

Nr. 2

Vienošanās par grozījumiem
2008.gada 1. februāra Pārvaldes līgumā Nr.1-12-1

Rīgā

2009.gada 06.februārī

Ekonomikas ministrs Kaspars Gerhards (turpmāk – Pasūtītājs), no vienas puses, un valsts aģentūra „Tūrisma attīstības valsts aģentūra” (turpmāk – Aģentūra), tās direktora Ulda Vītoļiņa personā (turpmāk – Direktors), no otras puses, saskaņā ar Publisko aģentūru likumu vienojas izdarīt 2008.gada 1.februāra Pārvaldes līgumā Nr.1-12-1 (turpmāk – Līgums) šādus grozījumus:

1. Līguma 3.2. apakšpunktu izteikt šādā redakcijā:

„3.2. Aģentūra plāno sasniegt šādus darbības rezultātus pa gadiem, kurus raksturo attiecīgie kvantitatīvie un kvalitatīvie rādītāji, tai skaitā publisko pakalpojumu sniegšanas un klientu apkalpošanas rādītāji saskaņā ar Ministru kabineta noteikto rezultatīvo rādītāju struktūras un izmantošanas kārtību:

3.2.1. Darbības kvantitatīvie rezultāti/rādītāji:

Nr. P.k.	Darbības rezultāts / rādītāji	2009.gads	2009.gads (izmantojot 10% rezerves fondu)
1.	Nodrošināta dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs (izstāžu skaits)	7	8
2.	Izdoti tūrisma informatīvie materiāli (veidu skaits)	11	11
3.	Nodrošināta Latvijas un/vai Baltijas tūrisma biroju ārvalstīs un Latvijā uzturēšana (biroju skaits)	7	7
4.	Noorganizētas plašsaziņas līdzekļu pārstāvju vizītes (vizīšu skaits)	30	31
5.	Veikti tūrisma tirgus pētījumi (pētījumu skaits)	2	2
6.	Nodrošināti informatīvie un apmācību pasākumi tūrisma nozares profesionāļiem (pasākumu skaits)	10	10
7.	Nodrošināta ārvalstu tūristu palīdzības tālruņa līnijas uzturēšana	1	1
8.	Noorganizēts starptautisks pasākums tūrisma profesionāļiem „Buy Latvia. Buy the Baltics 2009” (minimālais dalībnieku skaits)	100	100
9.	Noorganizēts Latvijas Tūrisma forums	0	1
10.	Noorganizēti darba semināri (semināru / minimālais dalībnieku skaits)	11 / 500	11 / 500
11.	Nodrošināta Latvijas dalība ES projektā „Eiropas izcilākie tūristu galamērķi”	1	1
12.	Īstenots Baltijas valstu vietējā tūrisma veicināšanas projekts	1	1
13.	Īstenotas tiešā mārketinga aktivitātes mērķa tirgos (mērķa tirgu skaits/tikšanos skaits)	13 / 130	13 / 130

14.	Īstenots konkurss par labākajiem jaunajiem tūrisma produktiem	1	1
15.	Nodrošināta tūrisma pakalpojumu sniedzēju datu bāzes uzturēšana (izziņu skaits)	500	500
16.	Nodrošināta profesionāla žurnāla „Tūrisms” izdošana (numuru skaits)	6	6

3.2.2. Darbības kvalitatīvie rezultāti/rādītāji:

3.2.2.1. Uzturēts Latvijas tūrisma valsts portāls www.latviatourism.lv;

3.2.2.2. Nodrošināta dalība tūrisma portālā www.visiteurope.com;

3.2.2.3. Ieviesta Latvijas tūrisma pakalpojumu kvalitātes sistēma „Q-Latvia”.

2. Līguma 5.punktā:

2.1. Apakšpunktu 5.1.1. izteikt šādā redakcijā „Dotācija no vispārējiem ieņēmumiem 2009. gadam 1 001 836 latu apmērā”;

2.2. Apakšpunktu 5.1.2. izteikt šādā redakcijā:

„5.1.2. Maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi kārtējam gadam Ls 40 000 (sadalījumā pa pakalpojumu kategorijām)”;

2.3. Papildināt punktu ar jaunu apakšpunktu šādā redakcijā:

„5.1.3. Ārvalstu finanšu palīdzība kārtējam gadam Ls 36 545”;

3. Aizstāt Līguma pielikumus Nr.1 un Nr.2. ar šīs Vienošanās pielikumu Nr.1 „*Tūrisma attīstības valsts aģentūras darbības plāns 2009.gadam*”.

4. Aizstāt Līguma pielikumu Nr.3 ar šīs Vienošanās pielikumu Nr.2 „*Tūrisma attīstības valsts aģentūras budžets 2009.gadam*”.

5. Vienošanās un tās pielikumi ir neatņemama Līguma sastāvdaļa.

6. Vienošanās un tās pielikumi ir sagatavoti uz 8 lapām divos eksemplāros ar vienādu juridisko spēku.

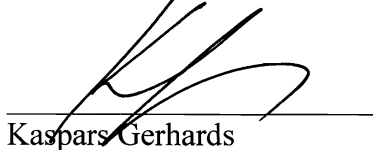
Pasūtītājs:

Ekonomikas ministrs Kaspars Gerhards
Adrese: Brīvības iela 55, Rīga, LV-1519
Reģ.Nr. 90000086008,
Valsts kase, kods TREL22
Konta nr. LV30TREL21200102702R5

Aģentūra:

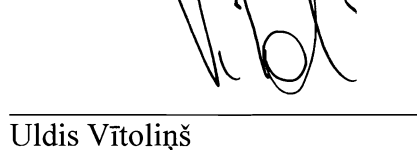
Tūrisma attīstības valsts aģentūra
Adrese: Pils laukums 4, Rīga LV -1050
Reģ. Nr. LV90000431840
Valsts Kase, kods TREL21
Konta nr. LV85TREL2120240300000

Ekonomikas ministrs



Kaspars Gerhards

Direktors



Uldis Vītoliņš