



# *Ārvalstu tūristu aptaujas 2007 analīze*

**Tūrisma attīstības valsts aģentūras 2007. gadā  
veiktās Ārvalstu tūristu aptaujas papildus  
analīze**

# Pētījuma mērķi un metodes

- ❑ Turpmākajā pārskatā ir atainota 2007. gadā veiktās tūristu aptaujas datu analīze. Datu analīze ir veikta trijos fokusos:
  - Nosakot Latvijas kā ceļojuma mērķa izvēles kritērijus un to saistību ar rīcību šeit uz vietas, kā arī izdalot mērķa grupas pēc izvēles kritērijiem;
  - Nosakot izdevumu summas un laika ilgumu un kā tos ietekmē dažādi nosacījumi;
  - Nosakot apmierinātību ar apmeklējumu un vēlmi rekomendēt Latviju citiem.
  
- ❑ Šis pārskats ir papildinājums galvenajam Ārvalstu tūristu aptaujas 2007 rezultātu pārskatam. Pārskats pieejams šeit:  
<http://tava.gov.lv/userdata/File/Dokumenti/Petijumi/arzemju-turistu-aptauja-latvija-tava-lu-2007.pdf>
  
- ❑ Izmantotās metodes:
  - Pazīmju savstarpējās saistības analīze;
  - Nozīmības analīze izlases kopumā;
  - Pazīmju savstarpējās ietekmes analīze, izmantojot strukturētos vienādojumus.



# Satura rādītājs

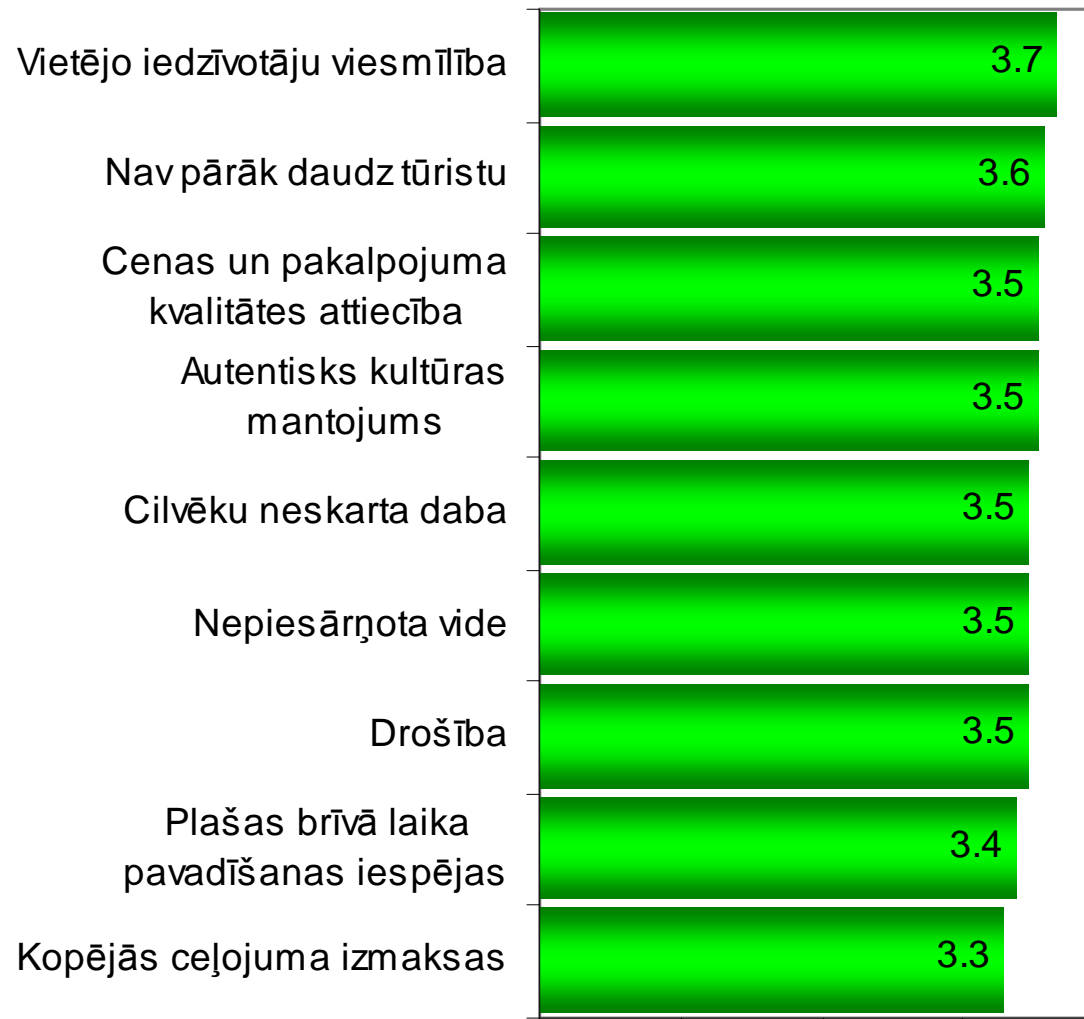
1. Latvijas izvēles kritēriji
  - Segmenti (mērķa grupas) atbilstoši izvēles kritērijiem
2. Tūristu izdevumu analīze
3. Apmierinātība ar Latvijas apmeklējumu



# Izvēles kritēriji



# Izvēles kritēriji



Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)

Bāze: Varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu

Tūristi, kuri 2007. gadā devās uz Latviju, neizvēlējās to kā lētu galamērķi. Tai pašā laikā izvēles kritēriji ir tie, kuri patērētāju skatījumā mazāk piemīt produktam – šajā gadījumā valstij. Un zinot, ka Latvijā ir lētāk nekā, piemēram, Spānijā vai Francijā, tad tas nav izvēles kritērijs. Tā vietā izvēlas pēc viesmīlības – kā es tur jutīšos un vai pret mani būs laipni.

# Izvēles kritēriji alternatīvu gadījumā

■ Visi (n=848)      ■ Jā, izskatīja citus variantus (n=382)  
■ Nē, neizskatīja citus variantus (n=438)      ■ NA (n=28)



Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)

Bāze: Varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu

Alternatīvu gadījumā tiek izsvērti vairāki faktori, vienlīdz pieaug visu faktoru nozīmība, izņemot vietējo cilvēku viesmīlību un cilvēku neskarto dabu. No tā var secināt, ka abi šie faktori nav noteicošie, lai Latviju izvēlētos starp citām valstīm.

# Izvēles kritēriji dažādu ceļojuma mērķu gadījumos

|   | Visi | Atvaļinājums/<br>brīvdienas | Nedēļas nogales<br>ceļojums | Vienas dienas<br>ceļojums | Biznesa/darījuma<br>ceļojums | Mācību ceļojums | Draugu vai<br>radnieku<br>apciemošana | Tranzīts | Cits |
|---|------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------------------|-----------------|---------------------------------------|----------|------|
| Kopējās ceļojuma izmaksas                 | 3.3  | 3.4                         | 3.5                         | 3.3                       | 2.6                          | 3.4             | 2.7                                   | 3.4      | 3.1  |
| Autentisks kultūras mantojums             | 3.5  | 3.8                         | 3.6                         | 3.5                       | 2.7                          | 3.7             | 3.1                                   | 3.5      | 3.0  |
| Cilvēku neskarta daba                     | 3.5  | 3.8                         | 3.1                         | 3.1                       | 2.9                          | 3.5             | 3.3                                   | 2.9      | 3.0  |
| Nepiesārņota vide                         | 3.5  | 3.7                         | 3.4                         | 3.0                       | 2.9                          | 3.4             | 3.0                                   | 3.1      | 3.2  |
| Plašas brīvā laika pavadīšanas iespējas   | 3.4  | 3.6                         | 3.6                         | 3.2                       | 2.7                          | 3.0             | 3.2                                   | 3.0      | 3.5  |
| Cenas un pakalpojuma kvalitātes attiecība | 3.5  | 3.7                         | 3.7                         | 3.2                       | 3.0                          | 3.3             | 3.3                                   | 3.7      | 3.6  |
| Drošība                                   | 3.5  | 3.5                         | 3.7                         | 3.0                       | 3.4                          | 3.4             | 3.3                                   | 3.4      | 2.8  |
| Vietējo iedzīvotāju viesmīlība            | 3.7  | 3.7                         | 3.8                         | 3.4                       | 3.5                          | 3.6             | 3.6                                   | 3.6      | 3.0  |
| Nav pārāk daudz tūristu                   | 3.6  | 3.9                         | 3.6                         | 3.1                       | 2.7                          | 3.5             | 3.2                                   | 3.4      | 2.8  |
| n   | 848  | 416                         | 126                         | 39                        | 102                          | 50              | 48                                    | 29       | 25   |

Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (loti svarīgi)

Bāze: Varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu

Atvaļinājuma, brīvdienu braucienā tiek apsvērts vislielākais faktoru skaits. Tomēr drošība un vietējo iedzīvotāju viesmīlība nav starp tiem, kuri šo grupu atšķir no vidējā ceļotāja. Savukārt, nedēļas nogales ceļotājus no citiem atšķir trīs kritēriji – tie biežāk skatās uz ceļojuma kopējām izmaksām un drošību, bet retāk uz cilvēku neskarto dabu

# Kas piesaista Latvijā un citās Baltijas valstīs

|   | Visi | Latvija bija vienīgā apmeklētā valsts šajā ceļojumā | Apmeklēja visas trīs Baltijas valstis | Apmeklēja arī Lietuvu | Apmeklēja arī Igauniju | Cits |
|---|------|---|---------------------------------------|-----------------------|------------------------|------|
| Kopējās ceļojuma izmaksas                 | 3,3  | 3,4   | 3,2                                   | 3,0                   | 3,2                    | 3,2  |
| Autentisks kultūras mantojums             | 3,5  | 3,4   | 3,8                                   | 3,4                   | 3,7                    | 3,5  |
| Cilvēku neskarta daba                     | 3,5  | 3,4   | 3,8                                   | 3,2                   | 3,4                    | 3,4  |
| Nepiesārņota vide                         | 3,5  | 3,4   | 3,7                                   | 3,4                   | 3,5                    | 3,2  |
| Plašas brīvā laika pavadīšanas iespējas   | 3,4  | 3,4   | 3,4                                   | 3,1                   | 3,5                    | 3,5  |
| Cenas un pakalpojuma kvalitātes attiecība | 3,5  | 3,6   | 3,5                                   | 3,3                   | 3,5                    | 3,5  |
| Drošība                                   | 3,5  | 3,5   | 3,6                                   | 3,3                   | 3,2                    | 3,4  |
| Vietējo iedzīvotāju viesmīlība            | 3,7  | 3,7   | 3,8                                   | 3,5                   | 3,4                    | 3,5  |
| Nav pārāk daudz tūristu                   | 3,6  | 3,5   | 3,8                                   | 3,6                   | 3,4                    | 3,5  |
| n   | 848  | 461   | 198                                   | 67                    | 67                     | 54   |

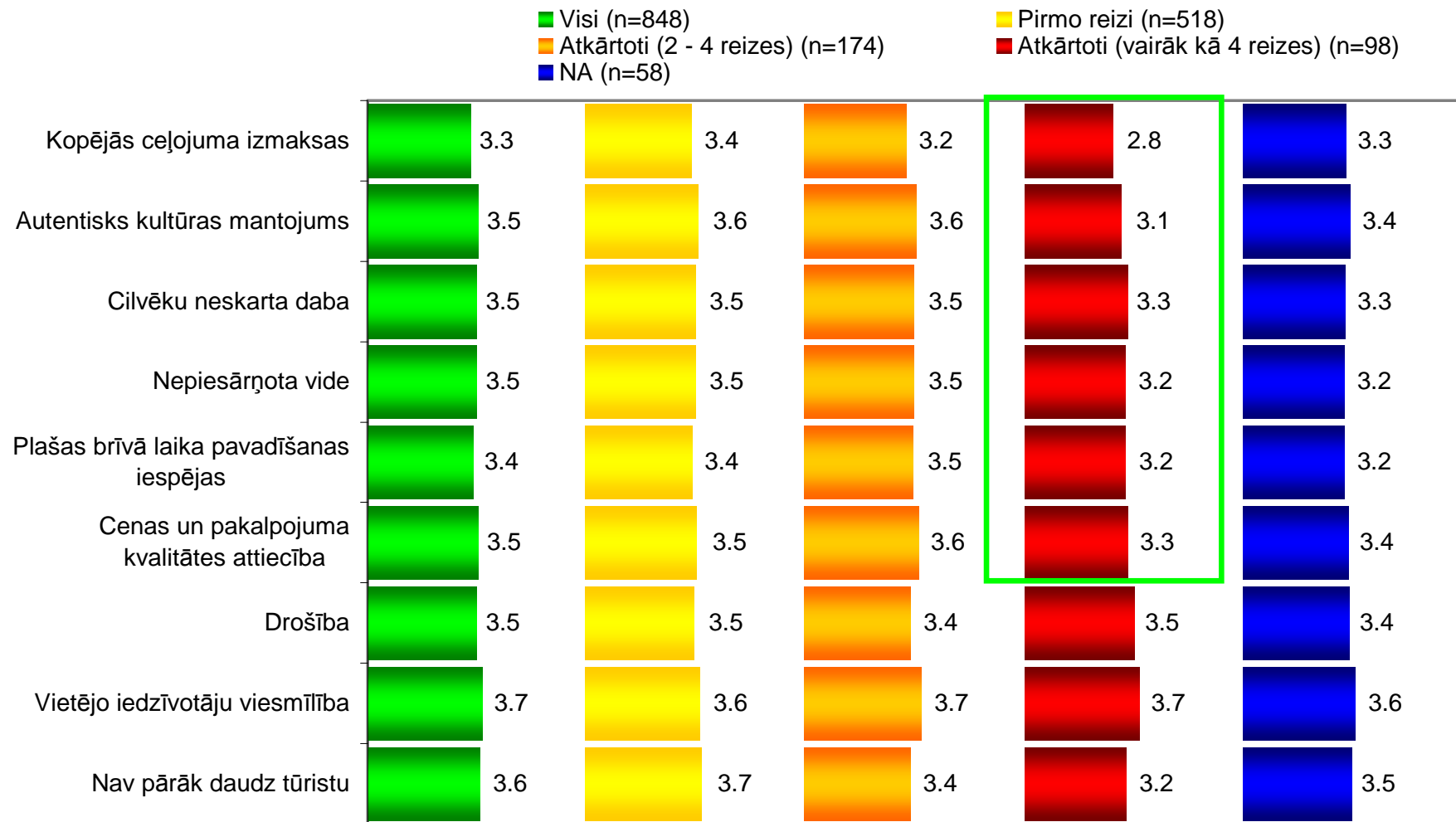
Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)

Bāze: Varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu

Tūristus, kuri apmeklēja visas Baltijas valstis piesaista autentiskais kultūras mantojums, cilvēku neskartā daba un nepiesārņotā vide. Nozīmīgs faktors ir tas, ka Baltijas valstīs nav pārāk daudz tūristu un ir droši.

Tūristiem, kuri apmeklēja Latviju kā vienīgo Baltijas valsti autentiskā kultūras mantojuma jautājums ir mazāk svarīgs.

# Kas piesaista Latvijā



Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)

Bāze: Varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu

# Informācijas avotos komunicētie kritēriji

|   | Visi | Iepriekšējie apmeklējumi | Atsauksmes no citiem cilvēkiem | Ceļveži | Raksti laikrakstos/žurnālos | TV/Radio raidījumi | Reklāmas laikrakstos/žurnālos | Latvijas tūrisma reklāmas televīzijā | Informācija internetā | Tūroperatoru brošūras | Oficiālā tūrisma literatūra | Ceļojumu aģentūru ierosinājumi | Tūrisma izstādēs iegūtā informācija |
|---|------|--------------------------|--------------------------------|---------|-----------------------------|--------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| Kopējās ceļojuma izmaksas                 | 3.3  | 3.1                      | 3.4                            | 3.6     | 3.3                         | 3.1                | 3.4                           | 2.8                                  | 3.7                   | 3.3                   | 3.2                         | 3.7                            | 3.3                                 |
| Autentisks kultūras mantojums             | 3.5  | 3.5                      | 3.6                            | 3.9     | 3.6                         | 4.1                | 3.5                           | 3.1                                  | 3.8                   | 3.5                   | 4.0                         | 3.5                            | 3.7                                 |
| Cilvēku neskarta daba                     | 3.5  | 3.6                      | 3.5                            | 4.0     | 3.9                         | 3.9                | 3.1                           | 3.4                                  | 3.6                   | 3.7                   | 4.0                         | 3.1                            | 4.0                                 |
| Nepiesārņota vide                         | 3.5  | 3.4                      | 3.6                            | 4.0     | 3.8                         | 4.3                | 3.4                           | 3.4                                  | 3.7                   | 3.6                   | 4.0                         | 3.1                            | 4.0                                 |
| Plašas brīvā laika pavadīšanas iespējas   | 3.4  | 3.5                      | 3.6                            | 3.8     | 3.4                         | 3.2                | 3.9                           | 3.1                                  | 3.8                   | 3.1                   | 3.9                         | 2.8                            | 3.3                                 |
| Cenas un pakalpojuma kvalitātes attiecība | 3.5  | 3.5                      | 3.6                            | 3.8     | 3.9                         | 3.6                | 3.5                           | 3.0                                  | 3.8                   | 3.6                   | 3.7                         | 3.8                            | 3.8                                 |
| Drošība                                   | 3.5  | 3.5                      | 3.4                            | 3.7     | 3.6                         | 3.4                | 3.7                           | 2.9                                  | 3.6                   | 3.7                   | 3.5                         | 3.7                            | 4.2                                 |
| Vietējo iedzīvotāju viesmīlība            | 3.7  | 3.9                      | 3.7                            | 3.8     | 4.0                         | 3.8                | 3.6                           | 3.6                                  | 3.8                   | 3.8                   | 3.9                         | 3.4                            | 3.9                                 |
| Nav pārāk daudz tūristu                   | 3.6  | 3.4                      | 3.7                            | 4.0     | 4.1                         | 4.4                | 3.7                           | 3.1                                  | 3.8                   | 3.3                   | 4.0                         | 3.8                            | 3.9                                 |
| n   | 848  | 176                      | 276                            | 150     | 54                          | 35                 | 20                            | 17                                   | 209                   | 58                    | 27                          | 20                             | 16                                  |

Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (loti svarīgi)

Bāze: Varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu

Tūristi, kas jau apmeklējuši Latviju, izvēlas atkārtot apmeklēt vietējo cilvēku viesmīlības dēļ. Praktiski neviens cits informācijas avots bez rakstiem laikrakstos/žurnālos (citu pieredzes?) neveicina izvēli pēc šāda faktora.

Cilvēki, kuri informāciju saņem no ceļvežiem un brošūrām, izvēlas pēc apskatāmiem objektiem – neskartas dabas, kultūras mantojuma, maza tūristu skaita. Viesmīlība retāk ir starp izvēles faktoriem – attiecīgi viņi retāk var būt apmierināti ar vizīti.

No tūrisma izstādēm un ceļojumu aģentūrām informāciju ieguvušie tūristi te dodas drošības dēļ. Šajā kanālā sastopamā auditorija, iespējams, uzskata, ka ceļošana uz šejieni nav gana droša. To var koriģēt ar piedāvājuma izmaiņām izstādēs un aģentūrās.

Latvijas tūrisma reklāmas TV ir uztvertas atšķirīgi, no tām nolasa dažādus labumus. Auditorija, kura saņemusi informāciju tur, izvēlas pēc mazāku un dažādu kritēriju skaita – neizdalās viens konkrēts izvēles kritērijs vai pat to kopums, izņemot to, ka te nav pārāk daudz tūristu.

# Iegādes kanālos komunicētie kritēriji

|   | Visi | Iegādājās ceļojumu pie vietējā ceļojumu aģenta | Rezervēja tikai nakstnājas, izmantojot vietējo ceļojumu aģentu | Rezervēja nakstnājas internetā | Rezervēja nakstnājas pa telefonu/faksu | Rezervēja visus pakalpojumus un nakstnājas ar Latvijas pārstāvju palīdzību | Cits |
|---|------|--|--|--------------------------------|--|--|------|
| Kopējās ceļojuma izmaksas                 | 3.3  | 3.1  | 2.9  | 3.5                            | 2.9                                    | 3.1  | 3.1  |
| Autentisks kultūras mantojums             | 3.5  | 3.6  | 3.5  | 3.6                            | 3.5                                    | 3.2  | 3.5  |
| Cilvēku neskarta daba                     | 3.5  | 3.6  | 3.2  | 3.4                            | 3.9                                    | 3.8  | 3.6  |
| Nepiesārņota vide                         | 3.5  | 3.7  | 3.3  | 3.5                            | 3.8                                    | 3.5  | 3.4  |
| Plašas brīvā laika pavadīšanas iespējas   | 3.4  | 3.5  | 3.1  | 3.4                            | 3.3                                    | 3.4  | 3.3  |
| Cenas un pakalpojuma kvalitātes attiecība | 3.5  | 3.7  | 3.4  | 3.6                            | 3.4                                    | 3.4  | 3.4  |
| Drošība                                   | 3.5  | 3.8  | 3.3  | 3.5                            | 3.4                                    | 3.2  | 3.2  |
| Vietējo iedzīvotāju viesmīlība            | 3.7  | 3.9  | 3.5  | 3.7                            | 3.8                                    | 3.6  | 3.6  |
| Nav pārāk daudz tūristu                   | 3.6  | 3.7  | 3.1  | 3.7                            | 3.4                                    | 3.9  | 3.5  |
| n   | 848  | 101  | 51   | 409                            | 57                                     | 92   | 180  |

Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)

Bāze: Varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu

Nakstnāju rezervācijas veids atšķiras pēc izvēles kritērijiem – rezervāciju internetā veic tie, kuriem ir svarīgas zemākas cenas. Rezervāciju pa telefonu biežāk izvēlas auditorija, kurai ir svarīga cilvēku neskarta daba. Neskarta daba un maz tūristu ir svarīgi arī tiem, kuri rezervē nakstnājas ar Latvijas pārstāvju palīdzību.

Tūristi, kuriem svarīgākie faktori ir drošība un vietējo iedzīvotāju viesmīlība, ceļojumus iegādājās pie vietējā ceļojumu aģenta. Šis kanāls visprecīzāk veido tās gaidas, kuras ir pamatā atkārtotam apmeklējumam.

# Dažādu valstu tūristu izvēles kritēriji

|   | Visi | Igaunija | Itālija | Krievija | Lielbritānija | Lietuva | Norvēģija | Polija | Somija | Vācija | Zviedrija | Cita | NA  |
|---|------|----------|---------|----------|---------------|---------|-----------|--------|--------|--------|-----------|------|-----|
| Kopējās ceļojuma izmaksas                 | 3.3  | 3.1      | 3.5     | 2.8      | 3.5           | 3.4     | 3.6       | 3.1    | 3.6    | 3.4    | 2.6       | 3.3  | 3.3 |
| Autentisks kultūras mantojums             | 3.5  | 3.6      | 3.6     | 3.8      | 3.6           | 3.5     | 3.6       | 3.6    | 3.5    | 3.6    | 2.8       | 3.7  | 3.3 |
| Cilvēku neskarta daba                     | 3.5  | 3.3      | 3.5     | 3.8      | 3.5           | 3.4     | 2.7       | 3.4    | 3.2    | 3.8    | 2.8       | 3.6  | 3.4 |
| Nepiesārņota vide                         | 3.5  | 3.3      | 3.8     | 3.8      | 3.5           | 3.5     | 3.0       | 3.2    | 3.3    | 3.6    | 3.0       | 3.4  | 3.5 |
| Plašas brīvā laika pavadīšanas iespējas   | 3.4  | 3.6      | 3.6     | 4.2      | 3.7           | 3.6     | 3.2       | 3.3    | 3.3    | 3.1    | 3.2       | 3.3  | 3.2 |
| Cenas un pakalpojuma kvalitātes attiecība | 3.5  | 3.5      | 3.8     | 3.6      | 3.8           | 3.8     | 3.8       | 3.3    | 3.6    | 3.4    | 3.1       | 3.5  | 3.5 |
| Drošība                                   | 3.5  | 3.5      | 3.5     | 3.8      | 3.8           | 3.8     | 3.6       | 3.3    | 3.6    | 3.2    | 3.2       | 3.4  | 3.4 |
| Vietējo iedzīvotāju viesmīlība            | 3.7  | 3.7      | 3.6     | 4.1      | 3.9           | 4.0     | 3.0       | 3.4    | 3.5    | 3.8    | 3.4       | 3.6  | 3.4 |
| Nav pārāk daudz tūristu                   | 3.6  | 3.5      | 3.5     | 3.6      | 3.8           | 3.6     | 3.7       | 3.2    | 3.3    | 3.8    | 2.9       | 3.5  | 3.7 |
| n   | 848  | 47       | 22      | 32       | 106           | 51      | 28        | 28     | 36     | 169    | 53        | 203  | 78  |

Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)

Bāze: Varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu

Visvairāk faktoros izsver tūristi no Lielbritānijas.

Tūristi no Vācijas vairāk kā citi novērtē cilvēku neskarto dabu un to, ka Latvijā nav pārāk daudz tūristu.

Tūristi no Zviedrijas un Norvēģijas retāk veic uz daudziem faktoriem veiktu izvēli, dati liecina, ka viņi paši bieži pat neveic izvēli.

Krievijai ir svarīgas brīvā laika pavadīšanas iespējas un vietējo viesmīlīga.

# Kultūras faktori, kas ietekmēja galamērķa izvēli

|   | Visi | Pilsēta kā kultūras vienība | Jugendstila arhitektūra | Koka arhitektūra | Pilis un muižas | Kultūras un etnogrāfiskie pasākumi | Cits | Kultūras faktori nav svarīgi | NA  |
|---|------|-----------------------------|-------------------------|------------------|-----------------|------------------------------------|------|------------------------------|-----|
| Kopējās ceļojuma izmaksas                 | 3.3  | 3.4                         | 3.3                     | 3.2              | 3.4             | 3.3                                | 3.1  | 3.0                          | 3.2 |
| Autentisks kultūras mantojums             | 3.5  | 3.9                         | 3.9                     | 4.0              | 3.9             | 3.7                                | 3.1  | 2.1                          | 2.7 |
| Cilvēku neskarta daba                     | 3.5  | 3.7                         | 3.7                     | 4.0              | 3.9             | 3.6                                | 3.2  | 2.4                          | 2.7 |
| Nepiesārņota vide                         | 3.5  | 3.7                         | 3.6                     | 3.9              | 3.7             | 3.6                                | 3.2  | 2.5                          | 2.9 |
| Plašas brīvā laika pavadīšanas iespējas   | 3.4  | 3.6                         | 3.4                     | 3.5              | 3.6             | 3.7                                | 3.1  | 2.7                          | 3.4 |
| Cenas un pakalpojuma kvalitātes attiecība | 3.5  | 3.7                         | 3.6                     | 3.8              | 3.7             | 3.7                                | 3.2  | 3.0                          | 3.3 |
| Drošība                                   | 3.5  | 3.6                         | 3.4                     | 3.6              | 3.6             | 3.6                                | 3.4  | 2.9                          | 3.3 |
| Vietējo iedzīvotāju viesmīlība            | 3.7  | 3.8                         | 3.9                     | 3.8              | 3.8             | 3.8                                | 3.6  | 3.2                          | 2.9 |
| Nav pārāk daudz tūristu                   | 3.6  | 3.8                         | 3.9                     | 3.9              | 3.8             | 3.8                                | 3.3  | 2.6                          | 3.0 |
| n   | 848  | 530                         | 243                     | 205              | 297             | 249                                | 90   | 94                           | 26  |

Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)

Bāze: Varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu

Tūristi, kuri te ir ieradušies dēļ kultūras, ir izskatījuši lielāku faktoru skaitu. Īpaši tas attiecas uz tiem, kuri apskata pilsētas kā kultūras vērtību un pilis un muižas.

