmalā:

- Realizēta Ķemeru kūrparka rekonstrukcija.
- Izbūvēts veloceļiņš Dubulti – Vaivari.
- Nākotnē iecerēts – dabas dziedniecisko resursu izpētes projekts.

Latgalē:

- Kopā ar Lietuvu, TAVA, Latgales attīstības aģentūru un pašvaldībām – INTERREG IIIA projekts “New destiny”, lai veicinātu reģiona tūrisma produktu attīstību un to mārketingu.

Kurzemē:

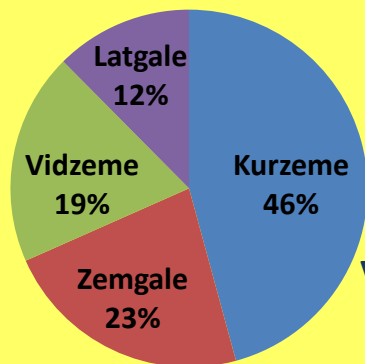
- ERAF programmas projekts - “Latvijas reģionu tūrisma piedāvājuma virzīšana starptautiskajā tirgū”
- Atsevišķi KTA biedru pastāvīgi virzītie projekti, piemēram:
 - Ventspils pilsētas domes, Talsu novada domes, Kuresāres pašvaldības kopā realizē ERAF Igaunijas – Latvijas programmas projektu “Viens atvaļinājums – divas valstis”.
 - Ventspils, Liepājas un citas pašvaldības veic vēsturisko centru rekonstrukcijas tūrisma veicināšanai, piemēram, Ventspils Tirgus laukuma rekonstrukciju.
 - Ventspilī uzsākts projekts par Mazbānīša sliežu ceļa pagarināšanu cauri pilsētai līdz Piedzīvojuma parkam.

Tūrisma uzņēmumu aptauja par situāciju Latvijas reģionos

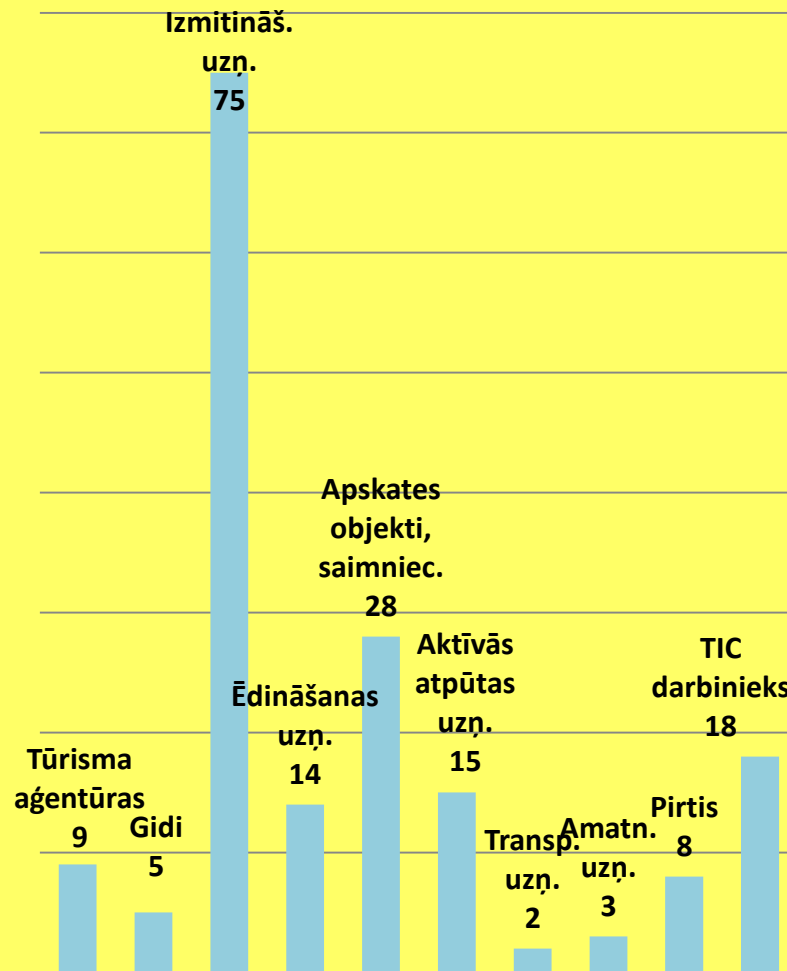
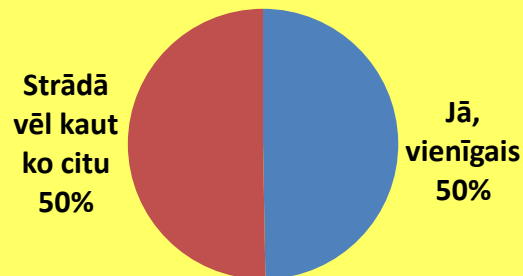
Respondenti:

