

Tūrisma informācijas centru apmeklētāju statistika

Enārs Plinta
Tūrisma informācijas projektu eksperts



Anketa



8 jautājumi, no kuriem 2 ir obligāti aizpildāmie

Salīdzinot ar iepriekšējo anketu,

- jautājumu ir uz pusi mazāk
- atbilžu variantu kopumā ir mazāk
- vairāki dati tiks norādīti un saglabāti automātiski, līdz ar to nebūs katru reizi no jauna jāaizpilda

Datu ievadišana



1. Apmeklētāju skaits *

▣ jau sākotnēji atzīmēts 1 apmeklētājs

✦ ja ir apmeklētāju grupa, tad iespējams norādīt, cik cilvēku

* - **obligāti jāaizpilda**

Datu ievadišana



2. Informācijas pieprasīšanas veids *

- ❑ klātienē apkalpotais (jau sākotnēji atzīmēts, bet atzīmi iespējams noņemt, izvēloties citu variantu)
- ❑ ar telefona starpniecību
- ❑ ar e-pasta starpniecību
- ❑ cits (iespējams ierakstīt citu veidu, piemēram, pa faksu, Skype u.tml.)
- ❑ kā arī iespējams atzīmēt variantu “NETIKA APTAUJĀTS”.

✦ ja atzīmēts variants “NETIKA APTAUJĀTS”, tad anketas aizpildīšana ir pabeigta

* - **obligāti jāaizpilda**

Datu ievadišana



3. Apmeklētāju kategorija

- ▣ vietējās pilsētas vai pagasta iedzīvotājs
- ▣ citas Latvijas pilsētas vai pagasta iedzīvotājs
- ▣ ārzemnieks

Datu ievadišana



4. Apmeklētāju valsts

▣ Iespējams no saraksta izvēlēties valsti (ASV, Baltkrievija, Dānija, Francija, Igaunija, Itālija, Krievija, Lielbritānija, Lietuva, Norvēģija, Polija, Somija, Vācija, Zviedrija)

▣ kā arī izvēles variants “CITA”, kuru atzīmējot, var ierakstīt jebkuru citu valsti, kas atskaitēs tiks izmantota tikai kā papildus informācija.

▣ kā arī iespējams atzīmēt variantu “NAV ZINĀMS”.

◆ ja jautājumā par apmeklētāja kategoriju ir atzīmēts vietējais vai Latvijas iedzīvotājs, šis jautājums nav jāpilda un apmeklētāja valsts tiek ieskaitīta automātiski

Datu ievadišana



5. Sniegtās informācijas ģeogrāfija

- ▣ vietējā pilsēta vai novads (jau sākotnēji atzīmēts, bet atzīmi iespējams noņemt)
 - ▣ reģioni (Kurzeme, Latgale, Vidzeme, Zemgale)
 - ▣ Rīga
- ◆ iespējams atzīmēt vairākus variantus



Datu ievadišana



6. Sniegtās informācijas tematika

- ▣ par apskates objektiem
- ▣ par naktsmītnēm
- ▣ par tualetēm
- ▣ par ēdināšanu
- ▣ par aktīvo atpūtu
- ▣ par izklaidi (kino, klubi u.tml.)
- ▣ par pasākumiem
- ▣ par pirtīm u.c. svinību vietām
- ▣ par bankām, naudas maiņu
- ▣ par iepirkšanos
- ▣ par transportu Latvijā
- ▣ par transportu uz/no ārzemēm
- ▣ par ceļošanas noteikumiem
- ▣ par vīzām un vīzu kārtošana
- ◆ iespējams atzīmēt vairākus variantus

Datu ievadišana



7. Komerccpakalpojumi

- ▣ suvenīru, karšu, bukletu, ceļvežu pārdošana
 - ▣ ceļojumu (ārpus Latvijas) pārdošana
 - ▣ ekskursiju (tuvākajā apkārtnē, pa Latviju) pārdošana
 - ▣ gida pakalpojumu pārdošana vai pasūtīšana
 - ▣ transporta biļešu (autobusu, avio, prāmju) pārdošana
- ◆ iespējams atzīmēt vairākus variantus

Datu ievadišana



8. Citi pakalpojumi

- ▣ interneta pakalpojumu izmantošana
 - ▣ biroja pakalpojumu sniegšana (kopēt, izdrukāt, nosūtīt faksu u.tml.)
 - ▣ konsultācija uzņēmējam
 - ▣ konsultācija studentam
 - ▣ kā arī izvēles variants "CITI", kuru atzīmējot, var ierakstīt jebkuru citu pakalpojumu, kas atskaitēs tiks izmantota tikai kā papildus informācija.
- ◆ iespējams atzīmēt vairākus variantus

Datu ievadišana



Automātiski saglabātie dati

- Anketas aizpildīšanas datums
- Tūrisma informācijas centra nosaukums un atbildīgā darbinieka vārds

Datu saglabāšana



Dati tiks saglabāti datu bāzē Internetā un būs jebkurā laikā pieejami lietotājiem.

Datu bāzes uzturēšanas izmaksas segs TAVA un tās izmantošana būs bez maksas.

Datu izmantošanas mērķi



Saglabātos datus būs iespējams izmantot:

- TIC apmeklētāju statistikai
- Atskaitēm, pārskatiem un prezentācijām
- Tūrisma publikāciju plānošanai

Datu izmantošanas veidi



Kādu informāciju būs iespējams iegūt?

- Cik ir vietējo un ārvalstu apmeklētāju un kāds ir to proporcionālais sadalījums?
- No kurienes apmeklētāji ierodas un kurp tālāk dodas?
- Kas interesē vietējos apmeklētājus un kas ārvalstu?
- Kāda veida informācijas apkopošanai, sagatavošanai un pasniegšanai jāpievērš lielāka uzmanība?
- Kādā veidā efektīvāk veidot komunikāciju ar apmeklētājiem?
- Kāds ir TIC darbinieku noslogojums un kuros periodos tas ir intensīvāks?

Kā tiks attēloti dati?

- Tabulu veidā (Excel)
- Diagrammu veidā



Kāpēc piedalīties?



Veidot bez maksas sava TIC apmeklētāju statistikas datu bāzi.

Izmantot apkopotos datus jebkurā laikā savām vajadzībām.

Palīdzēt TAVA iegūt objektīvu informāciju par notiekošo reģionos un realizēt atbilstošu mārketinga stratēģiju.

Līdz 2011. gada nogalei plānotās publikācijas

Enārs Plinta
Tūrisma informācijas projektu eksperts



Drukātās publikācijas



Kurzemes, Latgales, Vidzemes un Zemgales tūrisma kartes (latviešu, angļu, vācu, krievu, lietuviešu un igauņu valodās)

Latvijas tūrisma maršrutu brošūra (angļu, vācu un krievu valodās)

Latvijas tūrisma karte (angļu, vācu, krievu, somu, lietuviešu un igauņu valodās)

Latvijas tūrisma top 10 galamērķi (angļu, vācu, krievu, somu un zviedru valodās)

Rīgas un apkārtnes tūrisma karte (lietuviešu un igauņu valodās)

Veselības tūrisma brošūra (zviedru valodā)

Baltijas kempingu karte (angļu un vācu valodās)



Izdotās publikācijas



Pieejamas TAVA mājas lapā www.tava.gov.lv
Sadaļā “E-krātuve”
Apakšsadaļā “TAVA publikācijas”