Kultūras un etnogrāfisko pasākumu gadījumā ir loģiski svarīgs autentisks kultūras mantojums un arī tas, ka nav daudz tūristu kombinācijā ar labu cenas un pakalpojumu kvalitātes attiecību un plašām brīvā laika pavadīšanas iespējām.

# Dabas faktori, kas ietekmēja galamērķa izvēli

|   | Visi | Cilvēku neskartas dabas ainavas | Nepiesārņota daba | Jūras krasts/ Piekraste | Flora / Augu valsts | Fauna / Dzīvnieku valsts | Cits | Dabas faktori nav svarīgi | NA  |
|---|------|---------------------------------|-------------------|-------------------------|---------------------|--------------------------|------|---------------------------|-----|
| Autentisks kultūras mantojums             | 3.5  | 3.8                             | 3.8               | 3.7                     | 3.8                 | 3.7                      | 2.9  | 2.8                       | 3.5 |
| Cilvēku neskarta daba                     | 3.5  | 4.1                             | 4.1               | 3.8                     | 4.2                 | 4.1                      | 3.1  | 2.3                       | 2.8 |
| Nepiesārņota vide                         | 3.5  | 3.9                             | 4.1               | 3.7                     | 4.0                 | 3.9                      | 2.9  | 2.5                       | 3.1 |
| Plašas brīvā laika pavadīšanas iespējas   | 3.4  | 3.6                             | 3.6               | 3.6                     | 3.6                 | 3.7                      | 2.7  | 2.9                       | 3.3 |
| Cenas un pakalpojuma kvalitātes attiecība | 3.5  | 3.7                             | 3.7               | 3.7                     | 3.6                 | 3.5                      | 3.1  | 3.2                       | 3.4 |
| Drošība                                   | 3.5  | 3.5                             | 3.6               | 3.5                     | 3.4                 | 3.2                      | 3.0  | 3.3                       | 3.5 |
| Vietējo iedzīvotāju viesmīlība            | 3.7  | 3.9                             | 3.8               | 3.8                     | 3.8                 | 3.6                      | 3.3  | 3.3                       | 3.6 |
| Nav pārāk daudz tūristu                   | 3.6  | 3.9                             | 3.9               | 3.8                     | 3.8                 | 3.8                      | 3.2  | 3.0                       | 3.4 |
| n   | 802  | 406                             | 254               | 344                     | 119                 | 95                       | 39   | 159                       | 59  |

Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)

Bāze: Varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu

Līdzīga situācija ir ar dabas resursiem –cilvēki, kuri apskata tos, arī vairāk faktorus uzskata par svarīgiem -nepiesārņota un cilvēku neskarta daba ir loģiski svarīgākie kritēriji.



# Uzturēšanās ilgums

|   | Visi | 1 diena | 2 dienas | 3-4 dienas | 5-7 dienas | 8-14 dienas | Vairāk kā 14 dienas | NA  |
|---|------|---------|----------|------------|------------|-------------|---------------------|-----|
| Autentisks kultūras mantojums             | 3.5  | 2.8     | 3.1      | 3.8        | 3.6        | 3.6         | 3.5                 | 3.4 |
| Cilvēku neskarta daba                     | 3.5  | 2.5     | 3.0      | 3.5        | 3.7        | 4.0         | 3.8                 | 3.6 |
| Nepiesārņota vide                         | 3.5  | 2.7     | 3.1      | 3.6        | 3.5        | 3.7         | 3.5                 | 3.0 |
| Plašas brīvā laika pavadīšanas iespējas   | 3.4  | 2.8     | 3.3      | 3.6        | 3.4        | 3.4         | 3.2                 | 3.6 |
| Cenas un pakalpojuma kvalitātes attiecība | 3.5  | 3.1     | 3.5      | 3.7        | 3.5        | 3.4         | 3.4                 | 3.8 |
| Drošība                                   | 3.5  | 3.3     | 3.4      | 3.7        | 3.4        | 3.2         | 3.0                 | 3.3 |
| Vietējo iedzīvotāju viesmīlība            | 3.7  | 3.3     | 3.6      | 3.8        | 3.6        | 3.8         | 3.5                 | 3.2 |
| Nav pārāk daudz tūristu                   | 3.6  | 2.8     | 3.2      | 3.7        | 3.8        | 3.9         | 3.3                 | 3.7 |
| n   | 802  | 74      | 116      | 287        | 189        | 86          | 62                  | 9   |

Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)

Bāze: Varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu

Vairāk dažādu faktoru vērtēšanai pievēršas tūristi, kuri Latviju apmeklē uz 3-4 dienām.

Ja valsts tiek apmeklēta uz vienu dienu, tad salīdzinoši mazāk tiek izvērtēti dažādi faktori.

Tūristi, kuri uzturas 8-14 dienas, biežāk par svarīgu uzskata neskartu dabu un to, ka nav pārāk daudz tūristu. Sekojoši, dabas parki un apmeklējumi ir kombinējami 1-2 nedēļu ilgiem maršrutiem.

# Ar ko kopā ceļo?

|   | Visi | Viens pats | Ar draugiem | Ar dzīvesbiedru (-i) | Ģimene ar bērniem | Organizēta tūristu grupa | NA  |
|---|------|------------|-------------|----------------------|-------------------|--------------------------|-----|
| Kopējās ceļojuma izmaksas                 | 3.3  | 2.8        | 3.4         | 3.5                  | 3.2               | 2.9                      | 3.3 |
| Autentisks kultūras mantojums             | 3.5  | 3.0        | 3.6         | 3.7                  | 3.7               | 3.3                      | 3.0 |
| Cilvēku neskarta daba                     | 3.5  | 3.2        | 3.3         | 3.7                  | 3.7               | 3.2                      | 3.1 |
| Nepiesārņota vide                         | 3.5  | 3.1        | 3.4         | 3.7                  | 3.7               | 3.0                      | 3.2 |
| Plašas brīvā laika pavadīšanas iespējas   | 3.4  | 3.2        | 3.5         | 3.3                  | 3.4               | 2.7                      | 3.0 |
| Cenas un pakalpojuma kvalitātes attiecība | 3.5  | 3.2        | 3.7         | 3.6                  | 3.5               | 3.0                      | 3.6 |
| Vietējo iedzīvotāju viesmīlība            | 3.7  | 3.4        | 3.8         | 3.7                  | 3.7               | 3.5                      | 3.7 |
| Nav pārāk daudz tūristu                   | 3.6  | 3.2        | 3.6         | 3.8                  | 3.6               | 3.4                      | 3.4 |
| n   | 848  | 162        | 285         | 287                  | 135               | 47                       | 12  |

Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)

Bāze: Varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu

Vairāk faktoros izvērtē tūristi, kas ceļo kopā ar dzīvesbiedriem, mazāk uzmanību tiem pievērš tie, kas ceļo vieni paši.

Ģimenes ar bērniem atspoguļo vidēju kritēriju svarīgumu, pāri – vairāk meklē neskarto dabu un vientulību, tie, kuri ierodas ar draugiem – plašas brīvā laika pavadīšanas iespējas ar sabalansētu cenas un kvalitātes attiecību (brīvais laiks ir vērtīgs, tāpēc kvalitāte par saprātīgu cenu ir svarīga).

# Izmantotais transporta veids, lai nokļūtu Latvijā

|   | Visi | Automašīna | Autobuss | Vilciens | Treilers | Motocikls | Velosipēds | Kuģis/prāmis | Lidmašīna | Cits |
|---|------|------------|----------|----------|----------|-----------|------------|--------------|-----------|------|
| Kopējās ceļojuma izmaksas               | 3.3  | 3.1        | 3.5      | 3.2      | 2.9      | 2.3       | 4.0        | 3.6          | 3.3       | 3.4  |
| Autentisks kultūras mantojums           | 3.5  | 3.6        | 3.6      | 3.5      | 4.3      | 2.0       | 2.5        | 3.8          | 3.5       | 4.0  |
| Cilvēku neskarta daba                   | 3.5  | 3.7        | 3.6      | 3.5      | 3.7      | 2.3       | 3.8        | 4.2          | 3.3       | 3.7  |
| Nepiesārņota vide                       | 3.5  | 3.6        | 3.6      | 3.5      | 4.6      | 2.7       | 3.5        | 4.2          | 3.3       | 3.7  |
| Plašas brīvā laika pavadīšanas iespējas | 3.4  | 3.6        | 3.4      | 4.0      | 3.3      | 2.7       | 3.6        | 3.7          | 3.2       | 4.3  |
| Vietējo iedzīvotāju viesmīlība          | 3.7  | 3.9        | 3.6      | 3.9      | 3.8      | 3.3       | 2.8        | 4.1          | 3.6       | 3.3  |
| n                                       | 848  | 183        | 119      | 31       | 8        | 3         | 9          | 23           | 465       | 8    |

Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)

Bāze: Varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu

Vairāk dažādu faktoru vērtēšanai pievēršas tūristi, kuri Latviju apmeklē ar automašīnām un kuģi/prāmi.

Ar kuģi/prāmi biežāk ierodas tie, kuriem ir svarīga neskarta daba un viesmīlība – attiecīgi informācija par to var tik izvietota prāmjos un pasažieru ostās. Vilciena gadījumā – ir svarīgas brīvā laika pavadīšanas iespējas, savukārt ar auto ierodas divi tipi – tie, kuri vēlas taupīt un baudīt neskarto dabu, un tie, kuriem ir svarīgas plašas brīvā laika pavadīšanas iespējas.

# Izmantotais transporta veids, ceļojot pa Latviju

|   | Visi | Automašīna | Autobuss | Vilciens | Treilers | Motocikls | Velosipēds | Kuģis/prāmis | Lidmašīna | Cits | NA  |
|---|------|------------|----------|----------|----------|-----------|------------|--------------|-----------|------|-----|
| Kopējās ceļojuma izmaksas               | 3.3  | 3.2        | 3.5      | 3.6      | 3.5      | 2.5       | 3.4        | 2.9          | 3.5       | 3.2  | 3.1 |
| Autentisks kultūras mantojums           | 3.5  | 3.5        | 3.6      | 3.8      | 3.9      | 3.1       | 3.5        | 2.9          | 3.2       | 3.2  | 3.3 |
| Cilvēku neskarta daba                   | 3.5  | 3.5        | 3.5      | 3.7      | 4.1      | 3.0       | 4.5        | 3.3          | 3.2       | 3.0  | 2.7 |
| Nepiesārņota vide                       | 3.5  | 3.4        | 3.5      | 3.6      | 4.1      | 3.4       | 4.2        | 3.2          | 3.2       | 2.9  | 2.6 |
| Plašas brīvā laika pavadīšanas iespējas | 3.4  | 3.4        | 3.4      | 3.6      | 3.0      | 2.9       | 3.8        | 2.8          | 3.0       | 3.0  | 2.9 |
| Drošība                                 | 3.5  | 3.5        | 3.5      | 3.3      | 3.1      | 3.5       | 3.5        | 2.4          | 3.3       | 3.2  | 3.0 |
| Nav pārāk daudz tūristu                 | 3.6  | 3.5        | 3.7      | 3.8      | 4.1      | 3.2       | 4.1        | 3.4          | 3.4       | 3.2  | 3.1 |
| n                                       | 848  | 383        | 347      | 184      | 10       | 11        | 30         | 18           | 44        | 94   | 22  |

Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (loti svarīgi)

Bāze: Varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu

Vairāk faktoros izvērtē tūristi, kas pa Latviju ceļo ar vilcienu un velosipēdu. Abos gadījumos ir svarīga neskarta daba.

# Nakšņošana

|   | Visi | Viesnīca | Brīvdienu māja | Spa kūrorts | Motelis | Jauniešu mītne, hostelis | Lauku māja | Kempings | Treilers | Sev piederoša vasarnīca /kotedža/ dzīvoklis | Īrēta vasarnīca/ kotedža/ dzīvoklis | Pie radniekiem/draugiem | Cits | NA  |
|---|------|----------|----------------|-------------|---------|--------------------------|------------|----------|----------|---|-------------------------------------|-------------------------|------|-----|
| Autentisks kultūras mantojums             | 3.5  | 3.6      | 3.6            | 2.9         | 4.0     | 3.6                      | 3.7        | 3.6      | 4.1      | 3.6   | 3.7                                 | 3.1                     | 2.9  | 3.9 |
| Cilvēku neskarta daba                     | 3.5  | 3.4      | 3.9            | 2.8         | 4.5     | 3.3                      | 4.0        | 4.1      | 4.5      | 3.9   | 3.5                                 | 3.2                     | 2.9  | 3.5 |
| Nepiesārņota vide                         | 3.5  | 3.5      | 3.8            | 3.2         | 4.2     | 3.4                      | 4.3        | 3.5      | 4.0      | 4.0   | 3.3                                 | 3.0                     | 3.0  | 3.9 |
| Plašas brīvā laika pavadīšanas iespējas   | 3.4  | 3.4      | 3.6            | 3.8         | 4.0     | 3.3                      | 4.3        | 3.4      | 4.0      | 3.7   | 3.1                                 | 3.3                     | 3.0  | 3.2 |
| Cenas un pakalpojuma kvalitātes attiecība | 3.5  | 3.6      | 3.8            | 4.2         | 4.3     | 3.5                      | 4.1        | 3.2      | 3.7      | 3.7   | 3.5                                 | 3.2                     | 3.3  | 3.8 |
| Drošība                                   | 3.5  | 3.5      | 3.7            | 3.7         | 4.4     | 3.1                      | 3.4        | 3.2      | 3.9      | 4.0   | 3.1                                 | 3.5                     | 2.9  | 4.3 |
| Vietējo iedzīvotāju viesmīlība            | 3.7  | 3.6      | 4.1            | 3.5         | 4.5     | 3.5                      | 4.0        | 3.5      | 4.2      | 4.4   | 3.5                                 | 4.0                     | 3.2  | 4.2 |
| Nav pārāk daudz tūristu                   | 3.6  | 3.6      | 3.8            | 3.0         | 4.7     | 3.7                      | 4.6        | 4.1      | 4.1      | 3.9   | 3.2                                 | 3.1                     | 2.9  | 3.8 |
| n   | 802  | 436      | 45             | 14          | 7       | 90                       | 10         | 63       | 8        | 8   | 35                                  | 57                      | 40   | 15  |

Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)  
 Bāze: Varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu

Vairāk faktoros izvērtē tūristi, kas nakšņo motelī vai lauku mājā. Lauku mājas izvēles gadījumā ir svarīgāka nepiesārņota vide (bet var būt cilvēku sakopta), savukārt moteļa gadījumā – cilvēku neskarta daba.

# Kādas kategorijas viesnīcās nakšņoja?

|                               | Visi | 1* viesnīca | 2* viesnīca | 3* viesnīca | 4* viesnīca | 5* viesnīca | NA  |
|-------------------------------|------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| Kopējās ceļojuma izmaksas     | 3.3  | 3.0         | 3.0         | 3.4         | 3.1         | 2.6         | 3.3 |
| Autentisks kultūras mantojums | 3.5  | 4.5         | 4.1         | 3.6         | 3.6         | 3.2         | 3.5 |
| Cilvēku neskarta daba         | 3.5  | 4.3         | 4.0         | 3.6         | 3.2         | 3.2         | 3.5 |
| Drošība                       | 3.5  | 3.3         | 3.6         | 3.4         | 3.8         | 3.4         | 3.5 |
| n                             | 848  | 4           | 17          | 147         | 121         | 24          | 144 |

Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)

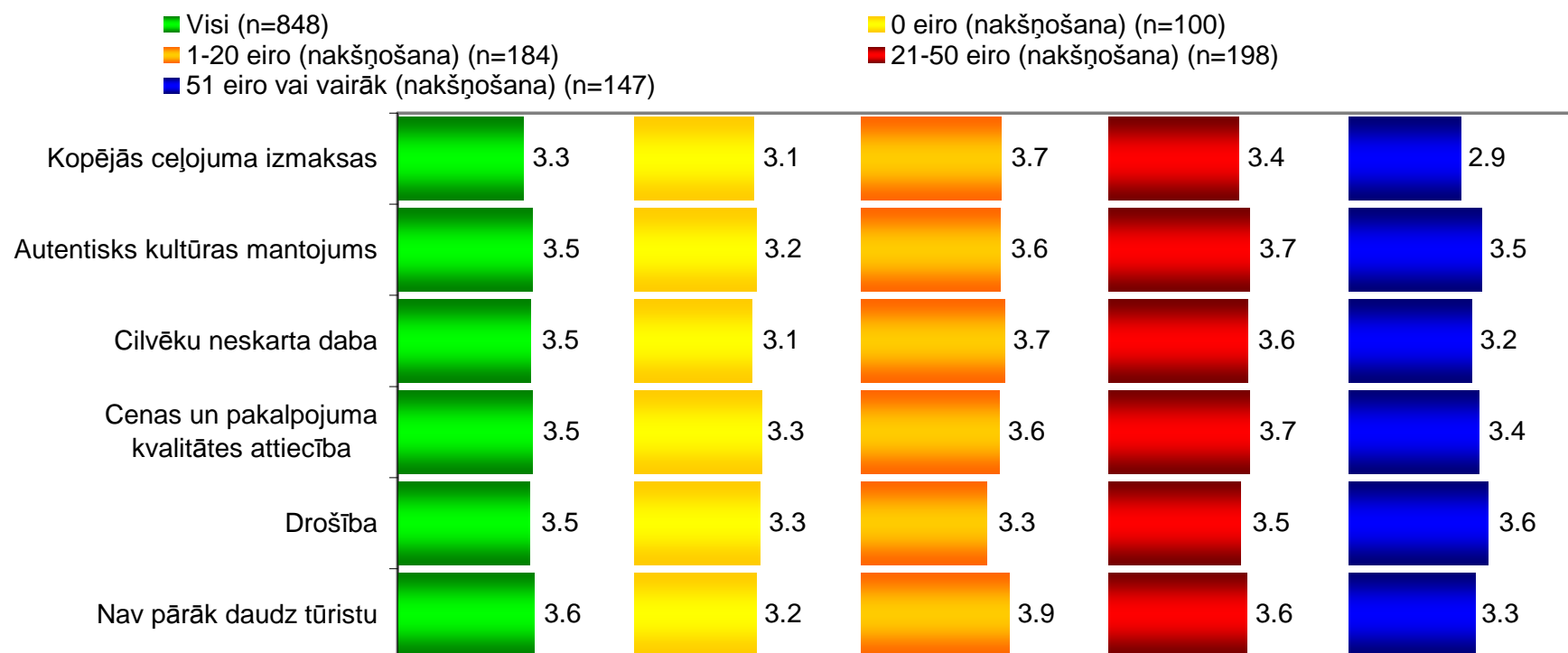
Bāze: Nakšņoja viesnīcā un varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu

Tūristi, kuriem ceļojuma laikā svarīgākais ir autentiskā kultūras mantojuma apskatīšana izvēlas ekonomiskākus nakšņošanas piedāvājumus.

Tūristi, kuriem ir svarīga drošība izvēlas 4\* viesnīcas



# Izdevumi nakšņošanai

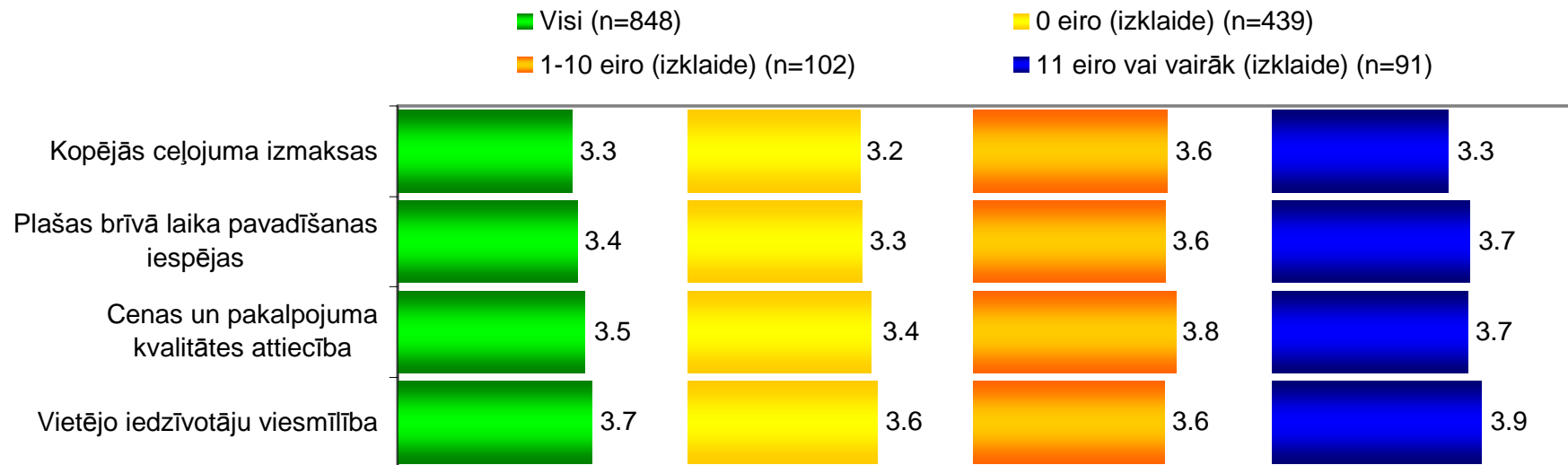


Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)

Bāze: Atbildēja uz jautājumu par izdevumiem un varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu

Tūristi, kuri tērē 51 EUR un vairāk par nakšņošanu, mazāk interesējas par izmaksām, neskarto dabu un tūristu skaitu. Ļoti līdzīgi ir kritēriji tiem, kuri neko nemaksā par nakšņošanu. Maksājums 21-50 EUR par naksti, liek vairāk skatīties uz cenas un kvalitātes attiecību, savukārt 1-20 EUR maksājuma gadījumā – cilvēku neskarta daba, kopējās izmaksas un mazs tūristu skaits

# Izdevumi izklaidei

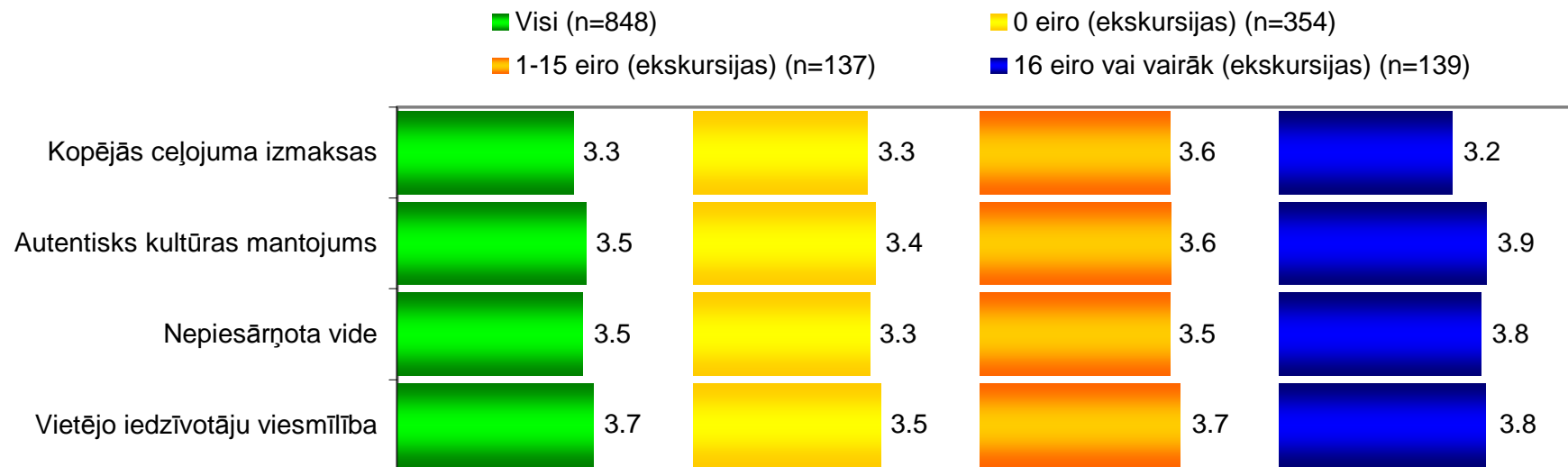


Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)

Bāze: Atbildēja uz jautājumu par izdevumiem un varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu

Tūristiem, kuri atstāj lielas summu izklaidei, ir svarīgākas plašas izklaides iespējas un vietējo viesmīlība (izvēles kritēriji, kuri raksturīgi Krievijas tūristiem).