- Respondentu skaits: 177
- Vīrieši: 57
- Sievietes: 120
- Vidējais vecums: 42.5 gadi

Respondentu dzīves vieta:



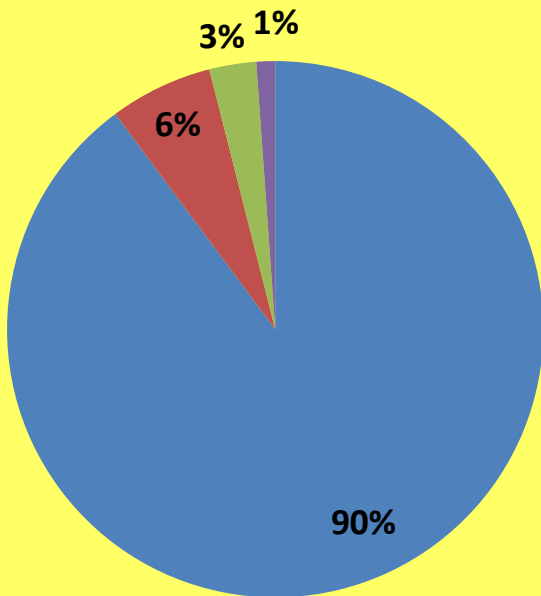
Vai darbība tūrisma uzņēmumā ir Jūsu vienīgais bizness?



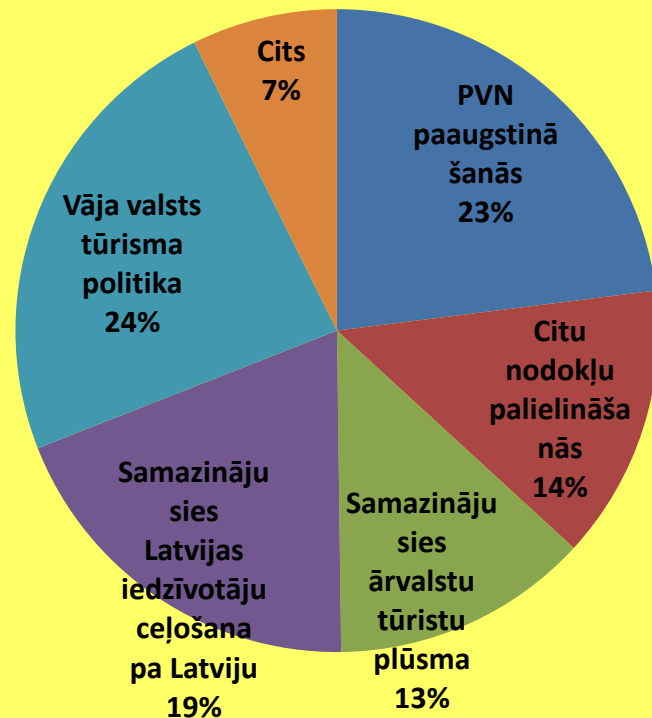
Tūrisma uzņēmumu aptauja par situāciju Latvijas reģionos

Vai uzskatiet, ka situācija tūrisma nozarē pēdējā gada laikā ir pasliktinājusies?

- Jā, pasliktinājusies
- Nekas nav mainījies
- Situācija ir uzlabojusies
- Nezinu

