

Ķirsona muiža

# «Sociālie tīkli tūrismā»

Aivars Mackevičs  
*BalticTravelnews.com* direktors

A large graphic featuring the Facebook logo in white, lowercase letters, centered on a vibrant blue sky with scattered white clouds. Below the sky is a bright sun partially obscured by clouds, and a lush green rolling hill with a few trees on the left. The overall scene is bright and scenic.

facebook

Rīga, 2011

[facebook.com/travelnews.lv](https://facebook.com/travelnews.lv)

# Facebook nozīme tūrismā un galvenās tendences

- 653 miljoni pasaules iedzīvotāju ir Facebook lietotāji
- Katrs otrais ik dienas ienāk Facebook tīklā
- 48% no 18-34 gadu lietotāju grupas pārbauda Facebook.com uzreiz, kad pamostas...
- Ap 28% pārbauda savu Facebook kontu mobilajos telefonos pirms aiziet gulēt
- 48% amerikāņu jauniešu atzīst, ka viņi ziņu/jaunumu meklēšanai izmanto Facebook
- Vienota un standartizēta komunikācijas platforma
- Interneta personu identifikācija jeb anonimitātes izskaušana
- legūtās iemaņas lieti noder vairākos tirgos
- Lēts instruments jaunu ideju realizēšanai
- Facebook vs Twitter vs Draugiem.lv vs Google

facebook

## Facebook sekotāju motivācija

- Motivējošais faktors, kāpēc sociālā tīkla dalībnieks piesakās viena vai otra uzņēmuma/zīmola interesentu grupā:
  - 40% vēlas saņemt atlaides un piedalīties veicināšanas akcijās
  - 37% vēlas parādīt savu atbalstu zīmolam vai attiecīgajam uzņēmumam
  - 36% cer (vēlas) iegūt bezmaksas paraugus, kuponus
  - 34% vēlas saņemt informāciju par uzņēmuma darbību
  - 33% vēlas būt pirmie, kas saņem jaunāko informāciju par nākotnes produktiem
  - 30% vēlas saņemt jaunumus un informāciju par plānotajām tirdzniecības akcijām
  - 27% vēlas izklaidēties un gūt prieku no tā
  - 25% aptaujāto vēlas piekļuvi ekskluzīvai informācijai
  - 22% ir pieteikušies, jo kāds viņiem ir ieteicis sekot šī zīmola vai uzņēmuma kontam
  - 21% vēlas tik vien kā uzzināt ko vairāk par uzņēmumu
  - tikai 13% no sekotājiem vēlas piedalīties aktīvi, pārējiem pietiek ar informāciju un iespējām, ko jūs viņiem sniežat

facebook

## Facebook profila mārketinga iestrādes

- **Facebook nav reklāmas vai ziņojuma dēlis, bet gan komunikācijas platforma**
- Sociālo tīklu stratēģiju izstrādāšana
- «Patronu» sagatavošana – teksts, foto, video, produkts
- Privātais un uzņēmuma profils
- Jūsu profila adrese [Fb.com/Travelnews.lv](https://www.facebook.com/Travelnews.lv)
- Atsevišķu profilu izveide atsevišķiem produktiem vai mērķa auditorijām
- 24.05.2011 – seminārs «Sociālie tīkli tūrismā»
- Sadarbība: 3 dāvanu kartes – [Fb.Travelnews.lv](https://www.facebook.com/Travelnews.lv) konkursi
- **[mackevics@eiropa.lv](mailto:mackevics@eiropa.lv)**

facebook

# Paldies par uzmanību!



[fb.com/travelnews.lv](https://fb.com/travelnews.lv)



[twitter.com/travelnews\\_lv](https://twitter.com/travelnews_lv)



[draudiem.lv/travelnews](https://draudiem.lv/travelnews)



[fb.com/eiropa.lv](https://fb.com/eiropa.lv)