# Izdevumi ekskursijām



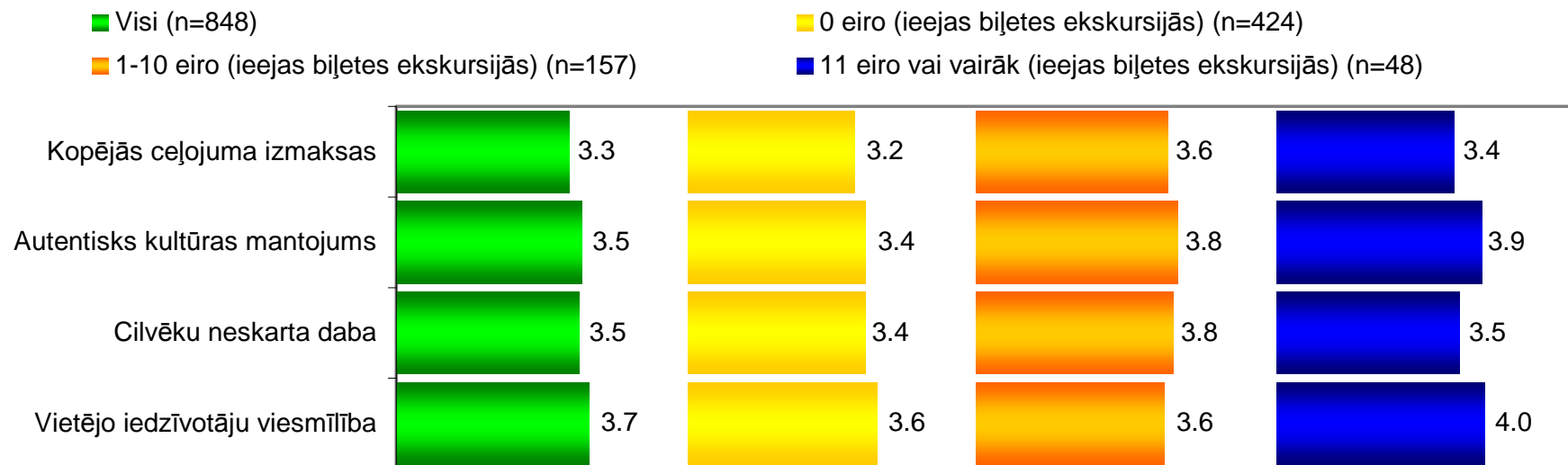
Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)

Bāze: Atbildēja uz jautājumu par izdevumiem un varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu

Tūristiem, kuri atstāj lielas summu ekskursijām, ir svarīgāks autentisks kultūras mantojums, nepiesārņota vide un vietējo iedzīvotāju viesmīlība.

Tiem, kuri nemaksā par ekskursijām, mazāk rūp vietējo viesmīlība.

# Izdevumi par ieejas biļetēm

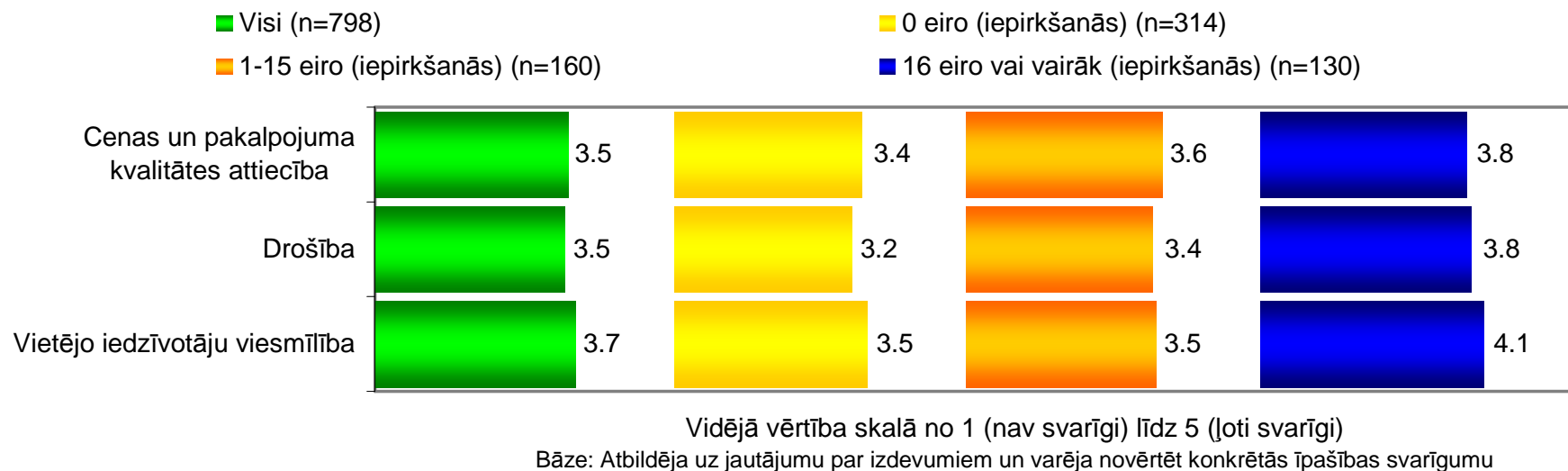


Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)

Bāze: Atbildēja uz jautājumu par izdevumiem un varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu

Tūristiem, kuri atstāj lielas summu par ieejas biļetēs, līdzīgi ir svarīgāks autentisks kultūras mantojums un vietējo iedzīvotāju viesmīlība, savukārt, cilvēku neskarta daba vairs nav tik būtiska.

# Iepirkšanās izdevumi



Tūristiem, kuri atstāj lielas summu par iepirkšanos, ir svarīgāka cenas un kvalitātes attiecība, drošība un atkal - vietējo iedzīvotāju viesmīlība.

Tiem, kuri neizdod naudu par iepirkumiem, mazāk rūp drošība.

# Izdevumi pārtikai

- Visi (n=848)
- 1-15 eiro (pārtika un dzērieni) (n=197)
- 31 eiro vai vairāk (pārtika un dzērieni) (n=121)
- 0 eiro (pārtika un dzērieni) (n=164)
- 16-30 eiro (pārtika un dzērieni) (n=147)



Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)

Bāze: Atbildēja uz jautājumu par izdevumiem un varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu

Tūristiem, kuri atstāj lielas summu par pārtiku, mazāk svarīgas ir kopējās izmaksas, daba un kultūras mantojums. Viņi vairāk ir fokusēti uz sevi, savu labsajūtu.

Tie, kuri par pārtiku samaksā 16-30 EUR dienā, biežāk pievērš uzmanību kopējām izmaksām, cenas un kvalitātes attiecībai, kā arī autentiskam kultūras mantojumam. Viņiem kvalitāte var būt vakariņas vai iepirkumi autentiskā vidē.

# Kopējie dienas izdevumi

|   | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|---|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| Kopējās ceļojuma izmaksas                 | 3.3  | 3.4              | 3.5          | 3.1          | 3.3           | 2.9                | 3.2 |
| Autentisks kultūras mantojums             | 3.5  | 3.3              | 3.6          | 3.6          | 3.6           | 3.4                | 3.7 |
| Cilvēku neskarta daba                     | 3.5  | 3.4              | 3.6          | 3.7          | 3.5           | 3.2                | 3.5 |
| Nepiesārņota vide                         | 3.5  | 3.3              | 3.4          | 3.8          | 3.6           | 3.3                | 3.5 |
| Plašas brīvā laika pavadīšanas iespējas   | 3.4  | 3.3              | 3.3          | 3.6          | 3.5           | 3.3                | 3.3 |
| Cenas un pakalpojuma kvalitātes attiecība | 3.5  | 3.3              | 3.6          | 3.6          | 3.7           | 3.4                | 3.4 |
| Drošība                                   | 3.5  | 3.2              | 3.5          | 3.6          | 3.5           | 3.5                | 3.5 |
| Vietējo iedzīvotāju viesmīlība            | 3.7  | 3.3              | 3.7          | 3.8          | 3.8           | 3.7                | 3.6 |
| Nav pārāk daudz tūristu                   | 3.6  | 3.4              | 3.7          | 3.6          | 3.7           | 3.3                | 3.6 |
| n   | 848  | 167              | 186          | 122          | 175           | 126                | 72  |

Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)

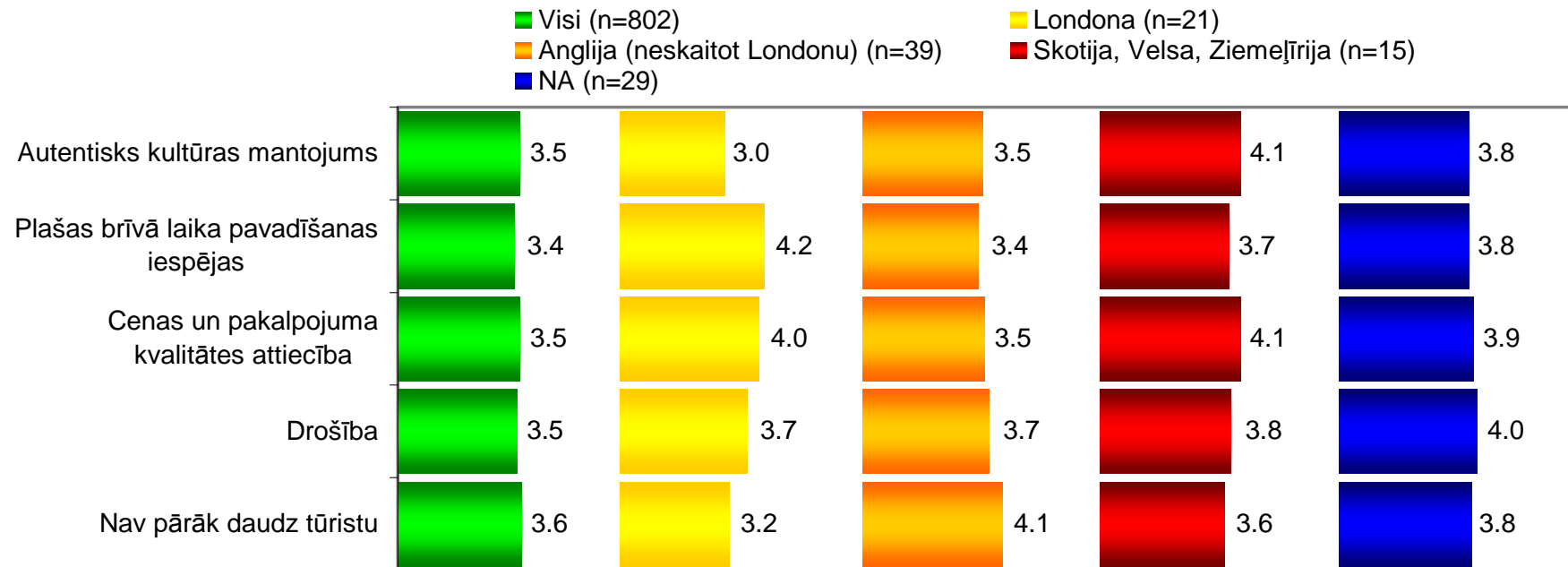
Bāze: Varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu

Vismazāko uzmanību dažādiem faktoriem pievērš tūristi, kuriem dienas izdevumi ir ļoti zemi vai augsti.

Pieaugot izdevumiem, svarīgāka kļūst cenas un kvalitātes attiecība.



# Kur dzīvo Lielbritānijā

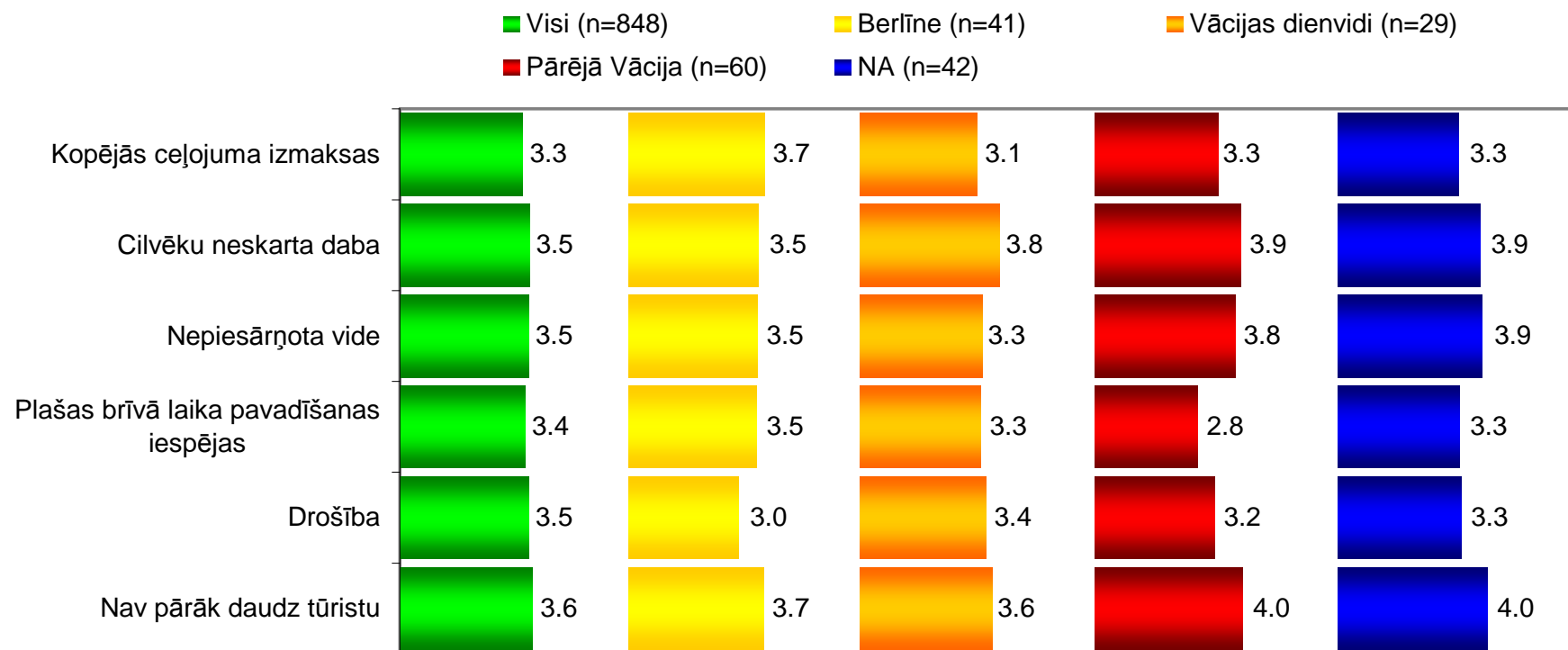


Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)

Bāze: Respondenti no Lielbritānijas, kuri varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu



# Kur dzīvo Vācijā



Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)  
 Bāze: Respondenti no Vācijas, kuri varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu



# Vecums

|   | Visi | 15 - 19 | 20 - 25 | 25 - 30 | 31 - 35 | 36 - 40 | 41 - 45 | 46 - 50 | 51 - 55 | 56 - 65 | 65 + | NA  |
|---|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|-----|
| Kopējās ceļojuma izmaksas               | 3.3  | 3.5     | 3.5     | 3.4     | 3.3     | 3.3     | 3.1     | 3.2     | 3.0     | 3.2     | 3.0  | 3.2 |
| Autentisks kultūras mantojums           | 3.5  | 3.4     | 3.4     | 3.5     | 3.4     | 3.6     | 3.8     | 3.2     | 3.7     | 3.9     | 3.5  | 3.3 |
| Cilvēku neskarta daba                   | 3.5  | 3.5     | 3.1     | 3.6     | 3.4     | 3.3     | 3.9     | 3.6     | 3.5     | 3.7     | 3.4  | 3.0 |
| Plašas brīvā laika pavadīšanas iespējas | 3.4  | 3.5     | 3.3     | 3.6     | 3.4     | 3.5     | 3.5     | 3.4     | 3.2     | 3.3     | 2.9  | 3.2 |
| Drošība                                 | 3.5  | 3.5     | 3.0     | 3.5     | 3.4     | 3.6     | 3.6     | 3.5     | 3.6     | 3.6     | 3.8  | 3.3 |
| Vietējo iedzīvotāju viesmīlība          | 3.7  | 3.6     | 3.4     | 3.7     | 3.6     | 3.7     | 3.9     | 3.6     | 3.8     | 3.9     | 3.9  | 3.2 |
| Nav pārāk daudz tūristu                 | 3.6  | 3.6     | 3.4     | 3.6     | 3.4     | 3.6     | 3.5     | 3.6     | 3.7     | 3.9     | 3.7  | 3.5 |
| n                                       | 848  | 35      | 120     | 143     | 116     | 98      | 52      | 56      | 68      | 87      | 42   | 40  |

Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)

Bāze: Varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu



# Mājsaimniecības ienākumi mēnesī

|   | Visi | Līdz 500 eiro | 500 - 1000 eiro | 1000 - 1500 eiro | 1500 - 2000 eiro | 2000 - 2500 eiro | 2500 - 3000 eiro | 3000 - 3500 eiro | Virš 3500 eiro | NA  |
|---|------|---------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|-----|
| Kopējās ceļojuma izmaksas                 | 3.3  | 3.7           | 3.5             | 3.3              | 3.5              | 3.3              | 3.1              | 3.1              | 2.9            | 3.4 |
| Cilvēku neskarta daba                     | 3.5  | 3.2           | 3.7             | 4.0              | 3.4              | 3.6              | 3.5              | 3.3              | 3.2            | 3.4 |
| Nepiesārņota vide                         | 3.5  | 3.1           | 3.5             | 3.9              | 3.5              | 3.5              | 3.5              | 3.3              | 3.3            | 3.5 |
| Plašas brīvā laika pavadīšanas iespējas   | 3.4  | 3.2           | 3.6             | 3.7              | 3.8              | 3.4              | 3.4              | 2.7              | 3.2            | 3.3 |
| Cenas un pakalpojuma kvalitātes attiecība | 3.5  | 3.4           | 3.7             | 3.8              | 3.7              | 3.5              | 3.6              | 3.2              | 3.3            | 3.5 |
| Drošība                                   | 3.5  | 3.0           | 3.5             | 3.7              | 3.4              | 3.5              | 3.8              | 3.3              | 3.4            | 3.5 |
| Vietējo iedzīvotāju viesmīlība            | 3.7  | 3.3           | 3.7             | 3.8              | 3.8              | 3.6              | 3.9              | 3.8              | 3.4            | 3.8 |
| n   | 848  | 65            | 76              | 94               | 92               | 92               | 54               | 40               | 163            | 175 |

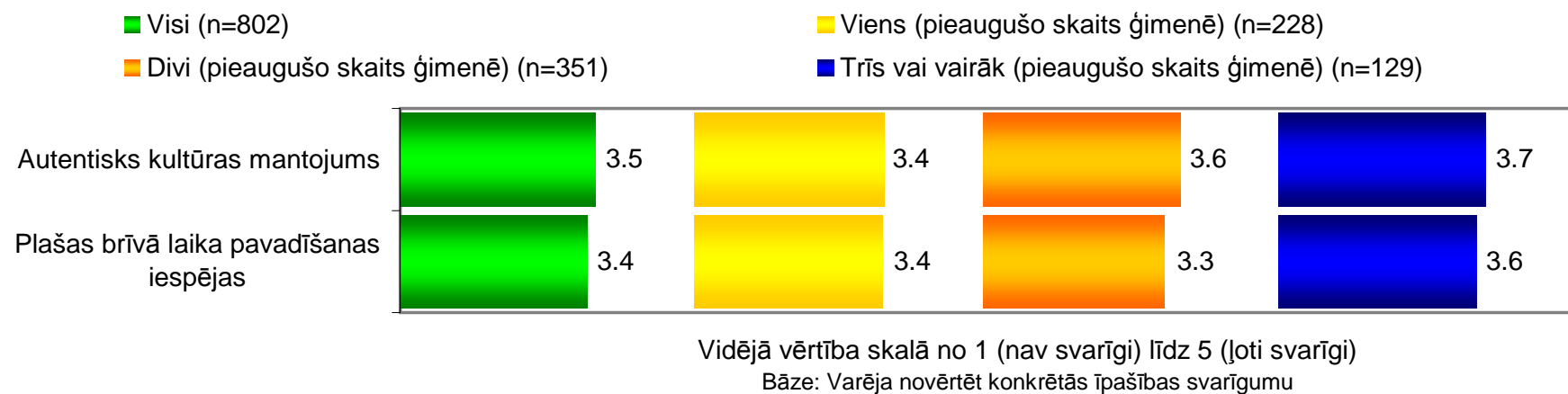
Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (oti svarīgi)

Bāze: Varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu

Visvairāk faktoros izvērtē tūristi, kuru mājsaimniecību ienākums ir 1000 – 1500 EUR mēnesī.



# Cilvēku skaits ģimenē



# Kopsavilkums par izvēles kritērijiem

- Visas Baltijas valstis piesaista ar autentisku kultūras mantojumu, neskartu un nepiesārņotu dabu kā arī to, ka te ir maz tūristu (nav plaša patēriņa).
- Tomēr, Latvijas gadījumā svarīgākais valsts apmeklējuma kritērijs ir vietējo iedzīvotāju viesmīlība.
  - Īpaši izteikts tas ir gadījumos, kad ceļojumam nav apskatītas citas alternatīvas, izņemot Latviju.
    - No tā var secināt, ka apskatot vairākas valstis vienlaikus, no malas ir viedoklis, ka Latvija neizceļas ar viesmīlību, un pārējās alternatīvas šajā ziņā ir labākas.
  - Viesmīlība ir būtiskākais faktors, lai apmeklētu valsti atkārtoti.
  - Viesmīlība ir svarīgs kritērijs visiem, kuri šeit izdod lielas summas – gan par izklaidi, gan ekskursijām, gan ieejas biļetēm, gan iepirkšanos.



# Secinājumi

- 10. slaidā ir redzams izvēles kritēriju svarīgums tiem, kuri saskārās ar informāciju par Latviju dažādos kanālos. Vietējo iedzīvotāju viesmīlība ir labi komunicēta tikai rakstos laikrakstos/žurnālos, kuru var interpretēt kā citu viesu pozitīvās pieredzes atstāstu.
  - Vietējo iedzīvotāju viesmīlība ir minēts kā svarīgs kritērijs gadījumos, kad biļetes ir pirktas pie vietējā aģenta – tātad ir darbojošās atsauksmes.
- Sekojoši, var izdarīt secinājumu, ka Latvija ar savā rīcībā esošiem kanāliem nekomunicē tos kritērijus, kuri ir svarīgi izvēles veikšanai.
  - Īpaši atšķiras TV reklāmās un ceļvežos ietvertā simbolika.



# Ieteikumi

- ❑ Viesmīlība ir svarīgs atkārotam apmeklējumam un tiek izcelta kā pozitīva citu pieredze. Tā tas notiek gadījumos, kad ekspektācijas ir zemākas par saņemto – proti, vide un cilvēki izskatās ļoti neviesmīlīgi, kamēr reālā saskarsmē tie ir labi, atvērti – katrā ziņā labāk nekā izskatās. Tas var sniegt pārlicību, ka tā ir patiesa viesmīlība – nav uzspēlēta, bet nāk no sirds.
- ❑ Sekojoši, var veidot komunikāciju ap latviešu “patieso viesmīlību” – nesmaida un neklanās pie pirmās iespējas, bet, ja ko saka un dara, tad – no sirds.



# Segmentācija pēc izvēles kritērijiem

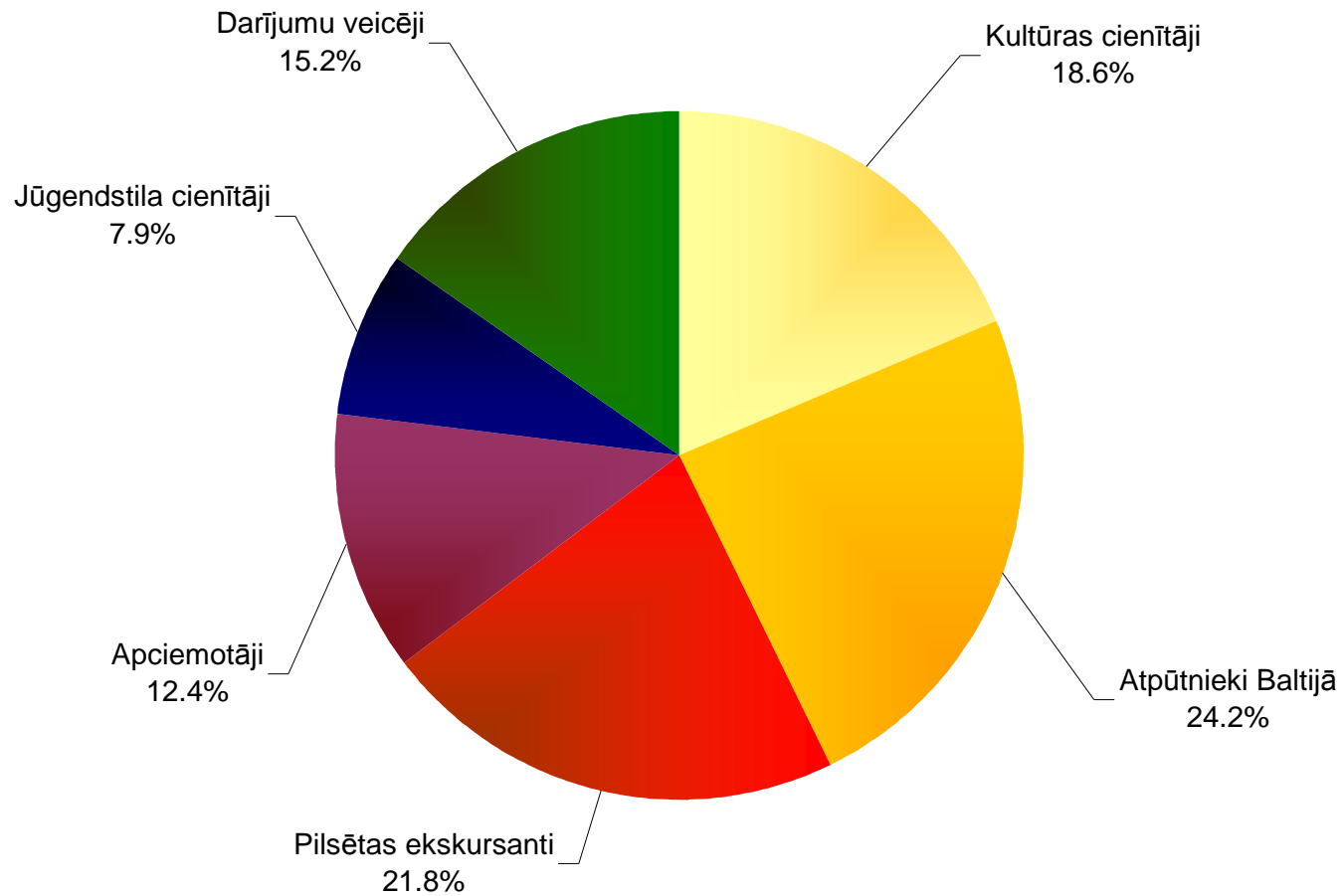


# Par segmentācijas veikšanu

- ❑ Iepriekšējā sadaļā ir analizēti izvēles kritēriji dažādos kontekstos. Šāda analīze ļauj saprast, kur un kam tie ir svarīgi, bet neveido vienotu priekšstatu – piemēram, vai mēs varam teikt, ka tiem, kuriem ir svarīga viesmīlība, daudz izdod gan par izklaidi, gan par ekskursijām, gan par iepirkumiem. Varbūt tās ir trīs atšķirīgas cilvēku grupas?
- ❑ Tamdēļ, lai šo saistību attiecinātu uz konkrētiem cilvēkiem un to grupām ir veikta segmentācija. Segmentācija ir veikta pēc izvēles kritērijiem, ceļojuma rezervēšanas veida un valsts, no kuras nāk tūrists.
- ❑ Ir izvēlēts sešu segmentu risinājums, lai mazākā segmenta lielums vēl ļautu veidot komerciāli dzīvotspējīgus piedāvājumus.