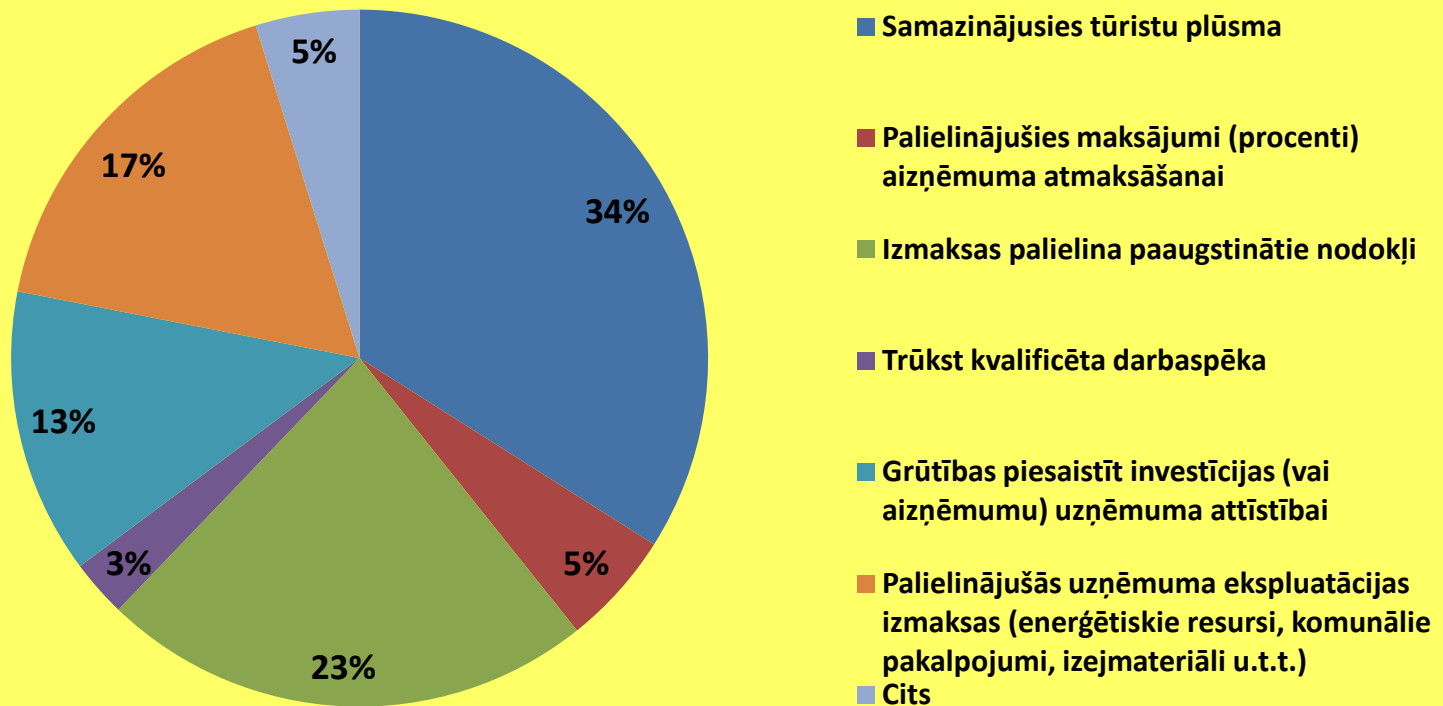


Ja uzskatiet, ka situācija tūrisma jomā Latvijā ir pasliktinājusies, tad nosauciet iemeslus



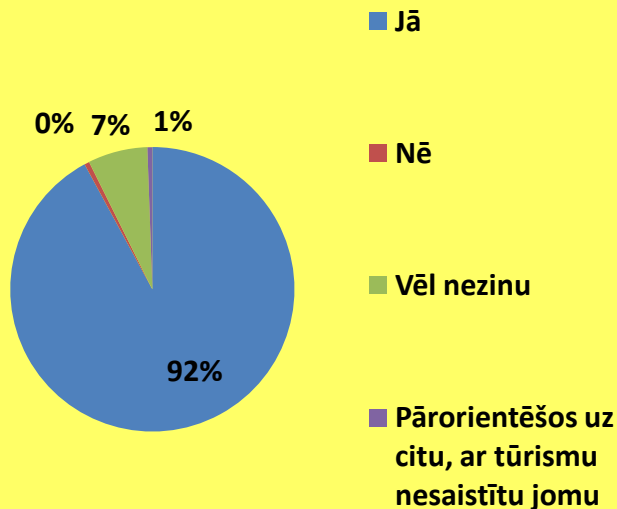
Tūrisma uzņēmumu aptauja par situāciju Latvijas reģionos

Ar kāda veida problēmām pēdējā gada laikā ir saskāries tieši Jūsu tūrisma uzņēmums (objekts)?