# Segmentu lielums un nosaukumi



Bāze: Segmentētie respondenti (n=955, 97% no visiem)



# Segmentu profilu kopsavilkums (1)

## 1. Segments (18.6%) – kultūras cienītāji.

- 71% svarīga ir pilsēta kā kultūras vienība. Vienlaikus viņu saista neskarta daba (62%) un nepiesārņota vide (47%), kas jāsaprot kā daļa no kultūras izpausmes veidiem. Ar Latviju biežāk iepazīs caur ceļvežiem. Šis segments biežāk salīdzināja Latviju ar citām iespējamajām alternatīvām; retāk ierodas ar lidmašīnu; biežāk veica rezervēšanu caur vietējo aģentu. Ceļo kopā ar dzīvesbiedru un biežāk pievērš uzmanību vairākiem kritērijiem – svarīgs ir praktiski viss – gan izmaksas, gan viesmīlība, gan cenas un kvalitātes attiecība, utt. Bet arī apmierinātība ir augsta ar šeit saņemto. Sekojoši – segments ir gaidījis mazāk nekā saņēmis (bažu dēļ arī ir pētījis visu).

## 2. Segments (24.2%) – atpūtnieki Baltijā.

- 60% devās uz Latviju atvaļinājuma laikā, ierodas ar dzīvesbiedru. Biežāk uz Latviju nonāca caur ceļvežiem, bet kā vēsta nosaukums, biežāk kā citi (32%) ir apmeklējuši visas Baltijas valstis. Viņus interesē arhitektūra un daba/jūras krasts. 8-14 dienas šis segments uzturas biežāk kā vidēji (15%). Latvijā biežāk kā citi pārvietojas ar vietējo palīdzību, biežāk brauc ar velosipēdu. Svarīgāk kā citiem ir laikapstākļi; pludmale; dabas baudīšana (ainava, tīrs ūdens, svaigs gaiss); klusums. Tomēr pilnībā apmierināti viņi ir tikai ar dabas baudīšanu. Mazāk svarīga ir cenas/pakalpojumu kvalitātes attiecība, jo pats ir uz vietas un veic izvēli/kontrolē to. Izdod mazāku summu kā vidēji.

1. un 2. segmentu vieno arhitektūra un dabas ainavas. 1. segments brauc no savas vides tur visu nokārtojis, 2. segments visu kārot uz vietas.



## Segmentu profilu kopsavilkums (2)

### 3. Segments (21.8%) – pilsētas ekskursanti.

- Vairākums (63%) nakšņo viesnīcās. Izdod daudz par ekskursijām (31% virs 16 EUR), kā arī pārtikai un dzērieniem (29% virs 31 EUR). 41% pavada šeit 3-4 dienas. Lielākā daļa rezervēšanu veic caur internetu un ierodas ar draugiem nevis dzīvesbiedru. Nedaudz biežāk kā cits segmentos nāk no Somijas. Mazāk interesē daba. Svarīga ir ēdināšana, sabiedriskais transports, kā arī pārtika, veselības aprūpe un skaistumkopšana. Un atbilstoši profilam arī galveno tūrisma atrakciju apmeklēšana; Kulturāli izglītojošs brauciens; Izklaide un Iepirkšanās. Bet apmierināti viņi palika ar pārtiku, veselības aprūpi un iepirkšanos

Praktiski nav nekā kopēja ar 1. un 2. segmentu.

### 4. Segments (12.4%) – apciemotāji.

- Netērē naudu par izklaidi, lai arī izmaksas par dienu ir vidējas. Retāk nāk no galvenajiem tirgiem. Biežāk ierodas reti minēto iemeslu dēļ, retāk interesē kultūra un daba – mazāk svarīgs ir viss, izņemot viesmīlību. Rezervēšanu veic internetā, Latvijā biežāk kā citi pārvietojas ar autobusu. Apmierinātība ar apmeklējumi – vidēji. Šajā segmentā ticamākais ietilpst dažādi un individuāli apmeklējumi.



## Segmentu profilu kopsavilkums (3)

### 5. Segments (7.9%) – jūgendstila cienītāji.

- 43% interesē jūgendstils. Puse nakšņo trīszvaigžņu viesnīcās, vairāk kā puse tērē vidējas summas par nakšņošanu un pārtiku. Biežāk nāk no Norvēģijas. 68% ieradušies pavadīt atvaļinājumu, 57% ir sievietes, kas ir nozīmīgi vairāk kā citos segmentos. Pavada šeit samērā ilgu laiku – 36% pavada 5-7 dienas, kamēr 16% - vairāk par 14 dienām. Ierodas kopā ar dzīvesbiedru, biežāk rezervē tikai naktsmājas, pārvietojas Latvijā ar vilcienu un izvēlas valsti dēļ maza tūristu skaita, jo bez jūgendstila ir svarīga arī dabas baudīšana un klusums, un attiecīgi mazāk interesē izklaide, iepirkšanās un drošība (tā kā izvēlas ceļot patstāvīgi). Bet dabas baudīšana un klusums viņus apmierināja tāpat kā citus – nebija labāk kā gaidīts. Viņus ir pozitīvi pārsteiguši ceļveži/kartes un informācija par Latviju internetā, kā arī galveno tūrisma vietu apmeklēšana.

### 6. Segments (15.2%) – darījumu veicēji.

- Augsts ienākums – 28% virs 3500 EUR mēnesī. Ierodas uz vienu dienu, vieni paši, kultūra un daba nav svarīga. Svarīgākais kritērijs – naktsmājas. Retāk pievērš uzmanību visiem klasiskajiem tūrisma aspektiem un arī retāk ir apmierināti ar tiem. 13% nāk no Zviedrijas.



# Ceļojuma mērķis segmentos

|                                 | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemoņāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|---------------------------------|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| Atvaļinājums/brīvdienas         | 46%  | 49%                   | 60%                   | 45%                     | 37%         | 68%                      | 26%                 |
| Nedēļas nogales ceļojums        | 14%  | 19%                   | 9%                    | 20%                     | 12%         | 9%                       | 14%                 |
| Vienas dienas ceļojums          | 5%   | 3%                    | 4%                    | 4%                      | 2%          | 4%                       | 10%                 |
| Biznesa/darījuma ceļojums       | 14%  | 11%                   | 10%                   | 11%                     | 19%         | 3%                       | 27%                 |
| Draugu vai radnieku apciemošana | 5%   | 4%                    | 5%                    | 3%                      | 9%          | 1%                       | 8%                  |
| Tranzīts                        | 4%   | 4%                    | 3%                    | 4%                      | 6%          | 1%                       | 2%                  |
| n                               | 986  | 178                   | 231                   | 208                     | 118         | 75                       | 145                 |

Bāze: Segmentētie respondenti



# Informatīvie kanāli segmentos

|                                     | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemotāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|-------------------------------------|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| Ceļveži                             | 16%  | 25%                   | 23%                   | 12%                     | 8%          | 21%                      | 7%                  |
| Raksti laikrakstos/žurnālos         | 6%   | 11%                   | 6%                    | 5%                      | 7%          | 9%                       | 3%                  |
| TV/Radio raidījumi                  | 4%   | 5%                    | 6%                    | 1%                      | 5%          | 7%                       | 0%                  |
| Reklāmas laikrakstos/ žurnālos      | 2%   | 1%                    | 3%                    | 3%                      | 2%          | 1%                       | 3%                  |
| Informācija internetā               | 24%  | 31%                   | 19%                   | 29%                     | 19%         | 32%                      | 14%                 |
| Tūroperatoru brošūras               | 6%   | 7%                    | 7%                    | 7%                      | 3%          | 7%                       | 6%                  |
| Oficiālā tūrisma literatūra         | 3%   | 3%                    | 5%                    | 3%                      | 1%          | 4%                       | 1%                  |
| Tūrisma izstādēs iegūtā informācija | 2%   | 3%                    | 0%                    | 3%                      | 2%          | 1%                       | 1%                  |
| Cits                                | 29%  | 24%                   | 28%                   | 26%                     | 32%         | 23%                      | 38%                 |
| NA                                  | 2%   | 1%                    | 2%                    | 0%                      | 4%          | 1%                       | 1%                  |
| n                                   | 986  | 178                   | 231                   | 208                     | 118         | 75                       | 145                 |

Bāze: Segmentētie respondenti



# Alternatīvu apsvēšana segmentos

|                                 | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemotāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|---------------------------------|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| Jā, izskatīja citus variantus   | 42%  | 51%                   | 40%                   | 48%                     | 36%         | 47%                      | 31%                 |
| Nē, neizskatīja citus variantus | 54%  | 46%                   | 56%                   | 48%                     | 57%         | 48%                      | 68%                 |
| NA                              | 4%   | 3%                    | 4%                    | 4%                      | 7%          | 5%                       | 1%                  |
| n                               | 986  | 178                   | 231                   | 208                     | 118         | 75                       | 145                 |

Bāze: Segmentētie respondenti



# Apmeklētās valstis segmentos

|   | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemotāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|---|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| Latvija bija vienīgā apmeklētā valsts šajā ceļojumā | 53%  | 56%                   | 46%                   | 59%                     | 53%         | 48%                      | 60%                 |
| Apmeklēja visas trīs Baltijas valstis               | 23%  | 20%                   | 32%                   | 23%                     | 22%         | 25%                      | 14%                 |
| Apmeklēja arī Igauniju                              | 8%   | 9%                    | 8%                    | 5%                      | 9%          | 13%                      | 8%                  |
| n   | 986  | 178                   | 231                   | 208                     | 118         | 75                       | 145                 |

Bāze: Segmentētie respondenti



# Izvēles kritēriji segmentos

|   | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemoņāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|---|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| Kopējās ceļojuma izmaksas                 | 3.3  | 4.1                   | 3.2                   | 3.9                     | 2.5         | 3.3                      | 2.3                 |
| Autentisks kultūras mantojums             | 3.5  | 4.3                   | 4.1                   | 3.8                     | 2.9         | 3.9                      | 1.8                 |
| Cilvēku neskarta daba                     | 3.5  | 4.7                   | 4.3                   | 3.2                     | 2.8         | 4.1                      | 1.4                 |
| Nepiesārņota vide                         | 3.5  | 4.7                   | 4.0                   | 3.5                     | 2.9         | 4.0                      | 1.5                 |
| Plašas brīvā laika pavadīšanas iespējas   | 3.4  | 4.3                   | 3.6                   | 3.6                     | 2.9         | 3.5                      | 2.2                 |
| Cenas un pakalpojuma kvalitātes attiecība | 3.5  | 4.5                   | 3.6                   | 4.1                     | 3.0         | 3.4                      | 2.1                 |
| Drošība                                   | 3.5  | 4.5                   | 3.8                   | 4.0                     | 3.2         | 2.2                      | 2.1                 |
| Vietējo iedzīvotāju viesmīlība            | 3.7  | 4.7                   | 4.0                   | 3.8                     | 3.8         | 2.5                      | 2.1                 |
| Nav pārāk daudz tūristu                   | 3.6  | 4.5                   | 4.2                   | 3.1                     | 3.4         | 4.5                      | 1.8                 |
| n   | 848  | 156                   | 204                   | 175                     | 109         | 68                       | 136                 |

Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)

Bāze: Segmentētie respondenti, kuri varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu



# Kultūras faktori segmentos

|                                    | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemotāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|------------------------------------|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| Pilsēta kā kultūras vienība        | 60%  | 71%                   | 69%                   | 62%                     | 54%         | 68%                      | 37%                 |
| Jūgendstila arhitektūra            | 27%  | 31%                   | 31%                   | 26%                     | 26%         | 43%                      | 14%                 |
| Koka arhitektūra                   | 22%  | 31%                   | 30%                   | 20%                     | 13%         | 23%                      | 12%                 |
| Pilis un muižas                    | 33%  | 43%                   | 40%                   | 37%                     | 22%         | 28%                      | 19%                 |
| Kultūras un etnogrāfiskie pasākumi | 28%  | 35%                   | 29%                   | 25%                     | 22%         | 37%                      | 25%                 |
| Kultūras faktori nav svarīgi       | 12%  | 3%                    | 8%                    | 11%                     | 15%         | 7%                       | 28%                 |
| NA                                 | 5%   | 2%                    | 2%                    | 4%                      | 5%          | 4%                       | 6%                  |
| n                                  | 986  | 178                   | 231                   | 208                     | 118         | 75                       | 145                 |

Bāze: Segmentētie respondenti



# Dabas faktori segmentos

|                                 | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemotāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|---------------------------------|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| Cilvēku neskartas dabas ainavas | 44%  | 62%                   | 62%                   | 33%                     | 32%         | 61%                      | 19%                 |
| Nepiesārņota daba               | 28%  | 47%                   | 36%                   | 18%                     | 15%         | 41%                      | 17%                 |
| Jūras krasts/ Piekraste         | 39%  | 44%                   | 48%                   | 38%                     | 38%         | 51%                      | 23%                 |
| Flora / Augu valsts             | 13%  | 15%                   | 18%                   | 12%                     | 10%         | 19%                      | 8%                  |
| Fauna / Dzīvnieku valsts        | 11%  | 11%                   | 15%                   | 7%                      | 8%          | 20%                      | 9%                  |
| Cits                            | 5%   | 1%                    | 6%                    | 4%                      | 6%          | 4%                       | 9%                  |
| Dabas faktori nav svarīgi       | 20%  | 10%                   | 10%                   | 24%                     | 28%         | 11%                      | 39%                 |
| NA                              | 10%  | 11%                   | 5%                    | 11%                     | 8%          | 8%                       | 12%                 |
| n                               | 986  | 178                   | 231                   | 208                     | 118         | 75                       | 145                 |

Bāze: Segmentētie respondenti



# Uzturēšanās ilgums segmentos

|                     | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemotāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|---------------------|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| 1 diena             | 11%  | 7%                    | 6%                    | 13%                     | 8%          | 3%                       | 20%                 |
| 2 dienas            | 15%  | 13%                   | 11%                   | 20%                     | 18%         | 5%                       | 20%                 |
| 3-4 dienas          | 34%  | 37%                   | 34%                   | 41%                     | 39%         | 23%                      | 25%                 |
| 5-7 dienas          | 22%  | 24%                   | 26%                   | 17%                     | 21%         | 36%                      | 15%                 |
| 8-14 dienas         | 10%  | 11%                   | 15%                   | 5%                      | 7%          | 16%                      | 8%                  |
| Vairāk kā 14 dienas | 7%   | 7%                    | 7%                    | 4%                      | 6%          | 16%                      | 10%                 |
| NA                  | 2%   | 1%                    | 1%                    | 0%                      | 1%          | 1%                       | 3%                  |
| n                   | 986  | 178                   | 231                   | 208                     | 118         | 75                       | 145                 |

Bāze: Segmentētie respondenti



# Naktsmāju rezervācijas veids segmentos

|   | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemotāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|---|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| Rezervēja tikai nakst mājas, izmantojot vietējo ceļojumu aģentu             | 6%   | 11%                   | 3%                    | 4%                      | 4%          | 4%                       | 9%                  |
| Rezervēja nakst mājas internetā   | 46%  | 40%                   | 41%                   | 53%                     | 57%         | 60%                      | 42%                 |
| Rezervēja visus pakalpojumus un nakst mājas ar Latvijas pārstāvju palīdzību | 10%  | 6%                    | 19%                   | 2%                      | 13%         | 17%                      | 9%                  |
| Cits  | 22%  | 23%                   | 25%                   | 16%                     | 18%         | 24%                      | 23%                 |
| NA  | 3%   | 2%                    | 1%                    | 1%                      | 0%          | 1%                       | 3%                  |
| n   | 986  | 178                   | 231                   | 208                     | 118         | 75                       | 145                 |

Bāze: Segmentētie respondenti



# Ceļabiedri segmentos

|                      | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemotāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|----------------------|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| Viens pats           | 21%  | 14%                   | 19%                   | 18%                     | 23%         | 16%                      | 33%                 |
| Ar draugiem          | 32%  | 31%                   | 29%                   | 39%                     | 34%         | 25%                      | 33%                 |
| Ar dzīvesbiedru (-i) | 33%  | 41%                   | 42%                   | 26%                     | 34%         | 45%                      | 19%                 |
| n                    | 986  | 178                   | 231                   | 208                     | 118         | 75                       | 145                 |

Bāze: Segmentētie respondenti



# Ierašanās veids segmentos

|              | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemotāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|--------------|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| Kuģis/prāmis | 3%   | 5%                    | 4%                    | 2%                      | 3%          | 4%                       | 0%                  |
| Lidmašīna    | 57%  | 47%                   | 55%                   | 58%                     | 61%         | 61%                      | 61%                 |
| n            | 975  | 177                   | 227                   | 207                     | 118         | 75                       | 144                 |

Bāze: Segmentētie respondenti



# Izmantotais TL Latvijā segmentos

|              | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemotāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|--------------|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| Autobuss     | 39%  | 42%                   | 39%                   | 37%                     | 49%         | 43%                      | 34%                 |
| Vilciens     | 20%  | 22%                   | 23%                   | 19%                     | 17%         | 39%                      | 13%                 |
| Velosipēds   | 3%   | 5%                    | 7%                    | 0%                      | 1%          | 4%                       | 1%                  |
| Kuģis/prāmis | 2%   | 2%                    | 0%                    | 2%                      | 4%          | 4%                       | 3%                  |
| Lidmašīna    | 6%   | 5%                    | 3%                    | 8%                      | 6%          | 4%                       | 8%                  |
| NA           | 3%   | 3%                    | 3%                    | 4%                      | 2%          | 0%                       | 6%                  |
| n            | 986  | 178                   | 231                   | 208                     | 118         | 75                       | 145                 |

Bāze: Segmentētie respondenti



# Nakšņošanas veids segmentos

|                                   | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemotāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|-----------------------------------|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| Viesnīca                          | 54%  | 49%                   | 53%                   | 63%                     | 53%         | 51%                      | 54%                 |
| Brīvdienu māja                    | 5%   | 10%                   | 7%                    | 2%                      | 4%          | 3%                       | 4%                  |
| Spa kūrorts                       | 1%   | 1%                    | 0%                    | 3%                      | 0%          | 3%                       | 2%                  |
| Lauku māja                        | 1%   | 2%                    | 0%                    | 0%                      | 3%          | 4%                       | 0%                  |
| Kempings                          | 7%   | 8%                    | 10%                   | 4%                      | 5%          | 12%                      | 4%                  |
| Īrēta vasarnīca/kotedža/dzīvoklis | 4%   | 3%                    | 4%                    | 4%                      | 2%          | 4%                       | 8%                  |
| Cits                              | 5%   | 4%                    | 3%                    | 6%                      | 5%          | 4%                       | 8%                  |
| n                                 | 986  | 178                   | 231                   | 208                     | 118         | 75                       | 145                 |

Bāze: Segmentētie respondenti



# Izmantotās viesnīcas segmentos

|             | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemoņotāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|-------------|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|---------------|--------------------------|---------------------|
| 3* viesnīca | 31%  | 25%                   | 35%                   | 34%                     | 29%           | 50%                      | 22%                 |
| 5* viesnīca | 5%   | 2%                    | 2%                    | 8%                      | 10%           | 5%                       | 8%                  |
| n           | 532  | 87                    | 123                   | 130                     | 63            | 38                       | 78                  |

Bāze: Segmentētie respondenti, kuri nakšņoja viesnīcā



# Izdevumi par nakšņošanu segmentos

|                                 | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemoņtāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|---------------------------------|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|--------------|--------------------------|---------------------|
| 1-20 eiro (nakšņošana)          | 27%  | 29%                   | 33%                   | 19%                     | 24%          | 55%                      | 18%                 |
| 51 eiro vai vairāk (nakšņošana) | 26%  | 22%                   | 19%                   | 31%                     | 33%          | 13%                      | 31%                 |
| n                               | 702  | 130                   | 160                   | 153                     | 88           | 53                       | 105                 |

Bāze: Segmentētie respondenti, kuri atbildēja uz jautājumu par izdevumiem



# Izdevumi par izklaidi segmentos

|                               | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemotāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|-------------------------------|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| 0 eiro (izklaide)             | 71%  | 66%                   | 76%                   | 66%                     | 82%         | 77%                      | 64%                 |
| 1-10 eiro (izklaide)          | 15%  | 18%                   | 14%                   | 16%                     | 6%          | 19%                      | 17%                 |
| 11 eiro vai vairāk (izklaide) | 14%  | 15%                   | 11%                   | 18%                     | 13%         | 4%                       | 19%                 |
| n                             | 702  | 130                   | 160                   | 153                     | 88          | 53                       | 105                 |

Bāze: Segmentētie respondenti, kuri atbildēja uz jautājumu par izdevumiem



# Izdevumi par ekskursijām segmentos

|                                  | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemotāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|----------------------------------|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| 0 eiro (ekskursijas)             | 57%  | 60%                   | 51%                   | 50%                     | 59%         | 51%                      | 71%                 |
| 16 eiro vai vairāk (ekskursijas) | 22%  | 18%                   | 26%                   | 31%                     | 19%         | 21%                      | 12%                 |
| n                                | 702  | 130                   | 160                   | 153                     | 88          | 53                       | 105                 |

Bāze: Segmentētie respondenti, kuri atbildēja uz jautājumu par izdevumiem



# Izdevumi par pārtiku/dzērieniem segmentos

|  | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemoņāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|--|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| 1-15 eiro (pārtika un dzērieni)          | 29%  | 25%                   | 36%                   | 22%                     | 24%         | 53%                      | 30%                 |
| 31 eiro vai vairāk (pārtika un dzērieni) | 19%  | 16%                   | 10%                   | 29%                     | 19%         | 8%                       | 27%                 |
| n  | 702  | 130                   | 160                   | 153                     | 88          | 53                       | 105                 |

Bāze: Segmentētie respondenti, kuri atbildēja uz jautājumu par izdevumiem



# Izdevumi par biļetēm segmentos

|  | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemotāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|--|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| 0 eiro (ieejas biļetes ekskursijās)    | 70%  | 66%                   | 68%                   | 60%                     | 78%         | 68%                      | 81%                 |
| 1-10 eiro (ieejas biļetes ekskursijās) | 23%  | 25%                   | 28%                   | 28%                     | 16%         | 25%                      | 15%                 |
| n                                      | 702  | 130                   | 160                   | 153                     | 88          | 53                       | 105                 |

Bāze: Segmentētie respondenti, kuri atbildēja uz jautājumu par izdevumiem



# Kopējie izdevumi segmentos

|                  | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemotāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|------------------|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| Mazāk kā 25 eiro | 19%  | 17%                   | 17%                   | 17%                     | 15%         | 28%                      | 28%                 |
| 46 - 65 eiro     | 14%  | 12%                   | 19%                   | 12%                     | 22%         | 9%                       | 8%                  |
| 66 - 105 eiro    | 20%  | 26%                   | 18%                   | 24%                     | 16%         | 12%                      | 18%                 |
| NA               | 11%  | 11%                   | 12%                   | 8%                      | 6%          | 12%                      | 11%                 |
| n                | 986  | 178                   | 231                   | 208                     | 118         | 75                       | 145                 |

Bāze: Segmentētie respondenti



# Dzīvesvieta (valsts) segmentos

|               | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemoņotāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|---------------|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|---------------|--------------------------|---------------------|
| Itālija       | 3%   | 3%                    | 4%                    | 3%                      | 1%            | 1%                       | 4%                  |
| Lielbritānija | 11%  | 16%                   | 10%                   | 13%                     | 17%           | 4%                       | 8%                  |
| Norvēģija     | 3%   | 1%                    | 2%                    | 4%                      | 3%            | 11%                      | 3%                  |
| Somija        | 4%   | 2%                    | 3%                    | 8%                      | 4%            | 1%                       | 3%                  |
| Vācija        | 20%  | 26%                   | 26%                   | 11%                     | 25%           | 28%                      | 16%                 |
| Zviedrija     | 6%   | 2%                    | 3%                    | 8%                      | 7%            | 7%                       | 13%                 |
| Cita          | 24%  | 23%                   | 25%                   | 25%                     | 16%           | 21%                      | 26%                 |
| n             | 986  | 178                   | 231                   | 208                     | 118           | 75                       | 145                 |

Bāze: Segmentētie respondenti



# Dzimums segmentos

|          | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemoņtāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|----------|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|--------------|--------------------------|---------------------|
| Sieviete | 43%  | 48%                   | 43%                   | 39%                     | 49%          | 57%                      | 33%                 |
| Vīrietis | 49%  | 47%                   | 48%                   | 50%                     | 43%          | 35%                      | 57%                 |
| NA       | 8%   | 5%                    | 9%                    | 11%                     | 8%           | 8%                       | 10%                 |
| n        | 986  | 178                   | 231                   | 208                     | 118          | 75                       | 145                 |

Bāze: Segmentētie respondenti



# Vecums segmentos

|         | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemoņotāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|---------|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|---------------|--------------------------|---------------------|
| 20 - 25 | 13%  | 7%                    | 14%                   | 13%                     | 13%           | 13%                      | 19%                 |
| 36 - 40 | 11%  | 13%                   | 8%                    | 11%                     | 12%           | 15%                      | 12%                 |
| 46 - 50 | 7%   | 10%                   | 4%                    | 6%                      | 8%            | 9%                       | 6%                  |
| 56 - 65 | 10%  | 13%                   | 13%                   | 10%                     | 4%            | 13%                      | 8%                  |
| NA      | 5%   | 2%                    | 4%                    | 7%                      | 4%            | 7%                       | 7%                  |
| n       | 986  | 178                   | 231                   | 208                     | 118           | 75                       | 145                 |

Bāze: Segmentētie respondenti



# Vidējais mājsaimniecības ienākums segmentos

|                  | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemotāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|------------------|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| 500 - 1000 eiro  | 9%   | 10%                   | 12%                   | 9%                      | 8%          | 3%                       | 10%                 |
| 2500 - 3000 eiro | 7%   | 7%                    | 6%                    | 8%                      | 10%         | 3%                       | 3%                  |
| 3000 - 3500 eiro | 5%   | 2%                    | 6%                    | 3%                      | 4%          | 5%                       | 6%                  |
| Virš 3500 eiro   | 19%  | 17%                   | 15%                   | 16%                     | 22%         | 23%                      | 28%                 |
| n                | 986  | 178                   | 231                   | 208                     | 118         | 75                       | 145                 |

Bāze: Segmentētie respondenti



# Svarīgie aspekti segmentos

|  | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemotāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|--|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| Naksmājas  | 3.8  | 4.1                   | 3.9                   | 4.0                     | 3.9         | 3.8                      | 3.2                 |
| Ēdināšana  | 3.6  | 4.0                   | 3.7                   | 3.9                     | 3.6         | 3.5                      | 2.9                 |
| Sabiedriskais transports                           | 3.3  | 3.7                   | 3.2                   | 3.6                     | 3.3         | 3.6                      | 2.7                 |
| Laikapstākļi                                       | 3.6  | 4.0                   | 3.8                   | 3.7                     | 3.4         | 3.5                      | 2.8                 |
| Pludmale   | 3.0  | 3.4                   | 3.2                   | 3.1                     | 2.5         | 3.0                      | 2.2                 |
| Dabas baudīšana (ainava, tīrs ūdens, svaigs gaiss) | 3.7  | 4.4                   | 4.1                   | 3.6                     | 3.4         | 4.0                      | 2.3                 |
| Klusums  | 3.5  | 4.1                   | 3.8                   | 3.5                     | 3.2         | 3.9                      | 2.4                 |
| Pārtika  | 3.8  | 4.2                   | 3.9                   | 4.0                     | 3.8         | 3.7                      | 3.1                 |
| Veselības aprūpe                                   | 2.8  | 3.4                   | 2.6                   | 3.1                     | 2.5         | 2.6                      | 2.4                 |
| Skaistumkopšana                                    | 2.2  | 2.7                   | 1.8                   | 2.6                     | 2.0         | 1.8                      | 1.9                 |
| Brīvdienas kopā ar bērniem                         | 2.1  | 2.8                   | 2.0                   | 2.3                     | 2.0         | 1.9                      | 1.8                 |
| Aktīvā atpūta un sports                            | 2.6  | 3.2                   | 2.6                   | 2.8                     | 2.4         | 2.6                      | 2.2                 |
| Riteņbraukšana                                     | 2.6  | 3.2                   | 2.5                   | 2.9                     | 2.5         | 2.4                      | 1.9                 |
| Galveno tūrisma atrakciju apmeklēšana              | 3.8  | 4.2                   | 4.0                   | 4.2                     | 3.6         | 3.8                      | 2.7                 |
| Iepazīšanās ar vietējo dzīvi                       | 3.6  | 4.1                   | 3.8                   | 3.7                     | 3.5         | 3.8                      | 2.9                 |
| Vietējo tradīciju apgūšana                         | 3.2  | 3.7                   | 3.1                   | 3.3                     | 3.1         | 3.3                      | 2.5                 |
| Vietējo iedzīvotāju iepazīšana                     | 3.5  | 3.9                   | 3.5                   | 3.5                     | 3.4         | 3.5                      | 2.9                 |
| Kulturāli izglītojošs brauciens                    | 3.3  | 3.8                   | 3.4                   | 3.6                     | 2.9         | 3.3                      | 2.5                 |
| Izklaide   | 3.2  | 3.5                   | 3.0                   | 3.7                     | 3.1         | 2.8                      | 3.0                 |
| Iepirkšanās  | 3.1  | 3.5                   | 3.0                   | 3.6                     | 3.1         | 2.5                      | 2.7                 |
| Drošība  | 3.9  | 4.3                   | 4.0                   | 4.2                     | 3.8         | 3.3                      | 3.2                 |
| n  | 695  | 130                   | 168                   | 136                     | 91          | 61                       | 105                 |

Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)

Bāze: Varēja novērtēt svarīgumu



# Apmierinātība ar aspektiem segmentos

|   | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemotāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|---|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| Naktsmājas  | 3.7  | 4.0                   | 3.9                   | 3.8                     | 3.6         | 3.6                      | 3.2                 |
| Ēdināšana   | 3.8  | 4.2                   | 3.8                   | 4.0                     | 3.7         | 3.9                      | 3.1                 |
| Sabiedriskais transports                                | 3.6  | 4.0                   | 3.6                   | 3.6                     | 3.7         | 3.8                      | 2.9                 |
| Laikapstākļi  | 3.6  | 3.9                   | 3.7                   | 3.7                     | 3.5         | 3.8                      | 2.8                 |
| Pludmale  | 3.6  | 3.9                   | 3.8                   | 3.9                     | 3.3         | 3.4                      | 2.8                 |
| Dabas baudīšana (dabas skati, tīrs ūdens, svaigs gaiss) | 3.9  | 4.3                   | 4.2                   | 3.8                     | 3.6         | 4.0                      | 2.9                 |
| Miers un klusums  | 3.7  | 4.1                   | 3.9                   | 3.8                     | 3.5         | 3.9                      | 3.0                 |
| Pārtika   | 3.8  | 4.2                   | 3.8                   | 4.0                     | 3.6         | 3.8                      | 3.1                 |
| Veselības aprūpe  | 3.5  | 3.9                   | 3.6                   | 3.7                     | 3.2         | 2.9                      | 2.9                 |
| Skaistumkopšana   | 3.2  | 3.9                   | 3.0                   | 3.6                     | 3.1         | 2.6                      | 2.8                 |
| Aktīvā atpūta un sports                                 | 3.4  | 3.8                   | 3.4                   | 3.6                     | 3.2         | 3.5                      | 2.9                 |
| Riteņbraukšana  | 3.3  | 3.5                   | 3.2                   | 3.8                     | 3.3         | 3.2                      | 2.6                 |
| Galveno tūrisma apskates vietu apmeklēšana              | 4.0  | 4.3                   | 4.1                   | 4.0                     | 3.7         | 4.2                      | 3.3                 |
| Iepazīšanās ar vietējo iedzīvotāju dzīvi                | 3.5  | 3.8                   | 3.6                   | 3.5                     | 3.5         | 3.6                      | 2.9                 |
| Vietējo tradīciju apgūšana                              | 3.4  | 3.7                   | 3.4                   | 3.4                     | 3.3         | 3.4                      | 2.9                 |
| Cilvēku iepazīšana                                      | 3.3  | 3.7                   | 3.3                   | 3.2                     | 3.3         | 3.1                      | 3.0                 |
| Kulturāli izglītojošs brauciens                         | 3.6  | 3.9                   | 3.7                   | 3.8                     | 3.5         | 3.8                      | 3.0                 |
| Izklaide  | 3.6  | 3.8                   | 3.7                   | 3.8                     | 3.6         | 3.4                      | 3.3                 |
| Iepirkšanās   | 3.6  | 4.0                   | 3.6                   | 3.8                     | 3.5         | 3.2                      | 3.0                 |
| Drošība   | 3.9  | 4.3                   | 4.1                   | 4.1                     | 3.8         | 4.0                      | 3.2                 |
| n   | 600  | 107                   | 156                   | 118                     | 69          | 56                       | 87                  |

Vidējā vērtība skalā no 1 (ļoti neapmierināts) līdz 5 (ļoti apmierināts)

Bāze: Varēja novērtēt apmierinātību



# Svarīgie avoti pirms ceļojuma segmentos

|   | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemotāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|---|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| Informācija internetā par tūrismu Latvijā               | 3.9  | 4.1                   | 4.1                   | 4.2                     | 3.6         | 4.0                      | 3.1                 |
| Ceļveži   | 3.8  | 4.3                   | 4.2                   | 3.8                     | 3.3         | 3.9                      | 2.7                 |
| Reklāmas brošūras/lapiņas                               | 3.3  | 3.7                   | 3.4                   | 3.5                     | 2.9         | 2.9                      | 2.4                 |
| Latvijas Tūrisma informācijas birojs respondenta valstī | 2.9  | 3.5                   | 2.8                   | 3.4                     | 2.4         | 2.8                      | 2.3                 |
| Tūrisma aģentūras                                       | 2.6  | 3.2                   | 2.4                   | 3.1                     | 2.0         | 2.3                      | 2.3                 |
| n   | 642  | 122                   | 157                   | 122                     | 80          | 57                       | 99                  |

Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)

Bāze: Varēja novērtēt svarīgumu



# Apmierinātība ar avotiem pirms ceļojuma

|   | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemotāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|---|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| Informācija internetā par tūrismu Latvijā               | 3.7  | 4.0                   | 3.8                   | 3.9                     | 3.4         | 4.0                      | 2.9                 |
| Ceļveži   | 3.9  | 4.2                   | 4.0                   | 3.9                     | 4.0         | 4.0                      | 2.8                 |
| Reklāmas brošūras/lapiņas                               | 3.6  | 4.0                   | 3.8                   | 3.8                     | 3.4         | 3.4                      | 2.7                 |
| Latvijas Tūrisma informācijas birojs respondenta valstī | 3.4  | 3.8                   | 3.7                   | 3.6                     | 2.9         | 3.2                      | 2.4                 |
| Tūrisma aģentūras                                       | 3.2  | 3.8                   | 3.2                   | 3.4                     | 3.2         | 3.1                      | 2.5                 |
| n   | 564  | 105                   | 149                   | 120                     | 60          | 51                       | 78                  |

Vidējā vērtība skalā no 1 (ļoti neapmierināts) līdz 5 (ļoti apmierināts)

Bāze: Varēja novērtēt apmierinātību



# Svarīgie avoti ceļojuma laikā segmentos

|   | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemotāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|---|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| Informācija internetā   | 3.3  | 3.7                   | 3.2                   | 3.6                     | 3.1         | 3.0                      | 2.9                 |
| Ceļveži/tūrisma kartes  | 4.1  | 4.5                   | 4.5                   | 4.1                     | 3.6         | 4.3                      | 3.1                 |
| Reklāmas materiāli  | 3.2  | 3.9                   | 3.4                   | 3.4                     | 2.9         | 2.9                      | 2.3                 |
| Tūrisma informācijas centri                                     | 3.8  | 4.3                   | 4.1                   | 3.9                     | 3.4         | 3.9                      | 2.6                 |
| Viesnīcās, kafejnīcās, restorānos un citur pieejamā informācija | 3.4  | 3.9                   | 3.4                   | 3.7                     | 3.2         | 3.0                      | 2.9                 |
| n   | 607  | 112                   | 151                   | 130                     | 72          | 52                       | 84                  |

Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (joti svarīgi)

Bāze: Varēja novērtēt svarīgumu



# Apmierinātība ar avotiem ceļojuma laikā

|   | Visi | Kultūras<br>cienītāji | Atpūtnieki<br>Baltijā | Pilsētas<br>ekskursanti | Apciemotāji | Jūgendstila<br>cienītāji | Darījumu<br>veicēji |
|---|------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| Informācija internetā   | 3.7  | 3.9                   | 3.6                   | 3.9                     | 3.5         | 3.9                      | 2.9                 |
| Ceļveži/tūrisma kartes  | 3.9  | 4.2                   | 4.1                   | 4.0                     | 3.8         | 4.2                      | 3.0                 |
| Reklāmas materiāli  | 3.6  | 4.1                   | 3.7                   | 3.7                     | 3.4         | 3.6                      | 2.8                 |
| Tūrisma informācijas centri                                     | 3.9  | 4.3                   | 4.1                   | 3.9                     | 3.5         | 4.2                      | 2.8                 |
| Viesnīcās, kafejnīcās, restorānos un citur pieejamā informācija | 3.5  | 3.8                   | 3.6                   | 3.7                     | 3.2         | 3.6                      | 3.0                 |
| n   | 527  | 97                    | 146                   | 108                     | 59          | 46                       | 69                  |

Vidējā vērtība skalā no 1 (ļoti neapmierināts) līdz 5 (ļoti apmierināts)

Bāze: Varēja novērtēt apmierinātību



# Izdevumu analīze



# Sadaļas analīzes apraksts

- Izdevumu analīzei tūristu pašu nosauktie dienas izdevumi tika pārrēķināti tā, lai izveidotos piecas pēc lieluma maksimāli līdzīgas grupas.
- Tas ļauj analizēt rezultātus dažādu izdevumu grupās ar salīdzināmu datu validitāti.



# Dienas izdevumi

|                           | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|---------------------------|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| Atvaļinājums/brīvdienas   | 46%  | 42%              | 55%          | 53%          | 51%           | 31%                | 44% |
| Nedēļas nogales ceļojums  | 14%  | 7%               | 15%          | 14%          | 20%           | 18%                | 11% |
| Vienas dienas ceļojums    | 5%   | 11%              | 4%           | 1%           | 2%            | 5%                 | 4%  |
| Biznesa/darījuma ceļojums | 14%  | 12%              | 10%          | 9%           | 15%           | 26%                | 17% |
| Mācību ceļojums           | 6%   | 10%              | 4%           | 4%           | 3%            | 12%                | 5%  |
| Sports                    | 1%   | 3%               | 2%           | 1%           | 1%            | 0%                 | 0%  |
| Tranzīts                  | 4%   | 6%               | 4%           | 6%           | 3%            | 0%                 | 8%  |
| n                         | 986  | 192              | 200          | 139          | 196           | 155                | 104 |

Bāze: Visi

Atvaļinājuma laikā izdevumi dienā visbiežāk ir 26-45 eiro, bet arī grupā, kura tērēt vairāk par 105 Euro skaitliski vislielākā ir tūristi, kuri dodas atvaļinājumā un brīvdienās.

Vairāk kā 105 EUR dienā tiek tērēti biznesa/darījumu un mācību ceļojumu laikā.

# Tēriņu atkarība un informācijas avota

|                                      | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|--------------------------------------|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| Atsauksmes no citiem cilvēkiem       | 31%  | 30%              | 29%          | 36%          | 36%           | 29%                | 21% |
| Ceļveži                              | 16%  | 20%              | 20%          | 17%          | 13%           | 10%                | 16% |
| Reklāmas laikrakstos/ žurnālos       | 2%   | 1%               | 1%           | 1%           | 3%            | 3%                 | 6%  |
| Latvijas tūrisma reklāmas televīzijā | 2%   | 1%               | 1%           | 2%           | 4%            | 3%                 | 0%  |
| Informācija internetā                | 24%  | 21%              | 23%          | 22%          | 34%           | 18%                | 20% |
| Tūrisma izstādēs iegūtā informācija  | 2%   | 0%               | 2%           | 3%           | 3%            | 2%                 | 1%  |
| Cits                                 | 29%  | 33%              | 31%          | 22%          | 21%           | 35%                | 33% |
| NA                                   | 2%   | 3%               | 2%           | 1%           | 3%            | 1%                 | 4%  |
| n                                    | 986  | 192              | 200          | 139          | 196           | 155                | 104 |

Bāze: Visi

Tūristi, kurus apmeklēt Latviju iedvesmoja informācija internetā, biežāk savus ikdienas tēriņus novērtē no 66 līdz 105 EUR



# Izdevumi atkarībā no apmeklējamo valstu skaita

|   | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|---|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| Latvija bija vienīgā apmeklētā valsts šajā ceļojumā | 53%  | 48%              | 53%          | 58%          | 53%           | 63%                | 42% |
| Apmeklēja arī Lietuvu                               | 7%   | 7%               | 7%           | 8%           | 12%           | 3%                 | 7%  |
| Cits  | 7%   | 11%              | 9%           | 3%           | 6%            | 6%                 | 7%  |
| n   | 986  | 192              | 200          | 139          | 196           | 155                | 104 |

Bāze: Visi

Tūristi, kuriem apmeklējuma mērķis ir Latvija, nevis vairākas Baltijas valstis, biežāk tērē vairāk par 105 EUR dienā. Apmeklējot vienu valsti, tēriņi ir lielāki šajā valstī.



# Izdevumi atkarībā no kultūras interesēm

|                                    | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|------------------------------------|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| Pilsēta kā kultūras vienība        | 60%  | 56%              | 67%          | 64%          | 60%           | 54%                | 54% |
| Jūgendstila arhitektūra            | 27%  | 18%              | 30%          | 29%          | 36%           | 24%                | 23% |
| Koka arhitektūra                   | 22%  | 21%              | 25%          | 15%          | 27%           | 23%                | 17% |
| Kultūras un etnogrāfiskie pasākumi | 28%  | 21%              | 26%          | 32%          | 35%           | 26%                | 26% |
| NA                                 | 5%   | 5%               | 3%           | 5%           | 4%            | 5%                 | 11% |
| n                                  | 986  | 192              | 200          | 139          | 196           | 155                | 104 |

Bāze: Visi

Lielākie izdevumi ir tūristiem, kuri Latviju apmeklē kā kultūras vienību.

Tūristi, kurus interesē Jūgendstila arhitektūra, kultūras un etnogrāfiskie pasākumi biežāk tērē no 66 līdz 105 EUR dienā.



# Izdevumu atkarība no dabas faktoriem, kas ietekmēja galamērķa izvēli

|                                 | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|---------------------------------|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| Cilvēku neskartas dabas ainavas | 44%  | 44%              | 52%          | 49%          | 42%           | 35%                | 39% |
| Nepiesārņota daba               | 28%  | 27%              | 31%          | 27%          | 35%           | 20%                | 27% |
| Jūras krasts/ Piekraste         | 39%  | 39%              | 41%          | 49%          | 42%           | 34%                | 29% |
| Flora / Augu valsts             | 13%  | 18%              | 16%          | 11%          | 13%           | 8%                 | 14% |
| NA                              | 10%  | 8%               | 4%           | 5%           | 10%           | 15%                | 24% |
| n                               | 986  | 192              | 200          | 139          | 196           | 155                | 104 |

Bāze: Visi

Tūristiem, kuriem ir svarīgi dabas faktori, attiecīgi ir mazāki dienas izdevumi.



# Izdevumi atkarībā no uzturēšanās ilguma

|                     | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|---------------------|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| 1 diena             | 11%  | 18%              | 11%          | 6%           | 8%            | 5%                 | 15% |
| 2 dienas            | 15%  | 11%              | 10%          | 17%          | 19%           | 26%                | 9%  |
| 3-4 dienas          | 34%  | 23%              | 35%          | 37%          | 39%           | 37%                | 31% |
| 8-14 dienas         | 10%  | 11%              | 12%          | 9%           | 10%           | 4%                 | 12% |
| Vairāk kā 14 dienas | 7%   | 14%              | 6%           | 3%           | 4%            | 8%                 | 7%  |
| NA                  | 2%   | 1%               | 1%           | 4%           | 1%            | 1%                 | 8%  |
| n                   | 986  | 192              | 200          | 139          | 196           | 155                | 104 |

Bāze: Visi

Lielākie dienas tēriņi ir tūristiem, kuri ceļo 3-4 dienas.

Tūristi, kas ceļo pa Latviju 2 dienas, biežāk tērē vairāk kā 105 EUR dienā.



# Izdevumi atkarībā no naktsmāju rezervēšanas veida

|   | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|---|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| legādājās ceļojumu pie vietējā ceļojumu aģenta                            | 12%  | 7%               | 11%          | 9%           | 14%           | 12%                | 23% |
| Rezervēja tikai naksmājas, izmantojot vietējo ceļojumu aģentu             | 6%   | 6%               | 4%           | 6%           | 8%            | 10%                | 1%  |
| Rezervēja naksmājas internetā   | 46%  | 31%              | 55%          | 53%          | 52%           | 50%                | 25% |
| Rezervēja naksmājas pa telefonu/faksu                                     | 7%   | 4%               | 6%           | 9%           | 9%            | 8%                 | 8%  |
| Rezervēja visus pakalpojumus un naksmājas ar Latvijas pārstāvju palīdzību | 10%  | 13%              | 10%          | 12%          | 6%            | 10%                | 12% |
| Cits  | 22%  | 41%              | 19%          | 17%          | 15%           | 14%                | 28% |
| NA  | 3%   | 5%               | 1%           | 2%           | 2%            | 0%                 | 10% |
| n   | 986  | 192              | 200          | 139          | 196           | 155                | 104 |

Bāze: Visi

Vairāk naudu tērē tūristi, kas naksmājas pasūta internetā.



# Izdevumi atkarībā no izmantotā transporta veida, lai nokļūtu Latvijā

|           | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|-----------|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| Autobuss  | 13%  | 22%              | 20%          | 9%           | 7%            | 5%                 | 12% |
| Lidmašīna | 57%  | 44%              | 53%          | 59%          | 59%           | 71%                | 60% |
| n         | 975  | 192              | 200          | 139          | 195           | 155                | 94  |

Bāze: Visi

Vairāk naudu tērē tūristi, kas uz Latvija atlidojuši ar lidmašīnu, viņi reti tērē mazāk kā 25 EUR dienā.

Savukārt ceļotāji ar autobusu biežāk tērē līdz 45 EUR dienā



# Izdevumi atkarībā no izmantotā transporta veida, ceļojot pa Latviju

|            | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|------------|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| Automašīna | 45%  | 32%              | 39%          | 47%          | 57%           | 58%                | 34% |
| Autobuss   | 39%  | 49%              | 47%          | 37%          | 36%           | 26%                | 36% |
| Vilciens   | 20%  | 28%              | 25%          | 23%          | 18%           | 9%                 | 13% |
| Velosipēds | 3%   | 4%               | 6%           | 2%           | 2%            | 0%                 | 4%  |
| Lidmašīna  | 6%   | 4%               | 5%           | 9%           | 2%            | 12%                | 7%  |
| Cits       | 12%  | 14%              | 15%          | 7%           | 10%           | 10%                | 13% |
| NA         | 3%   | 3%               | 2%           | 1%           | 3%            | 2%                 | 14% |
| n          | 986  | 192              | 200          | 139          | 196           | 155                | 104 |

Bāze: Visi

Vairāk naudu tērē tūristi, kas ceļo pa Latviju ar automašīnu. Šie tūristi biežāk savus ikdienas tēriņus vērtē sākot no 66 EUR un vairāk par 105 EUR.

Ceļotāju izdevumi, kuri pārvietojas ar autobusu vai vilcienu reti pārsniedz 105 EUR, riteņbraucējiem tie nekad nav lielāki par šo summu.

# Izdevumi atkarībā no nakšņošanas vietas

|                          | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|--------------------------|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| Viesnīca                 | 54%  | 25%              | 47%          | 55%          | 69%           | 83%                | 48% |
| Brīvdienu māja           | 5%   | 4%               | 7%           | 5%           | 9%            | 2%                 | 3%  |
| Jauniešu mītne, hostelis | 10%  | 20%              | 15%          | 9%           | 5%            | 1%                 | 1%  |
| Kempings                 | 7%   | 16%              | 10%          | 4%           | 2%            | 0%                 | 9%  |
| Pie radniekiem/draugiem  | 8%   | 10%              | 8%           | 12%          | 4%            | 5%                 | 8%  |
| Cits                     | 5%   | 12%              | 4%           | 1%           | 3%            | 3%                 | 8%  |
| NA                       | 2%   | 3%               | 1%           | 1%           | 1%            | 0%                 | 13% |
| n                        | 986  | 192              | 200          | 139          | 196           | 155                | 104 |

Bāze: Visi

Vairāk naudu tērē tūristi, kas apmetas viesnīcās un ikdienā var atļauties izdevumus, kas lielāki par 105 EUR dienā



# Izdevumi atkarībā no viesnīcas kategorijas

|             | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|-------------|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| 2* viesnīca | 3%   | 6%               | 6%           | 6%           | 2%            | 1%                 | 0%  |
| 3* viesnīca | 31%  | 27%              | 28%          | 47%          | 39%           | 23%                | 18% |
| 4* viesnīca | 27%  | 19%              | 23%          | 12%          | 27%           | 34%                | 48% |
| 5* viesnīca | 5%   | 0%               | 2%           | 4%           | 4%            | 14%                | 2%  |
| NA          | 32%  | 48%              | 39%          | 31%          | 27%           | 26%                | 32% |
| n           | 532  | 48               | 94           | 77           | 135           | 128                | 50  |

Bāze: Nakšņoja viesnīcā

Vairāk naudu tērē tūristi, kas uzturas 3\* un 4\* viesnīcās.

Tūristi, kas apmetas 4\* viesnīcās retāk atklāj savu ikdienas tēriņu līmeni.



# Ikdienas un nakšņošanas izdevumu attiecība

|                                 | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|---------------------------------|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| 0 eiro (nakšņošana)             | 17%  | 28%              | 19%          | 21%          | 9%            | 9%                 | 21% |
| 1-20 eiro (nakšņošana)          | 27%  | 52%              | 44%          | 21%          | 12%           | 8%                 | 5%  |
| 21-50 eiro (nakšņošana)         | 30%  | 15%              | 25%          | 39%          | 50%           | 22%                | 26% |
| 51 eiro vai vairāk (nakšņošana) | 26%  | 5%               | 13%          | 18%          | 29%           | 60%                | 47% |
| n                               | 702  | 135              | 151          | 103          | 163           | 131                | 19  |

Bāze: Atbildēja uz jautājumu par izdevumiem

Nakšņošanas izdevumiem tūristi tērē apmēram 50% no saviem izdevumiem. Piedevām – pieaugot izdevumiem par nakšņošanu, pieaug arī dienas izdevumi.



# Ikdienas un izklaides izdevumu attiecība

|                               | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|-------------------------------|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| 0 eiro (izklaide)             | 71%  | 81%              | 69%          | 74%          | 64%           | 69%                | 84% |
| 1-10 eiro (izklaide)          | 15%  | 17%              | 21%          | 11%          | 18%           | 6%                 | 5%  |
| 11 eiro vai vairāk (izklaide) | 14%  | 2%               | 11%          | 16%          | 17%           | 24%                | 11% |
| n                             | 702  | 135              | 151          | 103          | 163           | 131                | 19  |

Bāze: Atbildēja uz jautājumu par izdevumiem

Lielākā daļa tūristu atturas izdevumiem par izklaidēm.

Tie tūristi, kas tērē vairāk kā 105 EUR dienā, izklaidei izmanto aptuveni 10% no ikdienas izdevumiem



# Ikdienas un ekskursiju izdevumu attiecība

|                                  | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|----------------------------------|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| 0 eiro (ekskursijas)             | 57%  | 66%              | 67%          | 53%          | 48%           | 50%                | 63% |
| 1-15 eiro (ekskursijas)          | 21%  | 27%              | 26%          | 17%          | 22%           | 11%                | 21% |
| 16 eiro vai vairāk (ekskursijas) | 22%  | 7%               | 7%           | 29%          | 30%           | 40%                | 16% |
| n                                | 702  | 135              | 151          | 103          | 163           | 131                | 19  |

Bāze: Atbildēja uz jautājumu par izdevumiem

Lielākā tūristu daļa nemaksā par ekskursijām, īpaši tas attiecas uz tūristiem, kuriem ir mazs ikdienas budžets. Izdevumi par ekskursijām pieaug, ja ikdienas izdevumi pārsniedz 46 Eur.

Tūristi ar lielākiem ikdienas tēriņiem ekskursijām tērē apmēram 15% no ikdienas izdevumiem.