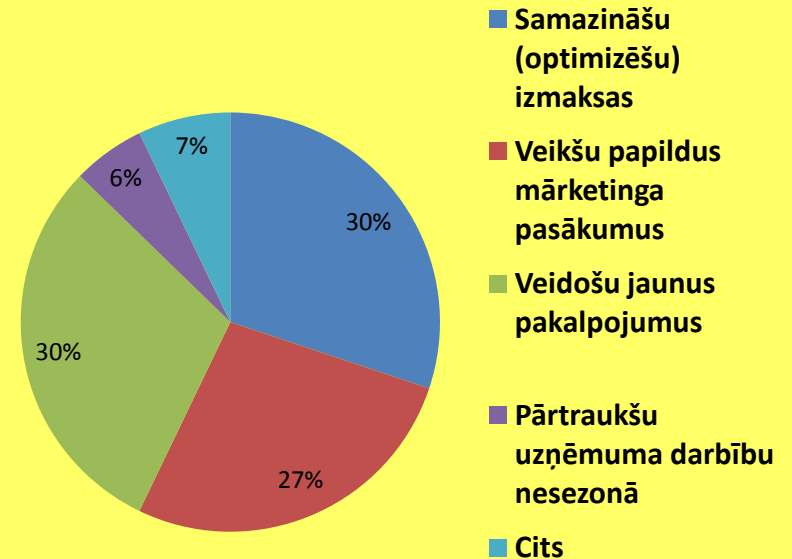


Tūrisma uzņēmumu aptauja par situāciju Latvijas reģionos

Vai krīzes apstākļos plānojat turpināt darbu tūrisma jomā?



Nosauciet risinājumus, kā uzlabot uzņēmuma darbību?

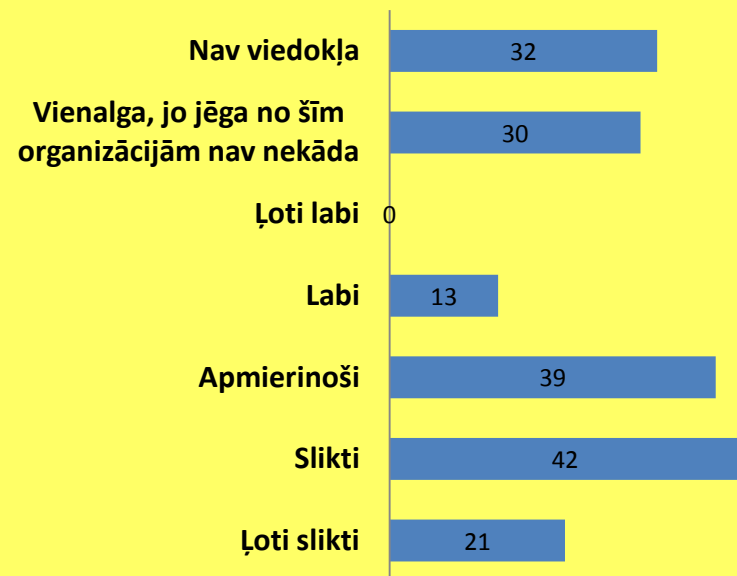


Tūrisma uzņēmumu aptauja par situāciju Latvijas reģionos

Lūdzu novērtējiet reģionālo tūrisma asociāciju darbību, veicinot tūrisma attīstību



Lūdzu novērtējiet TAVA un Ekonomikas ministriju darbību, veicinot nozares attīstību.



Ko mēs ierosinām darīt?

Risināt tieši tās problēmas, kuras identificējuši uzņēmēji un ar

kurām tie šobrīd saskaras:

1. PVN samazināšana izmitināšanas pakalpojumiem no 21 % līdz 10 %.
2. Nodokļu atlaides uzsākot uzņēmējdarbību, piem., 3 gadus.
3. Pieejamākas un praktiskākas investīcijas , t.sk. labvēlīgāka kredītpolitika, darbības uzsākšanai vai attīstīšanai.
4. Tūristu plūsmas palielināšana, uzlabojot Latvijas tūrisma tēlu un aktivizējot tūrisma mārketinga pasākumus.

5. Vēlamies pievērst uzmanību vairākiem darbiem un procesiem, kas šobrīd notiek:

- ✿ Ilgi un neveiksmīgi tiek attīstīta www.latviatourism.lv
- ✿ Ļoti ceram uz drīzu Latvijas tūrisma mārketinga stratēģijas radīšanu, kas, iespējams, varētu pārtraukt haosu Latvijas tūrisma mārketinga pasākumu "izdomāšanā".
- ✿ Kā būs ar Latvijas TIC-iem Latvijas svarīgākajos tūrisma tirgos ???
- ✿ Loti diskutabls ir projekts *Q-Latvija*.
- ✿ Diskutabls ir projekts *Karstais telefons*.
- ✿ Milzīga problēma – PVN 21 % izmitināšanas uzņēmumiem. To uzņēmēji vēl ilgi atcerēsies un pieminēs! Kā gan šādi rīkojoties, šos lēmumus pieņēmušie domā solidarizēties ar uzņēmējiem.
- ✿ Kritizējama un uzlabojama ir LKTP un TAVA konsultatīvās padomes darbība.