# Ikdienas un iepirkšanās izdevumu attiecība

|                                  | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|----------------------------------|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| 0 eiro (iepirkšanās)             | 54%  | 69%              | 50%          | 52%          | 42%           | 56%                | 74% |
| 1-15 eiro (iepirkšanās)          | 25%  | 25%              | 32%          | 25%          | 29%           | 10%                | 11% |
| 16 eiro vai vairāk (iepirkšanās) | 22%  | 6%               | 18%          | 22%          | 28%           | 34%                | 16% |
| n                                | 702  | 135              | 151          | 103          | 163           | 131                | 19  |

Bāze: Atbildēja uz jautājumu par izdevumiem

Ceļojuma laikā iepērkas nedaudz mazāk kā puse tūristu.

Pieaugot kopējiem izdevumiem, pieaug arī izdevumi par iepirkšanos.



# Ikdienas un pārtikas izdevumu attiecība

|  | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|--|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| 0 eiro (pārtika un dzērieni)             | 29%  | 32%              | 30%          | 22%          | 29%           | 26%                | 58% |
| 1-15 eiro (pārtika un dzērieni)          | 29%  | 53%              | 38%          | 29%          | 23%           | 8%                 | 5%  |
| 16-30 eiro (pārtika un dzērieni)         | 22%  | 11%              | 24%          | 26%          | 27%           | 22%                | 26% |
| 31 eiro vai vairāk (pārtika un dzērieni) | 19%  | 4%               | 8%           | 22%          | 21%           | 44%                | 11% |
| n  | 702  | 135              | 151          | 103          | 163           | 131                | 19  |

Bāze: Atbildēja uz jautājumu par izdevumiem

Pārtikai un dzērieniem tūristi tērē no 30 līdz 60% no ikdienas izdevumiem. Jo mazāki ikdienas izdevumi, jo lielāka daļa no tiem tiek izmantota pārtikas iegādei.



# Ikdienas un citu izdevumu attiecība

|                           | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|---------------------------|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| 1-20 eiro (cits)          | 10%  | 12%              | 11%          | 12%          | 10%           | 4%                 | 5%  |
| 21 eiro vai vairāk (cits) | 7%   | 4%               | 3%           | 4%           | 9%            | 15%                | 11% |
| n                         | 702  | 135              | 151          | 103          | 163           | 131                | 19  |

Bāze: Atbildēja uz jautājumu par izdevumiem

Tūristi, kuriem ikdienas izdevumi ir virs 105 EUR citiem izdevumiem tērē ap 14%.



# Ikdienas un ekskursiju biļešu izdevumu attiecība

|   | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|---|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| 0 eiro (ieejas biļetes ekskursijās)             | 70%  | 70%              | 73%          | 63%          | 66%           | 73%                | 89% |
| 1-10 eiro (ieejas biļetes ekskursijās)          | 23%  | 26%              | 22%          | 28%          | 26%           | 16%                | 5%  |
| 11 eiro vai vairāk (ieejas biļetes ekskursijās) | 7%   | 4%               | 5%           | 9%           | 8%            | 11%                | 5%  |
| n   | 702  | 135              | 151          | 103          | 163           | 131                | 19  |

Bāze: Atbildēja uz jautājumu par izdevumiem

Lielākā daļa tūristu neiegādājās ekskursiju biļetes, un šie tūristi biežāk kā citi nevēlējās atklāt, cik ir viņu kopējie dienas izdevumi



# Cik reizes bijis Latvijā?

|                                | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|--------------------------------|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| Pirmo reizi                    | 59%  | 64%              | 66%          | 62%          | 62%           | 47%                | 50% |
| Atkārtoti (vairāk kā 4 reizes) | 12%  | 11%              | 9%           | 9%           | 10%           | 21%                | 11% |
| NA                             | 8%   | 6%               | 5%           | 7%           | 5%            | 10%                | 23% |
| n                              | 986  | 192              | 200          | 139          | 196           | 155                | 104 |

Bāze: Visi

Lielākā daļa tūristu Latvijā ir pirmo reizi.

Tūristi, kas Latvijā bijuši vairāk kā 4 reizes, biežāk tērē vairāk kā 105 EUR.



# Cik tērē attiecīgo valstu tūristi

|               | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|---------------|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| Igaunija      | 5%   | 8%               | 7%           | 6%           | 6%            | 1%                 | 0%  |
| Itālija       | 3%   | 1%               | 4%           | 4%           | 4%            | 5%                 | 4%  |
| Krievija      | 4%   | 3%               | 2%           | 4%           | 3%            | 8%                 | 4%  |
| Lielbritānija | 11%  | 6%               | 15%          | 14%          | 13%           | 9%                 | 13% |
| Lietuva       | 5%   | 10%              | 7%           | 3%           | 5%            | 3%                 | 2%  |
| Norvēģija     | 3%   | 2%               | 4%           | 4%           | 5%            | 0%                 | 8%  |
| Polija        | 3%   | 6%               | 3%           | 3%           | 3%            | 1%                 | 4%  |
| Zviedrija     | 6%   | 7%               | 6%           | 4%           | 5%            | 12%                | 5%  |
| NA            | 10%  | 9%               | 6%           | 9%           | 9%            | 11%                | 18% |
| n             | 986  | 192              | 200          | 139          | 196           | 155                | 104 |

Bāze: Visi

Visvairāk Latvijā tērē Lielbritānijas tūristi, galvenokārt dēļ apmeklētājiem no Londonas.

Virs 105 EUR dienā biežāk tērē Krievijas un Zviedrijas tūristi.

Tūristi no Lietuvas biežāk tērē mazāk par 25 EUR dienā.

# Lielbritānijas tūristu ikdienas izdevumi

|                             | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|-----------------------------|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| Londona                     | 21%  | 25%              | 7%           | 37%          | 12%           | 43%                | 21% |
| Anglija (neskaitot Londonu) | 36%  | 50%              | 48%          | 16%          | 36%           | 29%                | 36% |
| Skotija, Velsa, Ziemeļīrija | 15%  | 8%               | 17%          | 21%          | 20%           | 14%                | 0%  |
| n                           | 113  | 12               | 29           | 19           | 25            | 14                 | 14  |

Bāze: Respondenti no Lielbritānijas



# Dzimums

|          | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|----------|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| Sieviete | 43%  | 53%              | 42%          | 43%          | 41%           | 33%                | 45% |
| Vīrietis | 49%  | 41%              | 52%          | 51%          | 53%           | 55%                | 36% |
| NA       | 8%   | 6%               | 7%           | 6%           | 6%            | 12%                | 19% |
| n        | 986  | 192              | 200          | 139          | 196           | 155                | 104 |

Bāze: Visi

Vīrieši ceļojuma laikā tērē vairāk.

Sievietes biežāk atzinušas, ka tērē līdz 25 EUR dienā un retāk ka virs 105 EUR dienā.



# Vecums

|         | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|---------|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| 15 - 19 | 4%   | 5%               | 6%           | 4%           | 2%            | 4%                 | 0%  |
| 20 - 25 | 13%  | 23%              | 17%          | 14%          | 6%            | 9%                 | 6%  |
| 25 - 30 | 16%  | 18%              | 16%          | 22%          | 18%           | 12%                | 6%  |
| 41 - 45 | 6%   | 3%               | 7%           | 6%           | 8%            | 6%                 | 8%  |
| 46 - 50 | 7%   | 3%               | 9%           | 5%           | 10%           | 5%                 | 13% |
| 51 - 55 | 8%   | 6%               | 10%          | 3%           | 11%           | 8%                 | 10% |
| 56 - 65 | 10%  | 6%               | 7%           | 12%          | 13%           | 10%                | 17% |
| NA      | 5%   | 6%               | 2%           | 4%           | 1%            | 9%                 | 13% |
| n       | 986  | 192              | 200          | 139          | 196           | 155                | 104 |

Bāze: Visi

Vairāk tērē tūristi vecumā no 41 līdz 50 gadiem.

Tūristi vecumā no 20 līdz 25 gadiem biežāk atzīst, ka tērē mazāk par 25 EUR dienā.



# Mājsaimniecības ienākumi mēnesī

|                  | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|------------------|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| Līdz 500 eiro    | 7%   | 20%              | 11%          | 4%           | 2%            | 2%                 | 0%  |
| 500 - 1000 eiro  | 9%   | 15%              | 12%          | 11%          | 7%            | 3%                 | 7%  |
| 1000 - 1500 eiro | 11%  | 9%               | 16%          | 16%          | 9%            | 7%                 | 3%  |
| 1500 - 2000 eiro | 10%  | 9%               | 11%          | 10%          | 14%           | 12%                | 2%  |
| 2000 - 2500 eiro | 10%  | 10%              | 10%          | 13%          | 16%           | 8%                 | 3%  |
| 2500 - 3000 eiro | 7%   | 2%               | 6%           | 9%           | 12%           | 6%                 | 7%  |
| Virs 3500 eiro   | 19%  | 10%              | 15%          | 13%          | 23%           | 39%                | 15% |
| NA               | 21%  | 21%              | 18%          | 22%          | 10%           | 17%                | 57% |
| n                | 986  | 192              | 200          | 139          | 196           | 155                | 104 |

Bāze: Visi

Mājsaimniecības, kuru ienākumi ir 2000-3000 EUR biežāk atzīst, ka ceļojumā tērē 66 – 105 EUR dienā, savukārt vairāk kā 105 EUR var atļauties tērēt mājsaimniecības, kuru ienākums ir virs 3500 EUR mēnesī.



# Ko darīja ceļojuma laikā?

|                                | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|--------------------------------|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| Pilsētas apskate               | 76%  | 70%              | 81%          | 81%          | 82%           | 74%                | 62% |
| Pārgājieni/pastaigas dabā      | 40%  | 44%              | 44%          | 45%          | 42%           | 33%                | 25% |
| Peldēšana/ sauļošanās          | 21%  | 23%              | 17%          | 23%          | 26%           | 21%                | 14% |
| Braukšana ar velosipēdu        | 12%  | 13%              | 16%          | 6%           | 15%           | 9%                 | 7%  |
| Dabas baudīšana                | 38%  | 43%              | 46%          | 39%          | 41%           | 28%                | 20% |
| Miera un klusuma baudīšana     | 26%  | 27%              | 33%          | 22%          | 29%           | 26%                | 16% |
| Rehabilitācija                 | 12%  | 14%              | 11%          | 10%          | 15%           | 14%                | 4%  |
| Pavadīja laiku kopā ar bērniem | 10%  | 8%               | 13%          | 10%          | 16%           | 6%                 | 5%  |
| Iepazinās ar kulināriju        | 41%  | 34%              | 38%          | 50%          | 49%           | 46%                | 26% |
| Naktsdzīve un izklaide         | 24%  | 19%              | 28%          | 24%          | 29%           | 34%                | 8%  |
| Relaksācija                    | 25%  | 22%              | 29%          | 29%          | 31%           | 20%                | 15% |
| Sporta aktivitātes             | 10%  | 10%              | 10%          | 8%           | 16%           | 8%                 | 3%  |
| Cits                           | 10%  | 16%              | 7%           | 6%           | 7%            | 14%                | 11% |
| n                              | 986  | 192              | 200          | 139          | 196           | 155                | 104 |

Bāze: Visi

Tūristi visvairāk laika veltīja pilsētas apskatei un biežāk viņu izdevumi bija 66 līdz 105 EUR dienā.

Tūristi, kuri tērē vairāk kā 105 EUR, biežāk piemin naktsdzīvi un izklaides.

# Ceļojuma faktoru svarīgums

|  | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|--|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| Naktsmājas   | 3.8  | 3.4              | 4.0          | 3.8          | 3.9           | 4.0                | 3.5 |
| Ēdināšana  | 3.6  | 3.1              | 3.8          | 3.8          | 3.7           | 3.9                | 3.4 |
| Sabiedriskais transports                           | 3.3  | 3.3              | 3.7          | 3.1          | 3.4           | 3.0                | 3.1 |
| Laikapstākļi                                       | 3.6  | 3.3              | 3.6          | 3.9          | 3.6           | 3.4                | 3.6 |
| Dabas baudīšana (ainava, tīrs ūdens, svaigs gaiss) | 3.7  | 3.8              | 3.9          | 4.0          | 3.5           | 3.4                | 3.4 |
| Pārtika  | 3.8  | 3.5              | 4.0          | 3.9          | 3.9           | 4.0                | 3.3 |
| Veselības aprūpe                                   | 2.8  | 2.4              | 2.7          | 2.9          | 3.1           | 3.0                | 2.7 |
| Skaistumkopšana                                    | 2.2  | 1.5              | 2.2          | 2.3          | 2.4           | 2.5                | 1.9 |
| Brīvdienas kopā ar bērniem                         | 2.1  | 1.8              | 2.1          | 2.3          | 2.4           | 2.2                | 2.2 |
| Galveno tūrisma atrakciju apmeklēšana              | 3.8  | 3.5              | 4.1          | 3.7          | 3.9           | 3.9                | 3.4 |
| Iepazīšanās ar vietējo dzīvi                       | 3.6  | 3.4              | 3.9          | 3.6          | 3.7           | 3.4                | 3.5 |
| Vietējo tradīciju apgūšana                         | 3.2  | 2.9              | 3.3          | 3.5          | 3.2           | 3.1                | 3.5 |
| Izklaide   | 3.2  | 2.9              | 3.2          | 3.3          | 3.4           | 3.5                | 2.5 |
| Iepirkšanās  | 3.1  | 2.7              | 3.1          | 3.2          | 3.2           | 3.4                | 2.9 |
| Drošība  | 3.9  | 3.7              | 4.0          | 4.0          | 3.8           | 4.1                | 3.5 |
| n  | 695  | 125              | 152          | 98           | 151           | 121                | 49  |

Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)

Bāze: Varēja novērtēt svarīgumu

Tūristi, kuri tērē vairāk kā 105 EUR dienā kā svarīgākos ceļojuma faktorus biežāk min: naktsmājas, ēdināšanu, iepirkšanos un drošību. Veselības aprūpe ir svarīgāka tiem, kuri dienā izdod no 66 līdz 105 Euro.

# Informācijas avotu svarīgums ceļojuma laikā

|   | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|---|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| Ceļveži/tūrisma kartes  | 4.1  | 3.9              | 4.2          | 4.2          | 4.0           | 3.9                | 4.5 |
| Reklāmas materiāli  | 3.2  | 2.8              | 3.5          | 3.4          | 3.3           | 3.1                | 3.5 |
| Tūrisma informācijas centri                                     | 3.8  | 3.7              | 4.1          | 3.9          | 3.8           | 3.3                | 4.0 |
| Viesnīcās, kafejnīcās, restorānos un citur pieejamā informācija | 3.4  | 3.1              | 3.5          | 3.4          | 3.5           | 3.6                | 3.7 |
| n   | 607  | 113              | 143          | 87           | 131           | 102                | 35  |

Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)

Bāze: Varēja novērtēt svarīgumu

Tūristi, kuri dienā tērē 26 -45 EUR, biežāk meklē informāciju tūrisma informācijas centros. Tūristi, kuri izdod lielākas summas, informācijas kanālus izmanto līdzīgi visiem.



# Apmierinātība

|   | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|---|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| Naktsmājas  | 3.7  | 3.6              | 4.0          | 3.7          | 3.6           | 3.8                | 3.6 |
| Sabiedriskais transports                                | 3.6  | 3.8              | 3.8          | 3.7          | 3.4           | 3.3                | 3.6 |
| Dabas baudīšana (dabas skati, tīrs ūdens, svaigs gaiss) | 3.9  | 4.2              | 4.0          | 3.9          | 3.7           | 3.9                | 3.7 |
| Iepazīšanās ar vietējo iedzīvotāju dzīvi                | 3.5  | 3.5              | 3.5          | 3.6          | 3.4           | 3.4                | 4.2 |
| Cilvēku iepazīšana                                      | 3.3  | 3.3              | 3.1          | 3.5          | 3.3           | 3.3                | 4.3 |
| n   | 600  | 102              | 144          | 80           | 135           | 107                | 32  |

Vidējā vērtība skalā no 1 (ļoti neapmierināts) līdz 5 (ļoti apmierināts)

Bāze: Varēja novērtēt apmierinātību

Tūristiem patīk baudīt dabu Latvijā, īpaši tiem, kuri izdod mazas summas. Neapmierinātību ar sabiedrisko transportu biežāk izsaka tie, kuri izdod vairāk kā 105 Euro.



# Apmierinātība ar informācijas avotiem pirms ceļojuma

|   | Visi | Mazāk kā 25 eiro | 26 - 45 eiro | 46 - 65 eiro | 66 - 105 eiro | Vairāk kā 105 eiro | NA  |
|---|------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----|
| Informācija internetā par tūrismu Latvijā | 3.7  | 3.7              | 3.7          | 3.6          | 3.6           | 4.0                | 3.5 |
| Tūrisma aģentūras                         | 3.2  | 2.7              | 3.3          | 3.0          | 3.3           | 3.5                | 3.6 |
| n   | 564  | 105              | 131          | 73           | 134           | 88                 | 33  |

Vidējā vērtība skalā no 1 (ļoti neapmierināts) līdz 5 (ļoti apmierināts)

Bāze: Varēja novērtēt apmierinātību

Tūristi, kuri var atļauties tērēt vairāk kā 105 EUR dienā ir apmierināti ar internetā pieejamo informāciju par tūrismu Latvijā



# Izdevumu kopsavilkums



# Kopsavilkums par izdevumiem

- Dienas izdevumu analīze atklāj vairākas saistības starp cilvēku uzvedību un viņu gatavību atstāt Latvijā lielākas summas:
  - Dienas izdevumi ir saistīti ar ikmēneša ienākumiem. Vairāk naudas (vairāk par 66 Eiro dienā) atstāj tie, kuru ģimenes ienākums ir lielāks par 2000 Eiro mēnesī.
  - Tie, kas tērē daudz – tērē daudz visam.
  - Pieaugot izdevumiem par nakšņošanu – pieaug arī izdevumi dienā. Sekojoši, ir iespējams apsvērt komunicēt kvalitatīvas nakšņošanas vietas, kuras piesaistītu tos, kuri ir gatavi vairāk maksāt par visu citu arī;
  - Jo mazāki dienas izdevumi jo lielāks īpatsvars tiek izdots pārtikai. Sekojoši, bezmaksas apskates vietās var pelnīt ar pārtikas pārdošanu.
  - Jo biežāk ir bijis, jo vairāk tērē. Vairāk tērē tūristi no Zviedrijas (jo biežāk ierodas darījumu braucienos) un tūristi no Krievijas (biežāk izklaidējas). Vismazāk tērē lietuvieši. Tūristi vecumā 40-50 gadiem tērē lielākās summas, un vīrieši tērē vairāk kā sievietes.



# Konkrēto atšķirību uzskaitījums

|                          | Zemi izdevumi dienā  | Augsti izdevumi dienā  |
|--------------------------|--|--|
| Kas ir svarīgs           | Sabiedriskais transports<br>Galveno tūrisma atrakciju apmeklēšana, iepazīšanās ar vietējo dzīvi,<br>TIC ir svarīgs | Nakšņošana un ēdināšana<br>Iepirkšanās un drošība<br>Veselības aprūpe<br>TIC nav svarīgs   |
| Ko ir svarīgi darīt šeit | Baudīt dabu, īpaši cilvēku neskartas ainavas   | Apskatīt pilsētas (jūgendstils); Iepazīties ar kulināriju<br>Pavadīt laiku kopā ar bērniem; Piedalīties sporta aktivitātēs<br>Izkļaidēties; Apmeklēt kultūras un etnogrāfiskos pasākumus<br>Apskatīt nepiesārņotu dabu, jūras krastu/piekrasti |
| Pavada Latvijā           | 1 diena vai vairāk kā 14 dienas  | 2-4 dienas un ierodas biznesa braucienā, mācību atvaļinājumā vai uz nedēļas  |
| Atbrauc ar               | Autobusu   | nogali<br>Lidmašīnu  |
| Latvijā pārvietojas ar   | Autobusu, vilcienu   | Automašīnu, lidmašīnu  |
| Nakšņo                   | Kempingā, hostelī  | Viesnīcā   |
| Apmierināti ar           | Dabas baudīšanu, naktsmājām un sabiedrisko transportu  | Informāciju internetā par tūrismu Latvijā  |
| Neapmierināti ar         | Tūrisma aģentūrām savās valstīs  | Sabiedrisko transportu<br>Dabas baudīšanu  |



# Atšķirību svarīguma noteikšana

- ❑ Kā jau minēts iepriekš - tie, kas tērē daudz – tērē daudz visam.
- ❑ Lai noteiktu galvenos ietekmējošos faktorus, tika veikta ekonometriskā modelēšana, izmantojot strukturēto vienādojumu modeli (*structured equation modelling*).
- ❑ Ekonometriskā modelēšana ļauj noteikt katra faktora unikālo ietekmi. Modelēšanas rezultāti ir nākamajos divos slaidos.

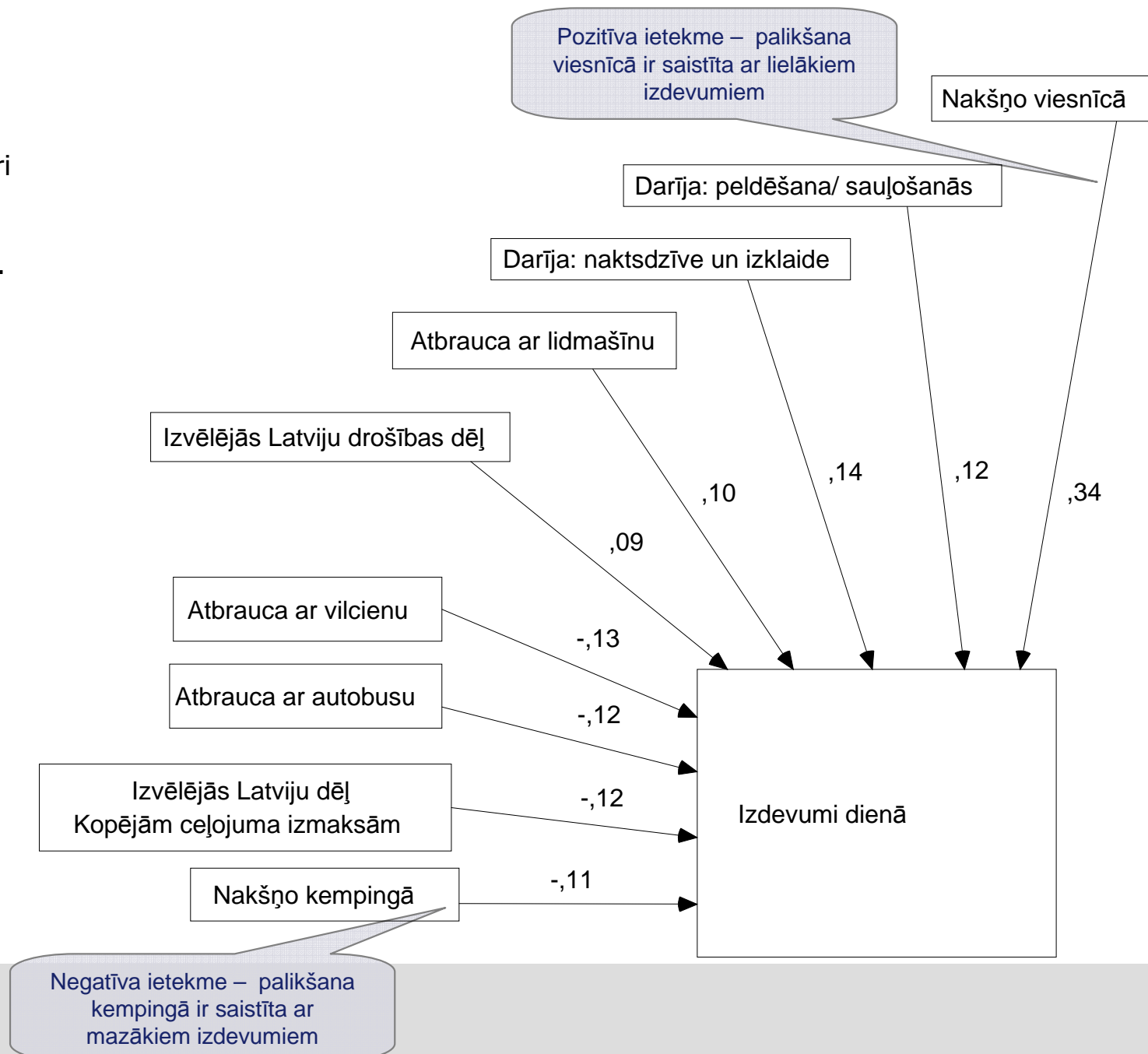


# No kā ir atkarīgs izdotās summas?

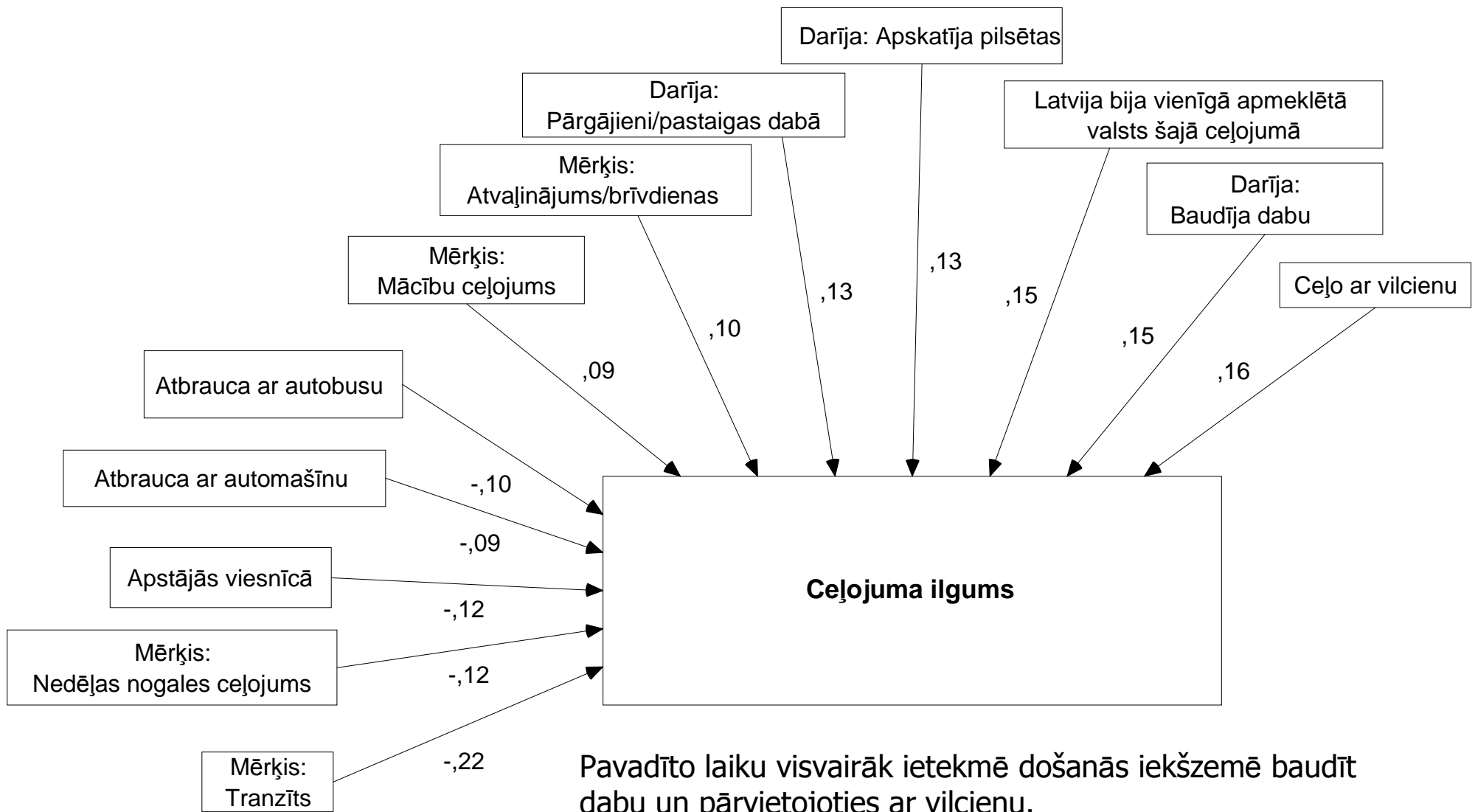
Šis grafiskais modelis tika izveidots ar Structural Equation Modelling (SEM) metodes palīdzību. Tas raksturo, kādā veidā dažādi ceļojuma parametri ietekmē tūristu izdevumu apjomu dienā.

Grafikā bultiņas apzīmē ietekmi. Cipari pie bultiņām apzīmē ietekmes stiprumu, kas var variēt no -1 (absolūti negatīva ietekme) caur 0 (nav ietekmes) līdz +1.

Izdoto summu visvairāk ietekmē tas, kur tūrists nakšņos. Caur naktsmītnēm arī var diferencēt piedāvājumus augstām un zemām ienākumu grupām.



# No kā ir atkarīgs ceļojuma ilgums?



# Secinājumi

- ❑ Ilgāk Latvijā paliek dabas baudītāji, pilsētu apskatītāji, kuri pārvietojas ar vilcienu. Šī grupa Latvijā tērē mazākas summas. Sekojoši, ir jākoncentrē produkti uz īsu apmeklējuma laiku.
- ❑ Izdevumi, ko atstāj valstī, visvairāk ietekmē nakšņošana – jo augstākas prasības pret to, jo lielāki būs tēriņi visās citās jomās.
- ❑ Tie, kas tērē daudz – tērē daudz visam. Sekojoši, ir jābūt saskaņotiem produktiem un piedāvājumiem augstai ienākumu grupai un zemai.



# Ieteikumi piedāvājumiem grupai, kura tērēs daudz

- Piedāvājums ir izveidots 2-4 dienām (t.sk. nedēļas nogalei) un ir mērķēts tikai Latvijai.
  - Piedāvājuma stratēģija – neiedzīvojas kultūrā – uz kultūru skatās no malas.
- Svarīga nakšņošana viesnīcās un pārvietošanās ar automašīnu vai lidmašīnu, apskatot pilsētas (jūgendstilu), iepazīstot kulināriju un izbaudot kvalitatīvu ēdināšanu, pavadot laiku kopā ar bērniem un piedaloties dažādās sporta aktivitātēs. Neaizmirst arī par kvalitatīvām izklaidēm un nakts dzīvi. Kultūra un etnogrāfiskie pasākumi arī iesaistīs. Kombinācijas no šiem faktoriem var būt dažādas.
  - Ja rāda dabu – tad nepiesārņotu un koptu (nevis neskartu), tas pats attiecas arī uz jūru un piekrasti.
- Piedāvājumu komunicē caur tūrisma izstādēm, internetu un klasiskām reklāmām.



# Ieteikumi piedāvājumiem grupai, kura tērēs maz

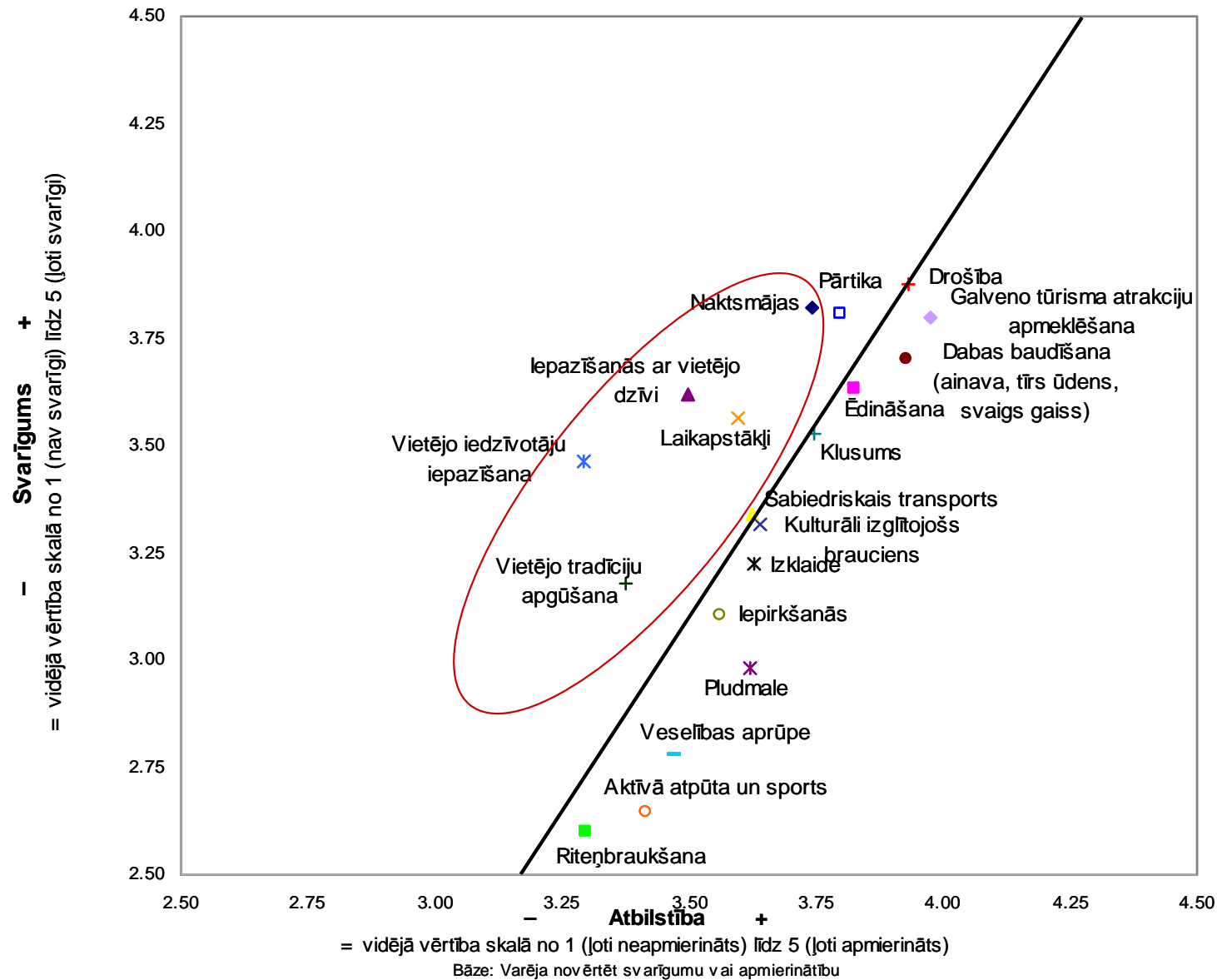
- Piedāvājums jāveido 1 dienai; 1 nedēļai un divām nedēļām. Var iekļaut arī blakus valstis.
  - Piedāvājuma stratēģija – iekāpj kultūrā – uz brīdi kļūst par savējo.
- Svarīga dabas baudīšana, galveno atrakciju apmeklēšana un iepazīšanās ar vietējo dzīvi. Maršrutus var plānot, paredzot pārvietošanos ar sabiedrisko transportu, arī vilcieniem. Nakšņošana lētākās viesnīcās, hostelos.
  - Ja rāda dabu – tad cilvēku neskartu, tas pats attiecas arī uz jūru un piekrasti.
- Piedāvājumu komunicē caur ceļvežiem.



# Apmierinātība ar Latvijas apmeklējumu

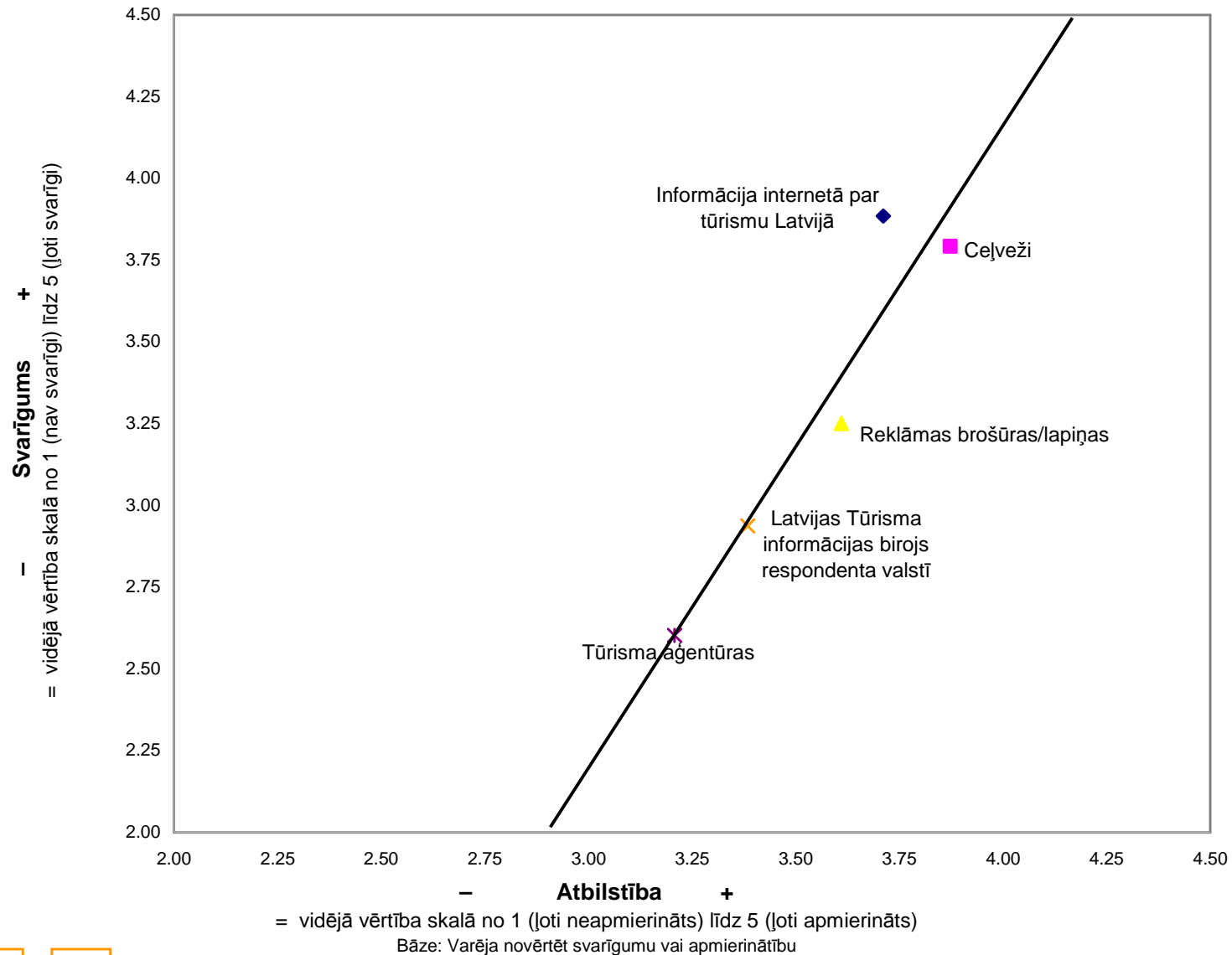


# Svarīgums un apmierinātība ar piedāvājumu

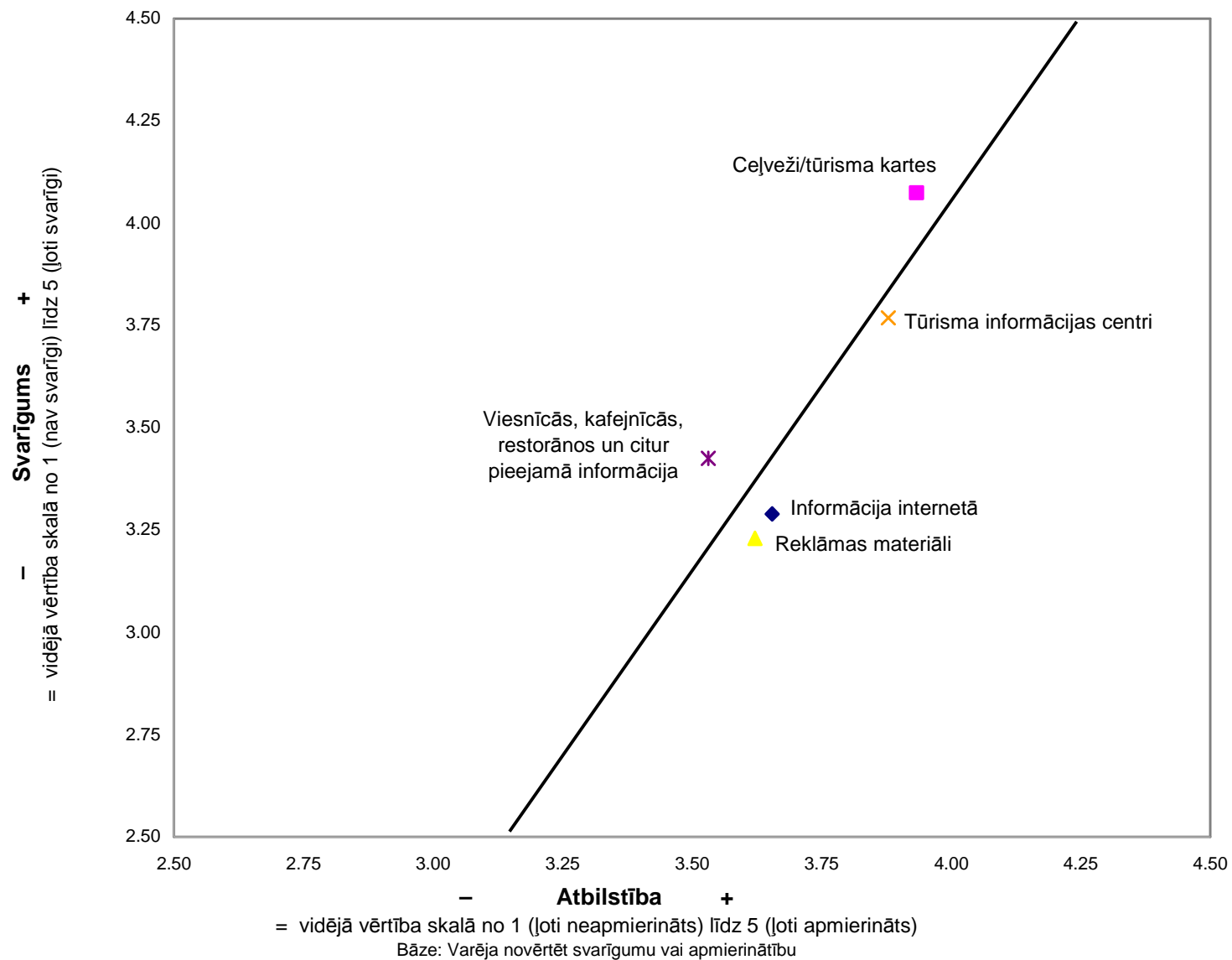


Vislielākā neapmierinātība ir ar iepazīšanos ar vietējo kultūru – ne tik ļoti piedalīšanās kultūru pasākumos (t.i. Skatīšanos uz kultūru no malas), bet vairāk ar iedzīvošanos un tās izjušanu. Svarīgi pievērst uzmanību mazākais apmierinātībai ar nakšņošanu – faktoram, kurš visvairāk nosaka to, cik daudz tūrists būs gatavs izdot dienā.

# Svarīgums un apmierinātība ar informāciju par Latviju pirms ceļojuma



# Svarīgums un apmierinātība ar Latvijā pieejamo informāciju



## Secinājumi par apmierinātību

- ❑ Kopumā Latvijā piedāvājums ir sabalansēts uz “vidējo” tūristu – ar svarīgākajiem faktoriem tūristi ir vairāk apmierināti nekā ar mazāk svarīgākajiem.
- ❑ Šāda tendence liecina, ka nav domāts par piedāvājuma pielāgošanu mazām atsevišķām grupām:
  - Piemēram, tie, kuri izdod dienā maz ir apmierināti ar dabas baudīšanu, bet tie, kuri izdod daudz – nav apmierināti.
- ❑ Rezultātā arī vidējā apmierinātība ir relatīvi zema pret rādītājiem biznesa tirgus sektoros. Līdz ar to attīstības iespējas jāmeklē darbā ar mazajām grupām.
- ❑ Īpaši jāpievērš uzmanība tam, lai tūristiem veidotos iespējas iepazīties ar vietējo kultūru – ne tik ļoti piedalīšanās kultūru pasākumos (t.i. skatīšanos uz kultūru no malas), bet vairāk ar iedzīvošanos un tās izjušanu.
  - Tāpat jānoskaidro, kas tūristus neapmierina Latvijā piedāvātajā nakšņošanā, iespējams, tam veicot speciālu pētījumu.



# Rekomendāciju analīze



# Ceļojuma mērķis

|                           | Visi | Jā  | Iespējams,<br>ka jā | Iespējams,<br>ka nē | Nē  | Nezina | NA  |
|---------------------------|------|-----|---------------------|---------------------|-----|--------|-----|
| Atvaļinājums/brīvdienas   | 46%  | 49% | 49%                 | 32%                 | 25% | 31%    | 37% |
| Nedēļas nogales ceļojums  | 14%  | 16% | 12%                 | 13%                 | 33% | 6%     | 7%  |
| Vienas dienas ceļojums    | 5%   | 5%  | 4%                  | 0%                  | 17% | 6%     | 0%  |
| Biznesa/darījuma ceļojums | 14%  | 11% | 16%                 | 35%                 | 8%  | 21%    | 19% |
| Sports                    | 1%   | 1%  | 0%                  | 0%                  | 0%  | 4%     | 4%  |
| Tranzīts                  | 4%   | 3%  | 4%                  | 6%                  | 0%  | 15%    | 2%  |
| n                         | 986  | 581 | 253                 | 31                  | 12  | 52     | 57  |

Bāze: Visi

Gandrīz puse tūristu Latviju rekomendēs atvaļinājuma/ brīvdienu pavadīšanai.

Trešdaļa no tiem, kuri ieradās biznesa ceļojumos uz Latviju to nerekomendēs.



# Kas ietekmēja izvēli braukt uz Latviju?

|                             | Visi | Jā  | Iespējams,<br>ka jā | Iespējams,<br>ka nē | Nē  | Nezina | NA  |
|-----------------------------|------|-----|---------------------|---------------------|-----|--------|-----|
| Iepriekšējie apmeklējumi    | 20%  | 25% | 14%                 | 6%                  | 8%  | 8%     | 19% |
| Raksti laikrakstos/žurnālos | 6%   | 8%  | 4%                  | 6%                  | 0%  | 0%     | 2%  |
| Informācija internetā       | 24%  | 27% | 21%                 | 6%                  | 0%  | 15%    | 25% |
| Tūroperatoru brošūras       | 6%   | 7%  | 6%                  | 6%                  | 0%  | 2%     | 5%  |
| Cits                        | 29%  | 27% | 29%                 | 45%                 | 42% | 48%    | 21% |
| n                           | 986  | 581 | 253                 | 31                  | 12  | 52     | 57  |

Bāze: Visi

Ceturrtā daļa tūristu, kas Latviju apmeklējuši pēc iepriekšējās labās pieredzes, to rekomendēs darīt arī citiem.



# Ko vēl apmeklēja?

|                                       | Visi | Jā  | Iespējams,<br>ka jā | Iespējams,<br>ka nē | Nē  | Nezina | NA  |
|---------------------------------------|------|-----|---------------------|---------------------|-----|--------|-----|
| Apmeklēja visas trīs Baltijas valstis | 23%  | 24% | 24%                 | 13%                 | 8%  | 8%     | 28% |
| Apmeklēja arī Lietuvu                 | 7%   | 8%  | 6%                  | 16%                 | 0%  | 12%    | 2%  |
| Apmeklēja arī Igauniju                | 8%   | 7%  | 8%                  | 13%                 | 50% | 13%    | 9%  |
| Cits                                  | 7%   | 6%  | 7%                  | 0%                  | 8%  | 25%    | 5%  |
| n                                     | 986  | 581 | 253                 | 31                  | 12  | 52     | 57  |

Bāze: Visi

50% no tiem, kuri nerekomendēs apmeklēt Latviju, ceļojuma laikā apmeklējuši arī Igauniju.



# Faktoru svarīgums galamērķa izvēlē

|   | Visi | Jā  | Iespējams,<br>ka jā | Iespējams,<br>ka nē | Nē  | Nezina | NA  |
|---|------|-----|---------------------|---------------------|-----|--------|-----|
| Autentisks kultūras mantojums             | 3.5  | 3.7 | 3.5                 | 2.8                 | 2.3 | 2.9    | 3.1 |
| Cilvēku neskarta daba                     | 3.5  | 3.7 | 3.4                 | 2.8                 | 2.0 | 2.9    | 3.1 |
| Nepiesārņota vide                         | 3.5  | 3.6 | 3.4                 | 2.9                 | 2.4 | 3.0    | 3.1 |
| Plašas brīvā laika pavadīšanas iespējas   | 3.4  | 3.5 | 3.3                 | 2.6                 | 2.7 | 2.9    | 3.2 |
| Cenas un pakalpojuma kvalitātes attiecība | 3.5  | 3.6 | 3.5                 | 2.9                 | 3.3 | 3.3    | 3.4 |
| Vietējo iedzīvotāju viesmīlība            | 3.7  | 3.8 | 3.6                 | 2.9                 | 3.1 | 3.4    | 3.1 |
| Nav pārāk daudz tūristu                   | 3.6  | 3.7 | 3.5                 | 2.8                 | 3.0 | 3.0    | 3.5 |
| n   | 848  | 516 | 213                 | 27                  | 9   | 39     | 45  |

Vidējā vērtība skalā no 1 (nav svarīgi) līdz 5 (ļoti svarīgi)

Bāze: Atbildēja uz jautājumu par izdevumiem un varēja novērtēt konkrētās īpašības svarīgumu

Rekomendēs tūristi, kuriem svarīgākais faktors galamērķa izvēlē ir vietējo iedzīvotāju viesmīlība, kam seko autentiskais kultūras mantojums, cilvēku neskartā daba un tas, kas nav pārāk daudz tūristu.



# Kultūras faktori, kas ietekmēja galamērķa izvēli

|                                    | Visi | Jā  | Iespējams, ka jā | Iespējams, ka nē | Nē  | Nezina | NA  |
|------------------------------------|------|-----|------------------|------------------|-----|--------|-----|
| Pilsēta kā kultūras vienība        | 60%  | 64% | 60%              | 55%              | 33% | 31%    | 47% |
| Jūgendstila arhitektūra            | 27%  | 29% | 27%              | 23%              | 25% | 10%    | 21% |
| Koka arhitektūra                   | 22%  | 27% | 16%              | 10%              | 17% | 6%     | 16% |
| Pilis un muižas                    | 33%  | 38% | 27%              | 13%              | 25% | 17%    | 25% |
| Kultūras un etnogrāfiskie pasākumi | 28%  | 33% | 18%              | 19%              | 42% | 12%    | 30% |
| Kultūras faktori nav svarīgi       | 12%  | 7%  | 16%              | 10%              | 17% | 37%    | 18% |
| n                                  | 986  | 581 | 253              | 31               | 12  | 52     | 57  |

Bāze: Visi

Tūristi, kuriem Latvija bija izraudzīta kā kultūras vienība, biežāk to rekomendēs citiem.



# Dabas faktori, kas ietekmēja galamērķa izvēli

|                                 | Visi | Jā  | Iespējams,<br>ka jā | Iespējams,<br>ka nē | Nē  | Nezina | NA  |
|---------------------------------|------|-----|---------------------|---------------------|-----|--------|-----|
| Cilvēku neskartas dabas ainavas | 44%  | 51% | 41%                 | 19%                 | 17% | 23%    | 30% |
| Nepiesārņota daba               | 28%  | 32% | 26%                 | 26%                 | 8%  | 15%    | 18% |
| Jūras krasts/ Piekraste         | 39%  | 45% | 35%                 | 26%                 | 8%  | 19%    | 32% |
| Dabas faktori nav svarīgi       | 20%  | 14% | 25%                 | 26%                 | 33% | 46%    | 19% |
| NA                              | 10%  | 7%  | 15%                 | 13%                 | 8%  | 10%    | 23% |
| n                               | 986  | 581 | 253                 | 31                  | 12  | 52     | 57  |

Bāze: Visi

Puse no tūristiem, kuri rekomendēs Latviju apmeklēt arī citiem tūristiem, svarīga ir neskartā daba un jūra.



# Uzturēšanās ilgums

|             | Visi | Jā  | Iespējams,<br>ka jā | Iespējams,<br>ka nē | Nē  | Nezina | NA  |
|-------------|------|-----|---------------------|---------------------|-----|--------|-----|
| 1 diena     | 11%  | 10% | 8%                  | 16%                 | 17% | 31%    | 11% |
| 3-4 dienas  | 34%  | 36% | 34%                 | 26%                 | 25% | 17%    | 30% |
| 8-14 dienas | 10%  | 11% | 6%                  | 10%                 | 8%  | 6%     | 11% |
| NA          | 2%   | 1%  | 2%                  | 0%                  | 17% | 4%     | 9%  |
| n           | 986  | 581 | 253                 | 31                  | 12  | 52     | 57  |

Bāze: Visi

3-4 dienu apmeklējums vairāk iedvesmo rekomendēt apceļošanu citiem.



# Nakstmāju rezervēšanas veids

|  | Visi | Jā  | Iespējams,<br>ka jā | Iespējams,<br>ka nē | Nē  | Nezina | NA  |
|--|------|-----|---------------------|---------------------|-----|--------|-----|
| Rezervēja tikai nakstmājas, izmantojot vietējo ceļojumu aģentu | 6%   | 6%  | 5%                  | 6%                  | 17% | 6%     | 2%  |
| Rezervēja nakstmājas internetā                                 | 46%  | 44% | 52%                 | 35%                 | 42% | 46%    | 35% |
| Rezervēja nakstmājas pa telefonu/faksu                         | 7%   | 7%  | 8%                  | 6%                  | 0%  | 2%     | 11% |
| NA   | 3%   | 2%  | 2%                  | 3%                  | 17% | 0%     | 12% |
| n  | 986  | 581 | 253                 | 31                  | 12  | 52     | 57  |

Bāze: Visi

Interneta servisa piekritēji ir aktīvāki rekomendētāji.



# Ar ko ceļoja kopā?

|                      | Visi | Jā  | Iespējams,<br>ka jā | Iespējams,<br>ka nē | Nē  | Nezina | NA  |
|----------------------|------|-----|---------------------|---------------------|-----|--------|-----|
| Viens pats           | 21%  | 18% | 25%                 | 26%                 | 8%  | 38%    | 19% |
| Ar dzīvesbiedru (-i) | 33%  | 34% | 40%                 | 23%                 | 17% | 19%    | 21% |
| Ģimene ar bērniem    | 15%  | 18% | 8%                  | 10%                 | 25% | 13%    | 18% |
| NA                   | 2%   | 1%  | 2%                  | 6%                  | 0%  | 2%     | 11% |
| n                    | 986  | 581 | 253                 | 31                  | 12  | 52     | 57  |

Bāze: Visi

Vairāk rekomendāciju ir no ģimenēm bez bērniem



# Izmantotais transporta veids, lai nokļūtu Latvijā

|            | Visi | Jā  | Iespējams, ka jā | Iespējams, ka nē | Nē  | Nezina | NA  |
|------------|------|-----|------------------|------------------|-----|--------|-----|
| Automašīna | 21%  | 26% | 13%              | 10%              | 0%  | 10%    | 22% |
| Lidmašīna  | 57%  | 52% | 65%              | 65%              | 50% | 67%    | 58% |
| n          | 975  | 577 | 253              | 31               | 12  | 52     | 50  |

Bāze: Visi

Biežāk rekomendē tūristi, kas uz Latviju ieradušies ar lidmašīnu.



# Izmantotais transporta veids, ceļojot pa Latviju

|            | Visi | Jā  | Iespējams,<br>ka jā | Iespējams,<br>ka nē | Nē  | Nezina | NA  |
|------------|------|-----|---------------------|---------------------|-----|--------|-----|
| Automašīna | 45%  | 49% | 44%                 | 29%                 | 8%  | 17%    | 46% |
| Cits       | 12%  | 9%  | 15%                 | 10%                 | 17% | 25%    | 4%  |
| NA         | 3%   | 3%  | 2%                  | 3%                  | 0%  | 6%     | 16% |
| n          | 986  | 581 | 253                 | 31                  | 12  | 52     | 57  |

Bāze: Visi

Autoceļotāji biežāk rekomendēs apmeklēt Latviju arī citiem.



# Cik iztērēja par izklaidi?

|                               | Visi | Jā  | Iespējams,<br>ka jā | Iespējams,<br>ka nē | Nē  | Nezina | NA  |
|-------------------------------|------|-----|---------------------|---------------------|-----|--------|-----|
| 1-10 eiro (izklaide)          | 15%  | 16% | 15%                 | 17%                 | 13% | 13%    | 3%  |
| 11 eiro vai vairāk (izklaide) | 14%  | 17% | 9%                  | 4%                  | 38% | 6%     | 14% |
| n                             | 702  | 417 | 193                 | 24                  | 8   | 31     | 29  |

Bāze: Atbildēja uz jautājumu par izdevumiem

Izklaižu cienītāji nav aktīvi Latvijas rekomendētāji.



# Valsts

|               | Visi | Jā  | Iespējams,<br>ka jā | Iespējams,<br>ka nē | Nē  | Nezina | NA  |
|---------------|------|-----|---------------------|---------------------|-----|--------|-----|
| Lielbritānija | 11%  | 12% | 12%                 | 10%                 | 8%  | 13%    | 5%  |
| Vācija        | 20%  | 20% | 26%                 | 26%                 | 25% | 17%    | 0%  |
| Cita          | 24%  | 26% | 23%                 | 26%                 | 33% | 29%    | 5%  |
| NA            | 10%  | 5%  | 6%                  | 3%                  | 25% | 4%     | 79% |
| n             | 986  | 581 | 253                 | 31                  | 12  | 52     | 57  |

Bāze: Visi

Biežāk Latviju rekomendē Vācijas tūristi.



# Dzimums

|          | Visi | Jā  | Iespējams,<br>ka jā | Iespējams,<br>ka nē | Nē  | Nezina | NA  |
|----------|------|-----|---------------------|---------------------|-----|--------|-----|
| Sieviete | 43%  | 49% | 40%                 | 35%                 | 33% | 38%    | 5%  |
| Vīrietis | 49%  | 47% | 57%                 | 65%                 | 67% | 56%    | 14% |
| NA       | 8%   | 4%  | 3%                  | 0%                  | 0%  | 6%     | 81% |
| n        | 986  | 581 | 253                 | 31                  | 12  | 52     | 57  |

Bāze: Visi

Sievietes biežāk rekomendē un retāk nerekomendē. Vīriešiem ir divreiz augstāks nerekomendēšanas %.



# Vecums

|         | Visi | Jā  | Iespējams,<br>ka jā | Iespējams,<br>ka nē | Nē  | Nezina | NA  |
|---------|------|-----|---------------------|---------------------|-----|--------|-----|
| 20 - 25 | 13%  | 13% | 12%                 | 23%                 | 58% | 19%    | 0%  |
| 25 - 30 | 16%  | 16% | 18%                 | 26%                 | 0%  | 21%    | 4%  |
| 31 - 35 | 14%  | 14% | 15%                 | 10%                 | 17% | 15%    | 0%  |
| 36 - 40 | 11%  | 11% | 13%                 | 10%                 | 0%  | 17%    | 5%  |
| 41 - 45 | 6%   | 7%  | 6%                  | 3%                  | 0%  | 6%     | 0%  |
| 46 - 50 | 7%   | 7%  | 9%                  | 3%                  | 0%  | 4%     | 2%  |
| 51 - 55 | 8%   | 9%  | 7%                  | 6%                  | 8%  | 6%     | 2%  |
| 56 - 65 | 10%  | 11% | 10%                 | 13%                 | 8%  | 2%     | 5%  |
| 65 +    | 6%   | 6%  | 8%                  | 3%                  | 8%  | 4%     | 0%  |
| NA      | 5%   | 0%  | 0%                  | 0%                  | 0%  | 4%     | 82% |
| n       | 986  | 581 | 253                 | 31                  | 12  | 52     | 57  |

Bāze: Visi

Tūristu vecumā no 20 līdz 25 gadiem, retāk rekomendē apmeklēt Latviju.



# Mājsaimniecības ienākumi mēnesī

|                  | Visi | Jā  | Iespējams,<br>ka jā | Iespējams,<br>ka nē | Nē  | Nezina | NA  |
|------------------|------|-----|---------------------|---------------------|-----|--------|-----|
| Līdz 500 eiro    | 7%   | 9%  | 4%                  | 10%                 | 8%  | 15%    | 0%  |
| 500 - 1000 eiro  | 9%   | 10% | 9%                  | 13%                 | 8%  | 15%    | 0%  |
| 1000 - 1500 eiro | 11%  | 11% | 12%                 | 16%                 | 0%  | 8%     | 2%  |
| 1500 - 2000 eiro | 10%  | 11% | 12%                 | 3%                  | 0%  | 13%    | 0%  |
| 2000 - 2500 eiro | 10%  | 12% | 8%                  | 16%                 | 8%  | 6%     | 2%  |
| 2500 - 3000 eiro | 7%   | 7%  | 9%                  | 0%                  | 8%  | 10%    | 0%  |
| Virs 3500 eiro   | 19%  | 20% | 21%                 | 26%                 | 8%  | 15%    | 7%  |
| NA               | 21%  | 16% | 20%                 | 16%                 | 42% | 15%    | 89% |
| n                | 986  | 581 | 253                 | 31                  | 12  | 52     | 57  |

Bāze: Visi

Biežāk Latviju apmeklēt rekomendē tūristi, kuru mājsaimniecību ienākums ir virs 3000 EUR.



# Pieaugušo skaits ģimenē

|   | Visi | Jā  | Iespējams, ka jā | Iespējams, ka nē | Nē  | Nezina | NA  |
|---|------|-----|------------------|------------------|-----|--------|-----|
| Viens (pieaugušo skaits ģimenē)           | 34%  | 33% | 29%              | 46%              | 45% | 61%    | 25% |
| Divi (pieaugušo skaits ģimenē)            | 48%  | 47% | 56%              | 39%              | 36% | 30%    | 75% |
| Trīs vai vairāk (pieaugušo skaits ģimenē) | 18%  | 20% | 14%              | 14%              | 18% | 9%     | 0%  |
| n   | 850  | 522 | 235              | 28               | 11  | 46     | 8   |

Bāze: Visi

Tūristi bez ģimenēm biežāk rekomendē Latviju, taču vēl biežāk ģimenes, kurās nav bērnu.



# Faktoru svarīgums rekomendēšanai

|  | Visi | Jā  | Iespējams, ka jā | Iespējams, ka nē | Nē  | Nezina |
|--|------|-----|------------------|------------------|-----|--------|
| Naktsmājas   | 3.8  | 3.9 | 3.8              | 3.8              | 4.1 | 3.5    |
| Ēdināšana  | 3.6  | 3.7 | 3.7              | 3.1              | 3.7 | 3.1    |
| Sabiedriskais transports                           | 3.3  | 3.4 | 3.4              | 3.2              | 3.7 | 3.3    |
| Laikapstākļi                                       | 3.6  | 3.6 | 3.6              | 3.4              | 4.5 | 2.8    |
| Pludmale   | 3.0  | 3.1 | 2.9              | 2.5              | 2.0 | 2.0    |
| Dabas baudīšana (ainava, tīrs ūdens, svaigs gaiss) | 3.7  | 3.8 | 3.7              | 3.2              | 3.0 | 3.2    |
| Klusums  | 3.5  | 3.6 | 3.4              | 3.1              | 4.2 | 3.0    |
| Pārtika  | 3.8  | 3.9 | 3.8              | 4.0              | 4.4 | 3.1    |
| Veselības aprūpe                                   | 2.8  | 2.9 | 2.7              | 2.0              | 3.8 | 2.2    |
| Skaistumkopšana                                    | 2.2  | 2.3 | 2.1              | 1.8              | 1.0 | 1.3    |
| Brīvdienas kopā ar bērniem                         | 2.1  | 2.3 | 1.9              | 1.3              | 1.0 | 1.6    |
| Aktīvā atpūta un sports                            | 2.6  | 2.7 | 2.7              | 2.6              | 2.2 | 2.1    |
| Riteņbraukšana                                     | 2.6  | 2.8 | 2.4              | 2.1              | 3.0 | 2.1    |
| Galveno tūrisma atrakciju apmeklēšana              | 3.8  | 4.0 | 3.6              | 3.4              | 4.2 | 3.3    |
| Iepazīšanās ar vietējo dzīvi                       | 3.6  | 3.7 | 3.6              | 3.2              | 4.0 | 2.9    |
| Vietējo tradīciju apgūšana                         | 3.2  | 3.4 | 3.0              | 2.8              | 2.5 | 2.6    |
| Vietējo iedzīvotāju iepazīšana                     | 3.5  | 3.6 | 3.4              | 3.4              | 3.0 | 3.1    |
| Kulturāli izglītojošs brauciens                    | 3.3  | 3.5 | 3.3              | 2.6              | 2.0 | 2.8    |
| Izklaide   | 3.2  | 3.3 | 3.2              | 2.9              | 4.0 | 2.8    |
| Iepirkšanās  | 3.1  | 3.2 | 3.2              | 3.1              | 3.7 | 2.4    |
| Drošība  | 3.9  | 3.9 | 4.0              | 3.9              | 4.1 | 3.6    |

Tūristi, kuriem ir svarīgi laikapstākļi vai veselības aprūpe retāk rekomendē Latviju. Attiecīgi biežāk to dara tie, kuriem ir svarīga pludmale, galveno atrakciju apmeklēšana un vietējo tradīciju apgūšana.



# Apmierinātība ar aspektiem

|   | Visi | Jā  | Iespējams, ka jā | Iespējams, ka nē | Nē  | Nezina |
|---|------|-----|------------------|------------------|-----|--------|
| Naktsmājas  | 3.7  | 4.0 | 3.6              | 2.5              | 2.4 | 3.5    |
| Ēdināšana   | 3.8  | 4.0 | 3.6              | 3.3              | 3.3 | 3.4    |
| Sabiedriskais transports                                | 3.6  | 3.8 | 3.5              | 3.2              | 2.8 | 3.0    |
| Laikapstākļi  | 3.6  | 3.8 | 3.5              | 2.9              | 3.0 | 2.9    |
| Pludmale  | 3.6  | 3.8 | 3.5              | 2.9              | 3.5 | 2.6    |
| Dabas baudīšana (dabas skati, tīrs ūdens, svaigs gaiss) | 3.9  | 4.1 | 3.7              | 3.3              | 2.3 | 3.6    |
| Miers un klusums  | 3.7  | 3.9 | 3.6              | 3.2              | 2.8 | 3.4    |
| Pārtika   | 3.8  | 4.0 | 3.6              | 3.3              | 2.9 | 3.3    |
| Veselības aprūpe  | 3.5  | 3.8 | 3.2              | 2.1              | 3.3 | 3.0    |
| Skaistumkopšana   | 3.2  | 3.4 | 3.2              | 2.7              | 1.0 | 2.6    |
| Brīvdienas kopā ar bērniem                              | 3.1  | 3.4 | 2.9              | 2.1              | 1.0 | 2.5    |
| Aktīvā atpūta un sports                                 | 3.4  | 3.7 | 3.3              | 2.7              | 1.8 | 2.8    |
| Riteņbraukšana  | 3.3  | 3.4 | 3.3              | 2.5              | 1.0 | 3.2    |
| Galveno tūrisma apskates vietu apmeklēšana              | 4.0  | 4.2 | 3.8              | 3.2              | 2.5 | 3.4    |
| Iepazīšanās ar vietējo iedzīvotāju dzīvi                | 3.5  | 3.7 | 3.3              | 2.7              | 1.5 | 2.9    |
| Vietējo tradīciju apgūšana                              | 3.4  | 3.6 | 3.2              | 2.5              | 1.5 | 2.9    |
| Cilvēku iepazīšana                                      | 3.3  | 3.5 | 3.1              | 2.4              | 1.0 | 2.8    |
| Kulturāli izglītojošs brauciens                         | 3.6  | 3.8 | 3.5              | 2.9              | 1.3 | 3.5    |
| Izklaide  | 3.6  | 3.8 | 3.6              | 3.4              | 2.5 | 3.3    |
| Iepirkšanās   | 3.6  | 3.7 | 3.5              | 3.0              | 2.6 | 3.0    |
| Drošība   | 3.9  | 4.1 | 3.9              | 3.3              | 2.6 | 3.4    |

Tūristi, kuri rekomendēs Latviju, loģiski ir apmierinātāki ar visu. Tomēr var izdalīt piecus faktoros, kuros zema apmierinātība automātiski nozīmē – nerekomendēšanu. Šie faktori ir – naktsmājas, dabas baudīšana, galveno tūrisma vietu apmeklējums, iepazīšanās ar vietējo dzīvi, vietējo tradīciju apgūšana un kulturāli izglītojošs brauciens.



# Apmierinātība ar informāciju Latvijā

|   | Visi | Jā  | Iespējams, ka jā | Iespējams, ka nē | Nē  | Nezina |
|---|------|-----|------------------|------------------|-----|--------|
| Informācija internetā                               | 3.7  | 3.7 | 3.6              | 3.2              | 1.0 | 3.5    |
| Ceļveži/tūrisma kartes                              | 3.9  | 4.1 | 3.9              | 3.1              | 2.3 | 3.6    |
| Reklāmas materiāli                                  | 3.6  | 3.8 | 3.5              | 2.9              | 2.2 | 2.7    |
| Tūrisma informācijas centri                         | 3.9  | 4.0 | 3.7              | 3.4              | 1.7 | 3.6    |
| Viesnīcās, kafējnīcās, restorānos un citur pieejamā | 3.5  | 3.7 | 3.4              | 2.8              | 1.8 | 3.0    |

Ir divi informācijas avoti, kuri ģenerē rekomendāciju – ceļveži/tūrisma kartes (mazā turīgiem tūristiem) un informācijas viesnīcās, kafējnīcās, restorānos (turīgākiem tūristiem). Latvijā tiek vāji piedāvāts tieši pēdējais.



# Kopsavilkums par rekomendēšanu

- ❑ Latvija servisa līmenī zaudē Igaunijai – 50% no tiem, kuri nerekomendē sava ceļojuma laikā bija arī Igaunijā!
- ❑ Retas ir rekomendācijas no gados jauniem cilvēkiem (20-25 gadi)
- ❑ Rekomendē biežāk tūristi no Vācijas, sievietes un tūristi, kuri ir veikuši apzinātu Latvijas izvēli dēļ kultūras vai dabas faktoriem.
- ❑ Rekomendāciju analīze atklāj :
  - Iepriekšējā pozitīvā pieredze mudina rekomendēt.
  - Rekomendē biežāk tie, kuriem ir bijusi svarīga vietējo iedzīvotāju viesmīlība!
  - Ir pieci faktori, kuros zema apmierinātība automātiski nozīmē – nerekomendēšanu. Šie faktori ir – naktsmājas, dabas baudīšana, galveno tūrisma vietu apmeklējums, iepazīšanās ar vietējo dzīvi, vietējo tradīciju apgūšana un kulturāli izglītojošs brauciens.
  - Ir divi informācijas avoti, kuri ģenerē rekomendāciju – ceļveži/tūrisma kartes (mazā turīgiem tūristiem) un informācijas viesnīcās, kafējnīcās, restorānos (turīgākiem tūristiem). Latvijā tiek vāji piedāvāts tieši pēdējais.

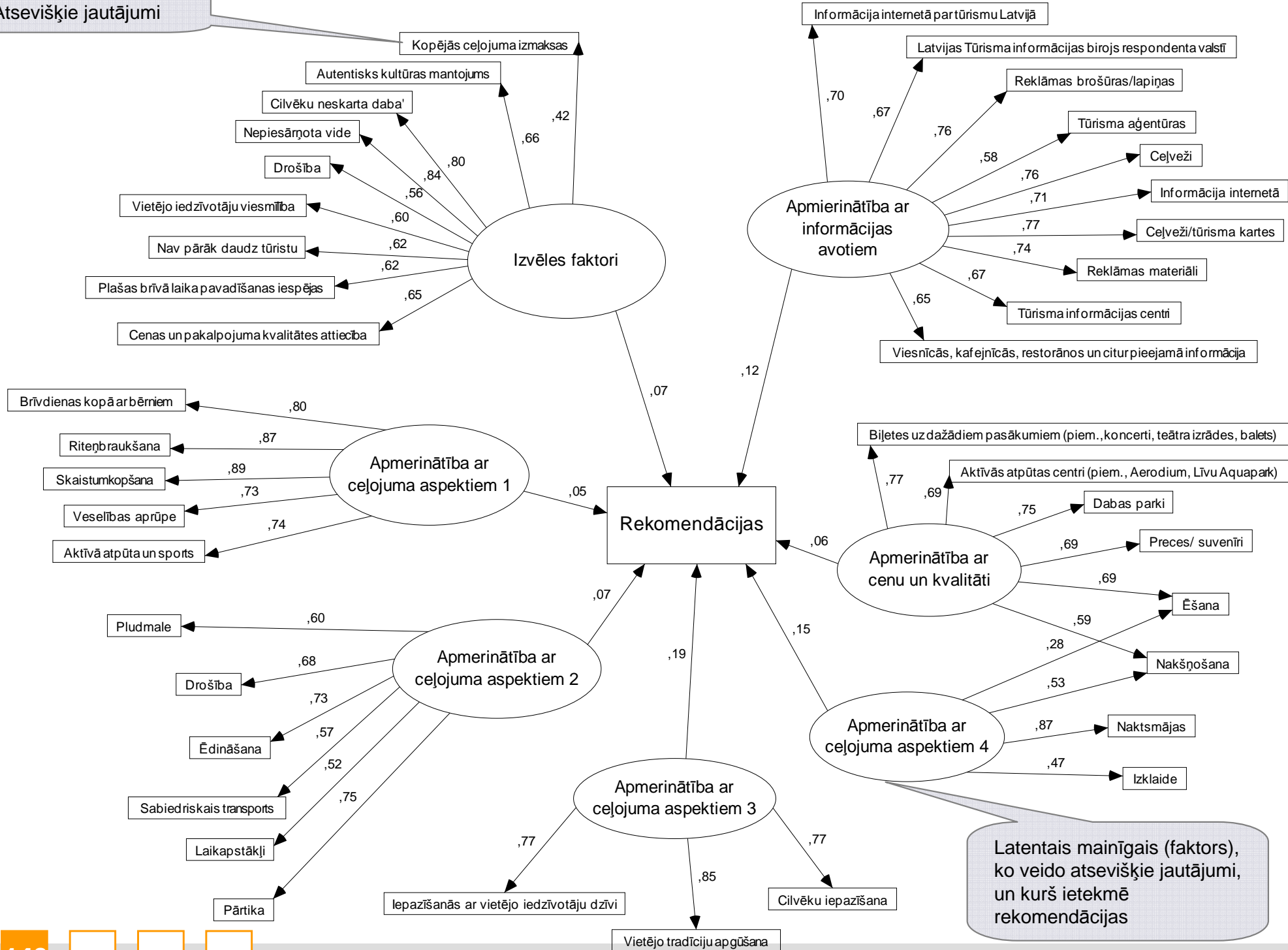


# Atšķirību svarīguma noteikšana

- ❑ Lai noteiktu galvenos ietekmējošos faktoros, tika veikta ekonometriskā modelēšana, izmantojot strukturēto vienādojumu modeli (*structured equation modelling*).
- ❑ Ekonometriskā modelēšana ļauj noteikt katra faktora unikālo ietekmi. Modelēšanas rezultāti ir nākamajā slaidā.



# Atsevišķie jautājumi



Latentais mainīgais (faktors), ko veido atsevišķie jautājumi, un kurš ietekmē rekomendācijas

# Kopsavilkums



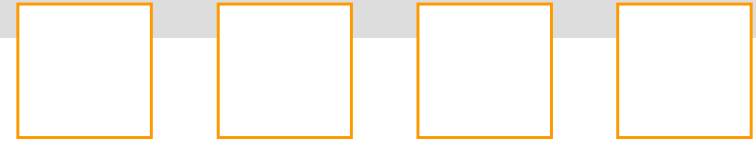
# Kopsavilkums

- ❑ Kopumā Latvijā piedāvājums ir sabalansēts uz “vidējo” tūristu un nav domāts par piedāvājuma pielāgošanu mazām atsevišķām grupām:
  - Piemēram, tie, kuri izdod dienā maz ir apmierināti ar dabas baudīšanu, bet tie, kuri izdod daudz – nav apmierināti.
- ❑ Līdz ar to attīstības iespējas jāmeklē darbā ar mazajām grupām.
- ❑ Viens no praktiskākajiem veidiem kā to darīt ir – balstīt stratēģiju uz konkrētas valsts tūristiem, jo dati atklāj, ka tiem parasti ir savs profils un iemesli apmeklēt Latviju:
  1. Tūristi no Vācijas vairāk kā citi novērtē cilvēku neskarto dabu un to, ka Latvijā nav pārāk daudz tūristu.
  2. Tūristi no Krievijas ir svarīgas brīvā laika pavadīšanas iespējas un vietējo viesmīlīga.
- ❑ Attiecīgi var izdalīt divas atšķirīgas grupas, kuras var nosacīti apzīmēt kā tūristi no Vācijas un tūristi no Krievijas.



- ❑ Balstoties uz dienas izdevumiem, arī var izdalīt divas grupas, kuru nosaukumos var meklēt līdzību ar iepriekšējā slaidā fiksētajiem Vācijas un Krievijas tūristiem:
  1. Mazāk tērē (Vācijas tūristi):
    - Svarīga dabas baudīšana, galveno atrakciju apmeklēšana un iepazīšanās ar vietējo dzīvi. Maršrutus var plānot, paredzot pārvietošanos ar sabiedrisko transportu, arī vilcieniem. Nakšņošana lētākās viesnīcās, hostelos. Ja rāda dabu – tad cilvēku neskartu, tas pats attiecas arī uz jūru un piekrasti.
    - Piedāvājumu komunicē caur ceļvežiem.
  2. Tērē vairāk (Krievijas tūristi):
    - Piedāvājums ir izveidots 2-4 dienām (t.sk. nedēļas nogalei) un ir mērķēts tikai Latvijai.
    - Piedāvājuma stratēģija – neiedzīvojas kultūrā – uz kultūru skatās no malas.
    - Svarīga nakšņošana viesnīcās un pārvietošanās ar automašīnu vai lidmašīnu, apskatot pilsētas (jūgendstilu), iepazīstot kulināriju un izbaudot kvalitatīvu ēdināšanu, pavadot laiku kopā ar bērniem un piedaloties dažādās sporta aktivitātēs. Neaizmirst arī par kvalitatīvām izklaidēm un nakts dzīvi. Kultūra un etnogrāfiskie pasākumi arī iesaistīs. Kombinācijas no šiem faktoriem var būt dažādas.
    - Ja rāda dabu – tad nepiesārņotu un koptu (nevis neskartu), tas pats attiecas arī uz jūru un piekrasti.
    - Piedāvājumu komunicē caur tūrisma izstādēm, internetu un klasiskām reklāmām.
- ❑ Šajā dalījumā var redzēt iezīmes iespējām nodalīt Rīgas un Latvijas piedāvājumu – ar vai bez kopējā “jumta”.
  - Publiski abas divas grupas visvieglāk var nodiferencēt pēc piedāvātajām/parādītajām nakšņošanas iespējām un tās cenām.





## Paldies par uzmanību

**Pārskatu sadarbībā ar Tūrisma attīstības valsts aģentūru sagatavoja**

**SIA “Data Serviss”:**

- **Gatis Bolinskis, tālr. 67076007, mob. tālr: 29117779, gatis@data.lv**

**Tūrisma attīstības valsts aģentūra:**

- **Brīvības iela 55, Rīga, tel. 67229945, tda@latviatourism.lv**